COHUS

- Новости предпринимательского сообщества
 - Анализ делового климата
- Теория и практика развития вашего бизнеса

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ







Учредители издания: Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», Общество с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

№ 5(105), 6(106) МАЙ, ИЮНЬ 2017 г.

ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ГОРОД (РАЙОН) И ОБЛАСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ - 2017»!

«ЛУЧШАЯ ОБЛАСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ – 2017»:



МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

«ЛУЧШИЙ РАЙОН ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ - 2017» С ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ



МИНСКИЙ РАЙОН

«ЛУЧШИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ - 2017»



ГРОДНО

«ЛУЧШИЙ РАЙОН МИНСКА ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ - 2017»



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН ГОРОДА МИНСКА







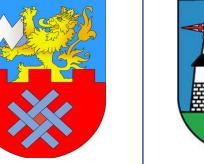


«ЛУЧШИЙ РАЙОН ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ – 2017» С ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ МЕНЕЕ 50 ТЫС. ЧЕЛОВЕК:



ГЛУБОКСКИЙ РАЙОН





ВОРОНОВСКИЙ РАЙОН ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ





МЯДЕЛЬСКИЙ РАЙОН МИНСКОЙ ОБЛАСТИ



ГАНПЕВИЧСКИЙ РАЙОН БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ



БОБРУЙСКИЙ РАЙОН МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

22 июня 2017 года, в г. Минске, в Художественной галерее "Университет культуры" состоялась церемония награждения победителей и лауреатов Республиканского конкурса «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси – 2017». В конкурсе приняли участие шесть областей Республики Беларусь, сто районных (городских) исполнительных комитетов, восемь районов г. Минска.

Начиная с 2008 года, конкурс проводится ежегодно по инициативе СЮЛ «РКП», ОО "МССПиР", совместно с региональными бизнес-ассоциациями, при поддержке Министерства экономики Республики Беларусь. В состав жюри входят представители ведущих предпринимательских научных и деловых кругов, известные эксперты, аналитики и экономические обозреватели.

Главная цель конкурса - определить регионы Беларуси, в которых созданы наиболее оптимальные условия для развития предпринимательства.

В число основных задач конкурса входят: формирование положительного имиджа регионов, укрепление взаимодействия бизнеса и власти на местах, привлечение внимания широкой общественности к деятельности

региональных бизнес-ассоциаций по улучшению делового климата. В ходе конкурса выявляются проблемы субъектов хозяйствования - малого, среднего и крупного бизнеса - в различных регионах страны, повышается уровень развития предпринимательской инфраструктуры, расширяется государственно-частное партнёрство, выявляются особенности организации предпринимательской деятельности в городах, районах, областях Беларуси, поощряются сотрудники областных, районных и городских исполнительных комитетов, руководители региональных бизнес-ассоциаций, журналисты, которые вносят серьезный вклад в экономическое развитие данного региона.

> Фото М. Крыжановского Развитие темы: стр. 8

СЮЛ «РКП»: НОВОСТИ. ПРОЕКТЫ

Предприниматели – это наиболее активная, профессиональная, ответственная и мотивированная часть общества. Именно в их среде в конце 80-х - начале 90-х годов двадцатого века началось осмысление не только экономической, но и социальных ролей предпринимателей - учредителей, владельцев, руководителей бизнеса. Именно предприниматели начинали осваивать эти роли первыми.

СВОЕГО ДЕЛА,

- ИНВЕСТОР: первый рубль, интеллектуальную собственность в своё дело предприниматель вкладывает сам;
- ИННОВАТОР: идея бизнеса, её воплощение это всегда путь внедрения инноваций. Новые продукты, услуги, товары, сами инструменты ввода их в обращение и потребление, всё, что обеспечивает технический прогресс и бытовой комфорт это

зить их воплощение в процессе развития личного бизнеса. Говорить о выходе предпринимателя в своей деятельности за рамки экономических действий, выгоды, прагматизма, о благотворительности, милосердии, меценатстве, филантропии, менторстве, общественной и политической активности, патриотизме можно лишь при условии широкого, системного, законодательно оформленного и



27 мая в агрогородке Колодищи состоялся субботник, посвященный 26-ой годовщине со дня принятия закона «О предпринимательстве в Республике Беларусь», впервые в нашей новейшей истории определившего правовые и экономические основы предпринимательства, давшего определение самому термину, описавшего права и обязанности предпринимателей, их взаимную с государством ответственность и гарантии, которые государство предоставляло на тот момент бизнесу.

В ходе субботника представители бизнес-ассоциаций, предпринимательских союзов, Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, Министерства экономики, Министерства антимонопольного регулирования и торговли, Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, бизнес-инкубатора ЗАО "МАП ЗАО", Колодищанского сельского исполнительного комитета, научного сообщества благоустраивали территорию вдоль лесного озера по улице Геофизика.

Традиция проведения совместных трудовых акций бизнеса и чиновников зародилась в 2016 году, когда подобным образом была отмечена юбилейная дата – 25-летие принятия закона «О предпринимательстве в Республике Беларусь». Акция 2016 года состоялась в Дворцово-парковом комплексе Чапских, в д. Прилуки Минского района.

Контактно-кооперационная биржа с компаниями-производителями из г. Чжаньцзян провинции Гуандун (КНР)

4 июня, по инициативе СЮЛ «РКП», в Минске состоялась контактно-кооперационная биржа с компаниями-производителями бытовой техники из г. Чжаньцзян провинции Гуандун, в которой расположены передовые производители электроники. С китайской стороны в ней приняли участие четырнадцать компаний, каждая из которых много лет занимается производством и реализацией бытовой техники на китайском и международном рынках. Согласно исследованиям авторитетного китайского журнала «Современная бытовая техника», именно предприятия города Чжаньцзян входят в десятку сильнейших компаний по производству бытовой техники в Китае. Швейцарская компания SGS, предоставляющая услуги по независимой экспертизе, контролю, испытаниям и сертификации, в 2016 году вручила городу Чжаньцзян сертификат о том, что этот город является основным центром закупок бытовой техники во всем мире.

Представители организацийчленов СЮЛ «РКП» не только ознакомились с продукцией коллег из Китая, но и провели с ними переговоры, ряд которых завершился заключением договоренностей о деловом сотрудничестве.

СЕМИНАР-ТРЕНИНГ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ЭКСПОРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

С 7 по 9 июня в Минске состоялся семинар, организованный Республиканской конфедерацией предпринимательства совместно с представителями проекта «EastInvest 2».

В ходе семинара руководители и специалисты предприятий агропродовольственного сектора и пищевой промышленности изучали вопросы,

связанные с доступом на внешние рынки. Интерактивные курсы по торговым соглашениям ЕС, техническим стандартам, экспортной готовности, маркетингу и участию в торговых ярмарках провели эксперты Европейского союза - из Австрии, Бельгии, Италии и Латвии.

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД

Общественного объединения

«МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

тел: (017) 298-24-49

Третейский суд разрешает споры, возникающие между юридическими лицами, между физическими лицами, юридическими и физическими лицами. Третейский суд вправе рассматривать также споры с участием иностранных лиц и граждан.

Третейский суд принимает к рассмотрению споры при наличии третейского соглашения.

Третейское соглашение может быть заключено как в виде отдельного документа, так и включено в текст договора (третейская оговорка). Необходимо, чтобы третейское соглашение было заключено в письменной форме, но при этом его фиксация возможна и путем обмена письмами.

Третейский суд ОО "МССПиР" возглавляет начальник юридического отдела Союза, лауреат премии "Фемида" Вадим Бородуля.

Пример третейской оговорки для включения в договор:

«Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего договора или в связи с ним, подлежат разрешению в Третейском суде ОО «МССПиР» в соответствии с его регламентом».

15 ИЮНЯ – ДЕНЬ ВОЗРОЖДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ

Дорогие друзья, от всей души поздравляем вас с этим замечательным, пусть пока официально неоформленным, праздником!

Именно они проявляют инициативу в создании собственного дела, превращают мечту в реальность, берут на себя реальную ответственность за других, расширяют свою личную зону рисков. Именно они, создавая клубы, союзы и ассоциации, активно обсуждают своё положение, роль в государстве и обществе, необходимость экономических и политических перемен - выбирая концепции будущего обустройства общества и государства. Именно предприниматели положили начало формированию Национальной Деловой культуры. Вот те роли, которые предприниматели возложили на себя в процессе формирования Национального предпринимательского самосознания, и которые нельзя освоить, реально не включившись в создание собственного дела:

- РАБОТОДАТЕЛЬ: предприниматель создаёт рабочие места не только для себя, но и для других людей:
- СОБСТВЕННИК, ВЛАДЕЛЕЦ

результат внедрения инноваций путём преодоления сопротивления привычек и навыков консервативной части потребителей и общества;

- ГИПЕРНАЛОГОПЛАТЕЛЬ-ЩИК: предприниматель, как минимум, трижды платит налоги : платит его фирма (НДС,прибыль,имущество и др), платит он с личного дохода, платит подоходные налоги на его наёмных работников.

Есть и другие социальные роли предпринимателя, обусловленные его гражданством и участием в жизни Общества и страны. Политическое устройство государства, уровень развития Гражданского общества, классовая и корпоративная самоорганизация предпринимателей, личный уровень образования и развития интеллекта, культура, литература, религия, философия, искусство - либо помогают, либо препятствуют предпринимателю осознать и освоить, реализовать свои социальные роли и вырапоощряемого проявления этих качеств.

В "Национальной Платформе Бизнеса Беларуси-2017", в разделе "Наше видение Беларуси. В какой стране мы хотим жить и работать" оформлена позиция бизнеса по этим вопросам.

Дорогие предприниматели, поздравляя вас с Днем возрождения предпринимательства, мы желаем вам крепкого здоровья, энергии, целеустремленности, принятия на себя лидерской инициативы, взаимопонимания в семье и в трудовых коллективах, исполнения надежд и реализации самых смелых планов, успехов в развитии бизнеса! Примите также наши пожелания активного развития частного предпринимательства, ращивания объема капитала частной собственности и его защиты, коренного улучшения делового климата, роста влияния бизнеса на развитие Белорусского государства!

С уважением,

Президиум Союза юридических лиц

«Республиканская конфедерация предпринимательства».

СЮЛ «РКП» - СООРГАНИЗАТОР БРОКЕРСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Традиционно в конце мая в Москве проходят Дни российского предпринимательства. О главных событиях, состоявшихся в рамках нынешних мероприятий, рассказывает руководитель Центра трансфера технологий Республиканской конфедерации предпринимательства Марина Лебедева.

В рамках празднования Дня российского предпринимательства в г. Москве, 25-26 мая 2017г. состоялся Общероссийский конгресс организаций инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, организаторами которого выступили Союз инновационно-технологических центров России, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) и Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Особое место в рамках Конгресса имело проведение международного брокерского мероприятия, в котором приняли участие представители организаций-партнеров Европейской сети поддержки предпринимательства Enterprise Europe Network (EEN) - EEN Россия, EEN Греция, EEN Сербия, EEN Армения, EEN Молдова, EEN Беларусь. Соорганизаторами этого мероприятия выступили: Союз инновационно-технологических центров России, СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и Фонд «Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства Армении», соглашение о сотрудничестве представителями которых было подписано в Минске, в ноябре 2016г.

26 мая, в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» состоялся Фестиваль бизнеса. Открывая его, Министр по вопросам Открытого правительства России Михаил Абызов отметил, что предприниматели – это люди дела, которые ведут свои коллективы вперед, принимают на себя все риски и ответственность, работают творчески. От Дня предпринимательства он предложил двигаться к Году предпринимательства.

В этот день было проведено много интересных мероприятий, в том числе форсайт-сессия «Что ждет российское предпринимательство в десяти-, двадцати-, тридцатилетней перспективе», конвейер проектов «Инвест-базар», стратегическая сессия «Семейный бизнес в России: преемственность и современные перспективы», конкурс «Лучшая банковская программа для МСП-2017» в рамках Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», тренинги, мастер-класс «Современная доктрина брендинга», круглый стол «Наличие заградительных барьеров в процессе проведения тендеров для малого и среднего предпринимательства».



ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, УЧРЕДИТЕЛИ И РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВСТУПАЙТЕ В БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ!

Уважаемые коллеги - труженики, а также члены предпринимательских союзов, общенациональных, отраслевых и региональных бизнес-ассоциаций, объединений промышленников, предприниматели, учредители, руководители и специалисты частных предприятий, то есть все, кому адресована наша газета, - сегодня мы открываем новую рубрику.

Здесь Вы сможете поделиться мнениями о книге, прочитать которую нам с вами необходимо для того, чтобы, как минимум, повысить свой профессиональный айкью, как максимум - повысить КПД организации, сотрудниками или членами которых мы являемся.

Сегодня в объективе нашего внимания - книга профессора Питера Друкера "Менеджмент в некоммерческой организации. Принципы и практика". Автор 50 лет преподавал искусство менеджмента - в Университете Нью-йорка, в Университете Клермонта США, и по праву считается одним из «отцов менеджмента».

Мы побеседовали с председателем Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства, председателем Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Владимиром Карягиным, который любезно согласился обсудить некоторые выводы, высказанные Питером Друкером в своей книге.

Владимир Николаевич, как

своей книге Питер Друкер, в

бизнесе мерилом успешности

является прибыль. Вряд ли кто-

то будет сомневаться в верности

этих слов. Параллельно с этим

утверждением автор подчерки-

вает, что, в отличие от бизнеса,

в некоммерческих организациях

таких очевидных критериев нет.

Получается, что не так-то просто

определить, насколько успешна

та или иная бизнес-ассоциация

или другая общественная струк-

тура, объединяющая предприни-

оценку - человек, наблюдающий

за жизнью бизнес-ассоциации со

стороны, или тот, кто непосред-

ственно задействован в её деятель-

ности как сотрудник или как член.

Понятно, что успешной можно

назвать любую организацию, кото-

рой удаётся решать свои главные

задачи. В чём заключаются глав-

ные задачи бизнес-ассоциаций с

точки зрения людей, которые в них

вступают? В том, чтобы содей-

ствовать развитию бизнеса своих

членов. Каким образом можно

осуществлять это содействие?

Участвуя в работе по улучшению

макроэкономических и микроэко-

номических условий деятельности

частных предприятий. Следова-

тельно, если бизнес-ассоциация

активно и эффективно действует в

- Как определить степень ак-

- Если бизнес-ассоциация по-

стоянно привлекает внимание

властей к проблемам, которые

тормозят развитие частного биз-

неса, значит, она активна. Если,

благодаря её действиям, законода-

тельство, регулирующее развитие

предпринимательства, становится

всё более стабильным и качествен-

ным, и в нем увеличивается чис-

двух этих сферах, то она успешна.

тивности и эффективности?

Это зависит от того, кто даёт

мателей?

неоднократно напоминает



- Классическая деловая культура содержит такую норму как обязательное членство в бизнес-ассоциации, даже, если это не предусмотрено законодательством. Банками Японии, например, сфорулирована такая категория клиентов как "активный предприниматель" - им предоставлено первоочередное право на различные банковские преференции, в частности, на льготные кредиты. Предприниматель не входит в состав ни одной бизнес-ассоциации? В этом случае с ним никто не заключит договор, не совершит самую простую сделку. Однако, как показывает опыт других стран, на формирование этой нормы требуется не два и не три десятилетия, а значительно больше. Белорусский же бизнес ревших;

- эксперты бизнес-ассоциаций входят в рабочие группы при министерствах и ведомствах;

Начиная с 2006 года, ежегодно разрабатываем "Национальную платформу бизнеса Беларуси" - сборник предложений по улучшению делового климата страны. За это время на законодательном уровне реализовано более 420 предложений Платформы.

- Питер Друкер весьма категорично заявляет, что некоммерческим организациям постоянно не хватает средств. Как решают эту проблему белорусские бизнес-ассоциации?

- До лета 2005 года большинство белорусских бизнес-ассоциаций не сталкивались с этой проблемой. Объяснялось это просто: в то

На Вашу книжную полку

следствием. Почему многие бизнесмены, как вы выразились, не видят дальше собственного кармана? Потому что их кругозор недостаточно широк. Мало читают, многие все еще не побывали за рубежом, а если и бывали, то тонули в сутолоке дел, ради которых, собственно, туда и отправились. Для меня – членство предпринимателей в бизнес-ассоциации априори является показателем их масштабности мышления. Их можно сравнить с отличниками в школе: знаний больше, память лучше, результаты

- В сущности Вы нарисовали потрет предпринимателя, который является членом бизнес-ассоциации. Можно сделать еще несколько штрихов?

- Предприниматели, вступившие и вступающие в бизнес-ассоциации, постоянно совершенствуются: растут интеллектуально, духовно и нравственно; обладают "продвинутым" сознанием. Они - неравнодушные люди, поистине патриоты своей страны. Обладают уникальным мышлением, которое, в отличие от большинства, не застряло в рамках собственного бизнеса, корысти и эгоизма. Мыслят другими категориями - в масштабах всей страны. Умеют видеть невидимое.

- Что значит: умеют видеть не-

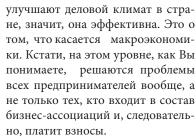
- Согласитесь, что содействие в развитии бизнеса через защиту прав, представление интересов предпринимателей и улучшение делового климата это неосязаемый, нематериальный продукт.
- Да, действительно. И, судя по всему, Питер Друкер именно это имел в виду, когда говорил, что критерии успеха бизнес-ассоциаций НЕОЧЕВИДНЫ.
- Именно потому, что бизнес-ассоциации выпускают продукт, который, что называется, не потрогаешь руками, оценить значимость их работы по улучшению делового климата способен далеко не каждый. Хотя результатами этой работы пользуются, как мы уже говорили, все, независимо от того, являются они членами бизнес-ассоциации или нет, платят ей взносы или нет - пользуются потому, что им пока не дано увидеть невидимое. В отличие от них члены бизнес-ассоциаций имеют дар это невидимое увидеть. Они понимают, что именно бизнес- ассоциации провозглашают интересы предпринимательства, не позволяя их игнорировать. При этом они отчётливо сознают, что без их личного участия бизнес-ассоциации не выживут. От имени предпринимательского сообщества я от всей души и от всего сердца искренне их за это благодарю.

Предпринимателей, которые пока не вступили в предпринимательские объединения, приглашаю в наши ряды.

Любовь СВЕТЛАНОВА

От редакции. Одним из критериев успешной работы бизнес-ассоциаций являются изменения в законодательной базе, регулирующей развитие предпринимательства, появившиеся в результате работы экспертов предпринимательского сообщества. Информация о них размещена на бизнес-портале www.allminsk.biz.

Владимир КАРЯГИН: «ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ В БИЗНЕСАССОЦИАЦИИ, ЧТОБЫ ПОМОГАТЬ СВОЕЙ СТРАНЕ»



- Получается, что те, кто не входит, пользуются результатами труда бизнес-ассоциаций, что называется, на халяву?

- Получается так, и именно поэтому в ряде стран приняты законы, обязывающие всех предпринимателей быть членами профессиональных НКО. Но завершим мысль о том, как определяется степень активности и эффективности бизнес-ассоциации на уровне микроэкономики.

Предположим, так называются компании и фирмы, входящие в состав бизнес-ассоциаций - предприятие оказалось в трудном положении: пришла проверка, нашла незначительный повод для штрафа, назначила несоразмерную сумму для выплаты. Директор обращается в бизнес-ассоциацию, членом которой является. И если бизнес-ассоциация в этом случае оказывается на высоте, то есть реально защищает его права в проверяющей инстанции, то она успешна и на этом уровне. Разумеется, если такое отношение распространяется на всех её членов, а не на одного, двух, трёх. Таким образом, если бизнес-ассоциация реально представляет интересы и защищает права своих членов в органах власти любого уровня, а также в судебных, контролирующих и проверяющих инстанциях, то она активна, она – эффективна.

- Питер Друкер утверждает, что важнейшим показателем успеха некоммерческой организации является рост организации, то есть увеличение количества её членов. Распространяется ли такой критерий успеха на некоммерческие организации Беларуси?
- Что касается роста численности членов, то, я полагаю, что считать его критерием успеха белорусских бизнес-ассоциаций на сегодняшний день рано.

еще молод, неустойчив, крепкий предпринимательский класс у нас пока не сформирован, а значит, и деловая культура находится на этапе становления.

Но я уверен, что рано или поздно предприниматели Беларуси тоже перестанут с равнодушием постороннего наблюдать за тем, как их "братья по цеху", вступившие в бизнес-ассоциации, всеми силами стараются улучшить деловой климат. Настанет день, и они обязательно подключатся к ним, чтобы помогать своей стране выстраивать стабильную экономику.

- Предприниматели объединяются для того, чтобы заниматься именно этим: помогать своей стране?
- По большому счету, да. Вообще, для того, чтобы понять, для чего тебе требуется членство в бизнес-ассоциации, надо проанализировать, чем занимаются предпринимательские объединения, затем соотнести это с собственными интересами и интересами страны в целом. А затем вступить.
- По мнению Питера Друкера, в конечном счете успех некоммерческой организации определяется не изяществом формулировки задач и целей, а правильными действиями. Насколько, по-Вашему, правильны действия бизнес-ассоциаций Беларуси в работе по созданию благоприятного предпринимательского климата?
- Мы действуем методами, которые успешно апробированы бизнес-сообществом в различных странах, то есть доказали свою правильность на практике:
- поставляем в органы власти и управления информацию о том, насколько законодательная база, призванная обеспечить развитие предпринимательства и экономики, соответствует или не соответствует требованиям времени;
- регулярно анализируем последствия, к которым может привести принятие непродуманных законодательных актов;
- направляем в министерства и ведомства обращения или аналитические записки, подготовленные нашими экспертами, предлагая способы предупреждения проблем или варианты решения уже на-

время партнерские предприятия имели предоставленное законодательством право оказывать своим бизнес-ассоциациям спонсорскую помощь. А бизнес-ассоциациям предоставлялось право использовать спонсорский взнос по своему усмотрению. Однако, летом 2005 года был принят Указ № 300, в соответствии с которым эти права были ликвидированы. Фактически этот Указ запретил использовать спонсорскую помощь от партнерских предприятий.

В связи с этим у белорусских бизнес-ассоциаций возникли огромные трудности в формировании финансовой базы. Каждый решал эту проблему по-своему. Мы в Минском столичном союзе предпринимателей и работодателей решили создать сервисное предприятие. Так, при нашем Союзе появился Местный фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности, которому через несколько лет был присвоен статус ЦПП.

МФПВиС успешно действует и по сей день - оказывает членам Союза услуги, в которых они испытывают острую необходимость. Особенно востребован консалтинг в юридической и финансовой сфере. Большой популярностью пользуются заседания Столичного клуба директоров, Клуба деловых женщин, семинары-консультации, которые организует Клуб бухгалтеров.

- Получается, не было бы счастья, то есть МФПВиС, да несчастье помогло, то есть трехсотый Указ?
- Надо учесть, что это счастье то есть полноценно и эффективно работающая структура было и до трёхсотого Указа. А Указ вынудил вложить массу времени в организацию новой структуры при Сою-
- Правы ли, на Ваш взгляд, те, кто утверждает, что большинство белорусских бизнесменов не видят "дальше собственного кармана"?
- Этого обстоятельства, к сожалению, отрицать нельзя. Правда, я не думаю, что это утверждение распространяется на большинство. В любом случае этот факт является



СЮЛ «РКП»: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ



ДЕЛОВАЯ ВСТРЕЧА В СТОЛИЦЕ ЛИТВЫ

Делегация СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» приняла в г. Вильнюсе участие в деловой встрече-презентации Клуба предпринимателей «Балтика». Представляя ее участников, председатель Клуба Михаил Козловский (Литва), рассказал об опыте делового партнерства с СЮЛ «РКП» и дальнейших планах этого сотрудничества.

ответном выступлении председатель Президиума и Высшего Координационного Совета Республиканской конфедерации предпринимательства, председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Владимир Карягин, проанализировал перспективные направления развития торгово-экономических связей белорусских и литовский предпринимателей.

Генеральный директор ЗАО «Биржэкс» (учреждено ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа») Виктор Владыко рассказал о возможностях и преимуществах биржевой торговли в деловом сотрудничестве Литвы и Беларуси. Директор литовской компании «Konstruktorius LT» Владимир Виноградов подчеркнул в своем выступлении роль адаптеров для бизнеса в Беларуси и странах Евросоюза, развития консультационной кооперации.

В ходе презентации фирм, участвующих в деловой встрече, о своей деятельности рассказали руководители белорусских и литовских предприятий и фирм, а также – руководитель по проектам газеты «Лиетувос Жениос» Эдита Карвелене, директор Литовско-Польской торговой палаты Рената Рудницка.

Перед участниками мероприятия выступили руководители и ведущие специалисты известных европейских компаний: Завода «ЛАБОР» (Нидерланды), Завода «СТАКО» (Дания), Завода «ЛИКОВ» (Чехия).

Майская презентация – первое значимое, с международным участием деловое событие в истории Клуба предпринимателей «Балтика». По убеждению его участников, эта встреча в г. Вильнюсе будет способствовать и дальнейшему успешному развитию белорусско-литовского делового сотрудничества, оптимизации взаимодействия «Балтики» с СЮЛ «РКП».

ЮБИЛЕЙНЫЕ ТОРЖЕСТВА В АРМЕНИИ:

НАМЕЧЕНЫ НОВЫЕ ПЛАНЫ АКТИВНОГО ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА Республиканский Союз Работодателей Армении (РСРА) – многолетний партнер СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» – отметил 24 мая, как мы уже сообщали, свое 10-летие. В торжественной це-

ремонии празднования, состоявшейся в г. Ереване, приняли участие руководители организаций работодателей из Беларуси, Болгарии, Казахстана, Латвии, Польши, Украины, а также представители международных организаций, правительства Армении, парламентарии, зарубежные дипломаты, известные экономисты и политологи, лидеры бизнеса. Компании-члены РСРА представили на 30 выставочных стендах свою продукцию. В дни юбилея Республиканского Союза Работодателей Армении прошли также встречи предпринимателей, специальный Бизнес-форум, заседание Международного Координационного Совета Организаций Работодателей (МКСОР). Эти деловые события определили перспективы, ближайшие планы делового сотрудничества, в том числе для

предпринимательского сообщества Беларуси.

Штрихи к портрету юбиляра

Белорусские предприниматели, их объединения могут рассчитывать на Республиканский Союз Работодателей Армении как на надежного партнера. За десять лет своей истории РСРА достиг впечатляющих результатов работы. В его рядах состоят представители 20% активно действующих предприятий страны, члены Союза обеспечивают рабочие места для 44% от численности занятых в частном секторе экономики. Начав свой путь как объединение нескольких сотен единомышленников, РСРА увеличил за 10 лет до 13760 численность членов Союза, действующих в рамках его территориальных и секторальных структур.

Республиканский Союз Работодателей Армении, как отметил в своей приветственной речи 24 мая его президент Гагик Макарян, – единственный социальный партнер Трехстороннего Соглашения, подписанного РСРА, Конфедерацией Профсоюзов и Правительством Армении. Союз успешно развивает продвижение в стране занятости, в том числе молодежи, поддерживает взаимодействие системы образования с рынком труда, устойчивое региональное разви-

тие, ресурсо- и энергосбережение, адвокатирует становление «зеленой экономики». Среди приоритетов РСРА - развитие малого и среднего бизнеса, социального предпринимательства, продвижение женского предпринимательства, экспорта, интернационализации торговли малого и среднего бизнеса. Деятельность РСРА была высоко оценена в поздравительных речах Министра охраны природы Арцвика Минасяна, заместителя Министра экономического развития и инвестиций Тиграна Хачатряна, заместителя Министра труда и социальных вопросов Ара Петросяна, заместителя Министра диаспоры Сержа Срапионяна, а также в приветственных выступлениях зарубежных партнеров, в том числе - председателя Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства, председателя Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Владимира Карягина.

В день празднования 10-летия РСРА Премьер-министр Армении наградил медалями и грамотами 14 членов Республиканского Союза Работодателей Армении – руководителей производственных предприятий и членов Совета РСРА.

Организации работодателей рассмотрели в Ереване полезные проекты

Республиканский Союз Работодателей Армении председательствует в 2017 году в Международном Координационном Совете Организаций Работодателей 15 стран (МКСОР). В дни юбилейных мероприятий и деловых событий в г. Ереване, 25 мая состоялось заседание Совета МК-СОР, где, с участием его 13 членов из Армении, Беларуси, Болгарии, Казахстана, Латвии, Польши, Украины, а также известных экономистов, представителей армянского бизнеса и диаспоры, обсуждались возможности, приоритеты и перспективы оптимизации и продвижения торгово-экономических связей между членами МКСОР.

Готовность к расширению, укреплению и оптимизации делового сотрудничества, единодушно выраженная армянскими предпринимателями и их зарубежными партнерами в дни юбилейных торжеств в Ереване, призвана воплотиться в конкретные совместные проекты, принести взаимовыгодные позитивные результаты.



ХХVІІ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ В КРЫНИЦЕ – ПРИЗНАННОЕ МЕСТО ВСТРЕЧ АКТИВНОГО БИЗНЕСА



ХХVII Экономический форум в Крынице (05.09 – 07.09.2017г.) ожидает в этом году свыше 3000 участников из более чем 60 стран Европы, Азии и США – лидеров бизнеса, ведущих промышленников, банкиров, политиков, дипломатов, еврокомиссаров, глав и членов правительств и др., а также свыше 500 журналистов. Он пройдет под девизом: «Проект Европа – какое правило

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» получила от многолетнего партнера и организатора Форума в Крынице – Института Восточноевропейских Исследований (г.Варшава) – приглашение к участию в этом значимом деловом событии и формированию для участия в Форуме на преференционной основе делегации деловых кругов Беларуси. Посланцы предпринимательского сообщества нашей страны приедут в польский город Крыница-Здруй, расположенный в 140 км, на юге от г. Кракова, уже в 27-ой раз. Формирование Конфедерацией, совместно с ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», этой делегации пройдет, на конкурсной основе, до конца июня 2017 года.

на следующие десятилетия?».

Программа Форума подготовлена его организатором, Институтом Восточноевропейских Исследований, в сотрудничестве с более чем 100 партнерами, включая крупнейшие в своих отраслях фирмы. Главным партнером мероприятия выступило Малопольское воеводство Республики Польша.

Участников и гостей XXVII

Экономического форума ожидают 6 пленарных сессий, свыше 180 тематических дискуссионных панелей, а также специальные доклады и отчеты, мастер-классы, деловые встречи, национальные и региональные презентации, культурная программа (во внерабочее время).

Дебаты и обсуждения, деловые встречи намечены в рамках тематических блоков:

- Макроэкономика
- Бизнес и управление
- Новая экономика
- Энергетический форум
- Форум охраны здоровья
- Форум инноваций
- Европейский Союз и его соседи
- Форум Безопасности
- Европа и мир
- Международная политика
 Евросоюза
- Государство и реформы
- Форум Регионов
- Общество
- Презентации и специальные события.

В дни Форума каждый его участник, в том числе – члены белорусской делегации, по своему выбору определяют посещение его секционных заседаний-мероприятий, проходящих в рамках вышеназванных тематических блоков.

В Ваш Деловой календарь

Уже несколько поколений белорусских предпринимателей, побывав в составе деловых делегаций на крыницких форумах, обрели полезные знания и опыт, деловые контакты, получили новый импульс для своей профессиональной деятельности. Все это, а также знакомство с современными технологиями и инструментами для ведения активного бизнеса, потенциальными партнерами и перспективными проектами ожидает в Крынице – 2017 и делегацию деловых кругов Беларуси.

Подробную информацию о XXVII Экономическом форуме, условиях участия в делегационной поездке читатели нашей газеты смогут получить на вебсайтах ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» (www.allminsk.biz, www.rce.by).

Материалы полосы подготовила Галина ИЛЬЯЩУК





1 АВГУСТА 2017 ГОДА МИНСКОМУ СТОЛИЧНОМУ СОЮЗУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ - 20 ЛЕТ!



26 мая 2017 года: директор ООО «Грант Торнтон Консалт», Владимир Сузанский и Председатель Клуба Бухгалтеров Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, Анатолий Гольдберг информируют участников семинара-консультации о нюансах оформления, оплаты, начисления и налогообложения служебных командировок за границу и по территории Республики Беларусь.

ЭКСПЕРТЫ СОЮЗА: «АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И ДОКУМЕНТООБОРОТ В СТРОИТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ ТРЕБУЕТСЯ КАРДИНАЛЬНО СОКРАТИТЬ»

В Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» поступают многочисленные обращения от белорусских предпринимателей, в которых сообщается о проблемах, назревших в строительной отрасли нашей страны. Эксперты Союза, проанализировав поступающие сообщения, подготовили письмо, в котором изложили способы решения проблем и направили его 27 апреля 2017 Главе Администрации Президента Наталье Кочановой, в Министерство экономики, в Министерство архитектуры и строительства.

31 мая на письмо был получен ответ из Министерство архитектуры и строительства за подписью первого заместителя министра А. В. Кручанова, в котором сообщалось, что предложения экспертов Союза не поддержаны. Наша редакция обратилась с просьбой прокомментировать ответ Минстройархитектуры к члену Союза Александру Юровскому, который проработал в сфере строительства более 30 лет.

Ответ Министерства строительства и архитектуры не удивил. Чиновники прекрасно объяснили, что все процедуры, придуманные ими для нас, остро необходимы. И, что мы просто пропадем без них в мире некачественного долгостроя. Процедуры приятно ширятся и развиваются, и, даже некоторые вопросы перешли в современный электронный формат. Собирать документы очень легко и быстро, а получать необходимые, по их мнению, документы просто и дешево.

Но хотелось бы получить ответы на следующие вопросы:

- Как без этих новопридуманных процедур была построена вся страна?
- Чем плохи ранее существовавшие и существующие сейчас системы обучения кадров, системы качества и системы техники безопасности? Зачем к ним прибавлять новые, и за большие деньги?
- Как и почему назначались и работали без этих обязательных аттестаций мастера и главные инженеры всех строительных предприятий Республики и всего Советского Союза?
- Не является ли открытым вымогательством, например,обязательная аттестация специалистов (мастеров, главных инженеров) в одной специально созданной организации? Нужно пройти курсы и за них заплатить. Затем сдать экзамены и за них тоже заплатить. И за получение билетов на эти экзамены, чтобы готовиться, внимание: Тоже заплатить!
- Почему не отменить обязательную аттестацию специалистов?

- Почему не объединить основные процедуры в одну - с правом выдачи единого РАЗРЕШЕНИЯ всеми организациями , выдающими в настоящее время отдельные документы. Со свободным скачиванием всех предварительных документов из интернета без специальных обязательных аттестаций и утверждений

этих документов в различных организациях?

- Почему для получения всех разрешительных документов (или одного единого, о котором мы говорим) мы не можем подать всего один документ – сведения об организации (а остальные документы просто скачиваются из интернета или в бумажном виде и без обязательных утверждений и согласований они находятся на предприятии)?
- Почему не сделать получение этого единого разрешительного документа бесплатным?

Еще хотелось бы спросить о планах нашего министерства:

не собираются ли вводить плату за слово «Строительное» в названии предприятий?

Не собираются ли вводить обязательную аттестацию и сертификацию всех инженерно-технических работников?

Не собираются ли ввести обязательные отчисления в фонд Министерства от всех строительных работ в размере 2-4% от объема строительных работ?

основные предложения

- 1. Объединить все основные разрешительные документы:
 - -Аттестация предприятий;
- -Получение сертификатов соответствия на виды строительных работ;

-Получение свидетельств о технической компетенции по видам строительных работ в один (далее Разрешение) с разрешением выдачи этого документа всеми организациям, выдающими в настоящее время отдельные документы.

Выдавать такой документ минимум на 10 лет.

- 2. Все, представляемые для получения Разрешения документы, в том
- Внедрение Системы охраны труда (СУОТ);
- Сертификация системы менеджмента качества работ СТБ ИСО

Клуб бухгалтеров Минского столичного союза предпринимателей и работодателей регулярно проводит семинары-консультации для руководителей и специалистов бухгалтерских и финансовых служб.

Встречи проводятся в последнюю пятницу каждого меся-

Союза, председатель Клуба Бухгалтеров Анатолий Гольдберг.

В эти дни Клуб бухгалтеров, совместно с ЦПП «Центр XXI век», при содействии Генерального консульства Республики Беларусь в г. Белостоке, проводит заключительную

предприятий, вопросов финансовоэкономического характера и обмен опытом; встреча с руководством Промышленно-торговой палаты г. Белостока; знакомство с опытом работы предприятий оптоворозничной торговли г. Белостока и их финансово-расчетных центров.

КЛУБ БУХГАЛТЕРОВ СОЮЗА: ВСЕГДА НА СВЯЗИ!

ца, на территории партнерского предприятия Союза ОАО «ГУМ», по адресу: г. Минск, проспект Независимости, 21, 4 этаж, актовый зал.

23 июня с докладами на тему «Специфика учета сырья, материалов, товаров и готовой продукции на складах и в бухгалтерии в 2017 году» выступали эксперт по налогообложению Олег Бурдюк, финансовый директор

работу по подготовке деловой поездки в Польшу. В рамках поездки, с 30 июня по 1 июля, состоится очередное заседание, объединенное co Столичным клубом директоров. Программой консультации предусмотрены: повышению квалификации бухгалтеров, руководителей специалистов предприятий; обсуждение финансово-налоговой проблематики в пеятельности

Информацию о дате и теме следующего семинара, который состоится в конце июля, можно получить по телефонам: (017)298-24-48, 8(029)618-12-49, Велком. По этим же телефонам члены Союза могут получить бесплатную консультацию по вопросам налогообложения, бухучета, ценообразования. Здесь же Вы можете узнать о правилах вступления в Клуб бухгалтеров Союза. Звоните! Приходите!

ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

* ОКАЖЕМ ВАМ СОДЕЙСТВИЕ в поиске деловых контактов;

* ПОДТВЕРДИМ

Вашу деловую репутацию;

* <u>ПОМОЖЕМ</u>

в продвижении товаров и услуг.



* ОБЕСПЕЧИМ

информационное сопровождение Вашего бизнеса;

* ОРГАНИЗУЕМ

для Вас обучающие семинары, тренинги, мастер-классы;

* ПРИГЛАШАЕМ

Вас в деловые поездки за рубеж.

ПОДДЕРЖИМ ВАС В КРИЗИСНОЙ ИЛИ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ (если своевременно обратитесь к нам за помощью):

при возникновении сложной ситуации в Вашей деловой жизни обращайтесь к нам, если вам требуются: консультации юриста, запросы и ходатайства от имени Союза в суде,

представление Ваших интересов и защита прав в контролирующих и проверяющих органах.

Продолжение списка услуг, которые Союз предоставляет своим членам, смотрите здесь:

www.allminsk.biz

9001

должны быть в свободном бесплатном доступе без специальных обязательных согласований и утверждений сторонними организациями. И храниться для пользования в бумажном или электронном виде на предприятии. Если предприятию понадобится адаптировать их конкретно, под возможности предприятия, то такие услуги могут быть платныта

3. Обязательная аттестация главных инженеров, мастеров, прорабов, обязательные курсы рабочих профессий, должны быть отменены.

Любое профессиональное обучение и курсы повышения квалификации должны проводиться только на добровольной основе и не влиять на получение Разрешения.

4. Стоимость получения Разрешения не должна превышать одну базовую величину.

Для этого необходимо уменьшить количество документов, сдаваемых в органы, выдающие Разрешение. Все основные документы должны быть в свободном доступе и в обязательном порядке храниться в бумажном или электронном виде на всех строительных предприятиях.

От редакции: письмо Союза и ответы на него размещены здесь: http://allminsk.biz/images/news/.

НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ

ОТ КЛУБА БУХГАЛТЕРОВ:

Настольная книга для бухгалтеров, экономистов, аудиторов, ревизоров «7000 ТИПОВЫХ ПРОВОДОК»

В издательстве партнерского предприятия Союза – ИПА «Регистр» вышла новая книга: «7 000 типовых проводок». В ней собраны проводки, отражающие суть хозяйственных операций по всем разделам типового плана счетов, с учетом отраслевых особенностей хозяйственной деятельности организаций, а также проводки, не предусмотренные типовым планом счетов, но допустимые законодательством. Кроме того, в целях избежания и исправления ошибок в бухгалтерском учете отдельным разделом в издании приведен порядок отражения результатов пересчета остатков по счетам в связи с деноминацией.

Книга «7 000 типовых проводок» - это Ваш реальный помощник и незаменимое пособие. Она поможет в разработке и утверждении рабочего плана счетов, - включая субсчета, - необходимые для ведения бухгалтерского учета в организации.

<u>ОТ КЛУБА ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН:</u>

Школа парикмахерского мастерства Светланы Беловой «MODELCUT»

Член Союза, руководитель партнерского предприятия Союза – ЧУП «Технология красоты - ПРО СТИЛЬ» , учредитель салона красоты JOLI Светлана Белова открыла Школу парикмахерского мастерства - "MODELCUT"! Если Вы планируете приобрести статус ИП или стать владельцем предприятия в сфере парикмахерских услуг, или просто хотите научиться самостоятельно моделировать и стричь любые формы, то эта Школа – именно для Вас. Здесь опытные колористы помогут Вам освоить систему окрашивания волос. Специалисты свадебных и вечерних причёсок дадут необходимые техники для выполнения этого вида работ. Мужские стрижки также будут преподаваться подетально и станут понятны в выполнении, благодаря правильному построению и современным техникам.

ОО " МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ". г.МИНСК, ул.СЕРАФИМОВИЧА, 11, о. 101, 104, 106 тел. (017) 298-24-38//48/49/50





МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



По моему твердому убеждению, люди, участвующие в принятии решений государственного уровня, обязаны в совершенстве уметь отличать истину от пропаганды. Общаясь с представителями различных министерств и ведомств, я пришёл к выводу, что на данный момент среди них не так уж много людей, которые достигли в этом высокой планки. А между тем, как сказал классик: «В мире, где пропагандисты выступают в качестве аналитиков, и обслуживают дилетантов-политиков, незнание базовых принципов внешнего воздействия, используемых методов чревато разрушительными последствиями».

Признаюсь: лично у меня складывается впечатление, большинство представителей нашей законодательной и исполнительной власти не задумываются, в чём заключается задача сферы образования и общества в целом - в том, чтобы воспитывать человека-творца или же растить квалифицированного потребителя, способного в основном пользоваться результатами чужого труда?

Казалось бы, все здравомыслящие люди должны понимать, что пассивный потребитель рано или поздно деградирует, ограничивая свои интересы вопросами наполнения желудка. Но давайте попробуем честно ответить на вопрос: а чьи ряды растут с поразительной скоростью? И почему процесс выращивания потребленцев продолжает набирать обороты?

Никакая огромная машина, в том числе социальная, не является неуязвимой для действий извне и изнутри

Социолог Баррингтон утверждает: «Социальные революции рождаются не из победного крика восходящих классов, а из предсмертного рёва тех классов, над которыми вот-вот должны сомкнуться волны прогресса. Никакая огромная машина, в том числе социальная, не является неуязвимой для действий извне и изнутри; это вдвойне так для эпох, когда рушатся социальные миры и звонят Колокола Истории и идёт пересдача Карт Истории, когда козыри уже ухватил противник».

Мы с вами, уважаемые читатели, лолжны понимать, что в питате идет речь именно о том времени, в которым сейчас живём. Да, сегодня именно такое время, когла «илёт пересдача Карт Истории», и, что крайне значимо: «наши с вами козыри уже ухватил противник». От того, какую позицию занимает Министерство образования, чиновники других министерств и ведомств, а также мы с вами, зависит, будем ли мы процветающей нацией, мировым лидером или растворимся среди побежденных и, в конечном счете, окажемся поглощены, ассимилированы более активными партнерами.

Виктор Егорович МАРГЕЛОВ. Почти двадцать лет назад избран членами Минского столичного союза предпринимателей и работодателей первым вице-председателем бизнес-ассоциации. В августе исполнится десять лет со времени его избрания сопредседателем Республиканской конфедерации предпринимательства. Не первый год является членом Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь. Входит в состав целого ряда рабочих групп и общественно-консультативных советов, действующих при различных министерствах и ведомствах, в том числе, при Министерстве экономики, Министерстве антимонопольного регулирования и торговли. В нынешнем январе стал членом Рабочей группы по стимулированию деловой активности, исключению излишних требований к субъектам хозяйствования, совершенствованию контрольно-надзорной деятельности, созданной по распоряжению Президента Республики Беларусь.

ДАВАЙТЕ УЖЕ НАЧИНАТЬ...

Ни для кого не секрет, что экономика нашей страны находится в тяжелом состоянии. Как следствие, малый и средний бизнес сталкиваются с серьезными трудностями. Глава государства, Администрация Президента, а также Правительство и предпринимательское сообщество объединили усилия, чтобы изменить ситуацию к лучшему, сделать деловой климат благоприятным для развития МСП. Совместно они проводят работу, результаты которой по своей значимости, безусловно, можно назвать судьбоносными для нашей Родины. Что необходимо учесть всем, кто включился в эту работу, а также тем, кто пока наблюдает за её ходом со стороны?

По просьбе редакции, своими размышлениями об этом делится человек, который постоянно находится в самой, что ни на есть, гуще событий, происходящих в социально-экономической жизни Беларуси - предприниматель и общественный деятель Виктор Егорович МАРГЕЛОВ.

Разгорается борьба за сохранение нашей идентичности и субъектности, а проще говоря - за сохранение нашей независимости. Наша главная задача состоит в том, чтобы Беларусь могла получить в XXI веке свое достойное место - сохранить идентичность и оставаться субъектом, а не превращаться в объект.

Что поможет нам победить?

Как действовать в этой борьбе, чтобы одержать победу - это тема отдельной статьи. Здесь скажу только, что если наши дети будут по-прежнему читать учебники, выращивающие потребленцев, и вместе с нами без необходимых для распознавания «что происходит» знаний подвергаться пропаганде СМИ, продвигающей потребительство в массы, - а СМИ, по большому счёту, это не только печать, радио, телевидение, интернет, но и кинематограф, театр, эстрада, книги, - то победы нам не достичь.

Перечислю три других фактора, на которые мы, теоретически, можем рассчитывать.

Во-первых: пример наших предков, которые с честью преодолевали самые трагические испытания - Великая Отечественная война, тому главное подтверждение.

Во-вторых: раскол иностранных элит, который обострился в последнее время.

В-третьих: наличие приводящих к успеху уникальных социальных, гуманитарных, технических и дру-

Мы должны очень постараться, чтобы перечисленные здесь факторы успеха могли сыграть свою практическую роль, ведь, как известно, существует логика намерений и логика обстоятельств, причём второе сильнее первого. Чтобы поставить обстоятельства, какими бы они тяжёлыми на данный момент ни были, на службу себе, надо иметь трезвый взгляд на мир. Надо иметь четкое представление и о своём месте в этом мире, каким бы нелицеприятным для нас оно ни было на настоящий момент. При этом «нужно смотреть открытыми глазами, не выдавать желаемое за действительное и принимать вещи такими, какие они есть на самом деле, а не такими, о каких мечтают». Много ли мы видим «непредвзятых» наблюдателей в среде тех, кто принимает решения, которые влияют на судьбу страны?

В современном мире привычные понятия горячей и холодной войны утеряли смысл

Военный теоретик, консультант Пентагона и правительства Израиля Мартин Ван Кревельд пишет: «В современном мире больше нельзя провести грань между войной и миром, и в этом смысле привычные нам понятия горячей и холодной войны утеряли смысл. Мир все в большей степени перманентно оказывается в ситуации непрекращающегося, но в значительной мере скрытого насилия». Не согласиться с этим трудно, однако в панику впадать нет ни причины, ни смысла. Ведь любое, самое жесткое противоборство стран в обязательном порядке включает не только поля конкуренции и борьбы, но и сферы сотрудничества и взаимодействия. В этом плане, как показывает история, любое жесткое противоборство - есть ступень к взаимодействию на новом уровне и на иных исходных позициях.

На наших глазах усложняется связь времен. И в этом - одна из причин нарастающего противоборства между странами. Будущее перестает быть линейным продолжением прошлого. То, что работало вчера, не всегда справляется с задачами дня сегодняшнего, и совершенно неприменимо для решения завтрашних проблем. Стратегии, базирующиеся на будущем, как продленным настоящем, почти гарантированно ведут к проигрышу. Все это происходит на фоне усложнения социальной, экономической, политической и культурной реальности.

В ландшафте неминуемо разворачивающегося системного кризиса индустриализма в его поздней стадии финансизма любые жесткие насильственные противоборства неизбежно приобретают характер войн. Такого рода войны ведутся для решения следующих задач:

- для выигрыша времени, которое требуется, чтобы найти способы выхода из кризиса. Войны за время - это самые жестокие войны, поскольку во многих случаях они предполагают лишь одного выжившего, забравшего себе временной ресурс всех проигравших;
- для превращения противника из активного, деятельного актора, играющего свою роль в мировой политике, а главное, имеющего

собственное культурное и цивилизационное лицо, в объект, инструмент для решения тех или иных задач победителя военного кон-

- для захвата и присвоения ресурсов: полезных ископаемых, производственного потенциала, воды, территории и других.

Я хотел бы обратить Ваше особое внимание на третью задачу. Со стороны агрессора захват ресурсов чужой страны всегда был классической целью войны. Нам, народу Беларуси, повезло: большинство из нас рождены, жили, живут только в мирное время. Этот мир защитили для нас наши отцы и деды, ОНИ подарили его нам, ОНИ защитили нашу землю от посягательств врага, ОНИ передали нам её в наследство. Мы же, не пережившие ужасов войны, в отличие от них, в большинстве своём абсолютно не осознаём, что территория нашей страны продолжает оставаться лакомой добычей и для современных завоевателей. Убаюканные десятилетиями спокойной, мирной жизни мы даже и не думаем об этом. Ставшая привычной формулировка «Наша страна находится в центре Европы» воспринимается на уровне констатации факта, как правило, вовсе не увязанного в нашем сознании с тем, что за каждую пядь этой земли наши предки, вместе с другими народами Советского Союза, проливали свою кровь, отдавали жизнь. Точно так же мы воспринимаем и другой наш бесценный ресурс, который нам подарила природа, а предки сохранили, защитили и передали в наследство нам. Этот ресурс: пресная вода. Кто жил в западных странах, тот знает, как дозированно там используют воду - просто-напросто потому что её мало. Ну, а кто изучал доклады ООН о запасах водных ресурсов Беларуси, тот знает, что не только по количеству, но и по чистоте воды мы

опережаем западные страны. Роботы наступают,

и это не шутка

Нарастание текущих рисков и угроз происходит в условиях начала развертывания Третьей (Четвертой) производственной революции. По мнению даже самых осторожных экспертов, в ближайшие 20 лет до 45 процентов рабочих мест в сфере умственного труда, и более двух третей - в сфере физического, смогут быть заняты роботами и различного рода автоматизированными системами.

Иными словами, в рамках и без того углубляющегося неравенства возникает проблема массы лишних людей. Уже сегодня роботы, производимые в Соединенных Штатах и Японии, при окупаемости чуть более двух лет, оказываются на сборочном производстве более дешевыми, чем, например, китайские или индонезийские рабочие. Вполне очевидно, что рост имущественного и социального неравенства, отсутствие перспектив трудовой деятельности и все более отключающиеся во всем мире «социальные лифты» неизбежно будут вести к скачкообразному росту социальной напряженности и противоречий. Причем, эти противоречия будут непрерывно обостряться, а их участники - радикализироваться. Это практически в безальтернативном варианте будет вести к возрастанию рисков не только межгосударственных, глобальных и региональных войн, но и гражданских войн по всему миру, чреватых мировой глобальной гражданской войной.

Время «розовых очков» прошло

Новые вызовы и угрозы Беларуси требуют не пустого теоретизирования, не выдвижения лозунгов, а конкретных практических, можно даже сказать технологических, ответов. Эти ответы должны носить асимметричный, неожиданный и непросчитываемый характер и приносить нашей стране победу в любых, даже самых сложных и жестких противоборствах, происходящих, в том числе, в максимально неблагоприятной обстановке.

Я призываю белорусскую элиту осмысливать процессы в экономике, политике, социальной сфере в том числе через призму «кому выгодно». Многим из нас предстоит самостоятельная большая работа: в нашем мире, где многие ключевые понятия намеренно искажены, оболганы, обвешаны ярлыками, которые не соответствуют реальной действительности, разбавлены дезинформацией - пробиться к истине весьма непростой путь. Время «розовых очков» прошло. Наши стратегии, нацеленные на создание сильной процветающей Беларуси, давно пора реализовывать с обязательным учетом вышеуказанных вызовов и реалий. Как говорится: давайте уже начинать.

— Как вы думаете, станет ли в будущем Мировой океан собственностью транснациональных корпораций?

Питьевая вода все больше и больше апроприируется международными компаниями. Во многих частях мира она больше не является общей собственностью, так как просто недоступна. Нужно покупать пластиковые бутылки, которые, в свою очередь, производятся нефтяными компаниями. Я знаю о случаях, когда общественно доступная вода намеренно загрязнялась с целью заставить людей покупать бутилированную воду. (Из интервью портала www. theoryandpractice.ru с западным философом Рене тен Босом)

От редакции: Уважаемые читатели, мы приглашаем Вас продолжить наш разговор. Какие мысли автора вызывают желание согласиться, или напротив привести контраргу-

мент? Задавайте вопросы Виктору Егоровичу Маргелову, делитесь своими взглядами в письмах по адресу: souz@allminsk.biz с с пометкой в поле «тема»: «Стратегия Беларуси».





КАК ПОДНЯТЬ ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ?

22 мая в Минске состоялась четвертая экономическая конференция «Практика реализации экономической стратегии Беларуси. Инвестиции для бизнеса и регионов», организованная Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей и Республиканской конфедерацией предпринимательства при содействии Центра международного частного предпринимательства (СІРЕ) при ТПП США. Представители бизнеса и власти, предпринимательского сообщества, научных и деловых кругов проанализировали структурные и системные вызовы, с которыми столкнулась экономика Беларуси в 2015-2017 годах. В резолюции, принятой по итогам встречи, выражена поддержка курсу правительства на стимулирование деловой активности и исключение излишних требований, предъявляемых к бизнесу, предложено ускорить внедрение рекомендаций "Национальной платформы бизнеса Беларуси" в законодательство.

В ряде докладов были представлены цифры, показывающие, сколько различных инвестиционных фондов существует в мире, какие огромные мультимиллиардные валютные средства в них аккумулированы. Прозвучали выводы о том, что Беларусь имеет значительный потенциал для привлечения инвестиций. Логичные выводы. Однако когда прозвучала мысль о том, что привлечением инвестиций можно преобразовать нашу самобытную суверенную страну в какой-либо мультинациональный аналог Сингапура, Гонконга или отдаленной провинции Китая, логика, на наш взгляд, была нарушена – что ни говори, а, как минимум, по географическим факторам наши страны весьма различаются. Или география здесь ни причём? С этим вопросом мы обратились к известному белорусскому экономисту-аналитику Евгению Довгелю.

- География, разумеется, очень важна - ведь Беларусь находится в центре Европы. К тому же, де-юре она является местом пребывания координирующих органов СНГ, как это определено Соглашением "О создании Содружества Независимых Государств" от 8 декабря 1991 года. В совокупности - это фундаментально эксклюзивный геополитический фактор, потенциал которого нами пока еще не используется в той мере, которой он обладает. Но у меня сформировался еще более «радикальный» вопрос: почему бы бизнес-сообществу не организовать следующую конференцию с участием банков, чтобы вместе рассмотреть, проанализировать, обсудить опыт быстрого саморазвития тех стран, которые не ищут по миру, а, наоборот, предлагают свои инвестиции другим странам?

- Какие страны Вы имеете в виду?

- Например, Норвегию, которую ярко представил в докладе «О фондах национального благосостояния» Председатель Президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», Председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» ВладимирКарягин.

Вдумайтесь: Норвегия, земля фьордов и льда, по ВВП на душу населения – в числе наивысших в мире: по данным рейтинга-2017 МВФ – 72046 долларов США. Сравните: Беларусь в этом рейтинге – 5237 долларов. При этом Норвегия является и крупнейшим в мире инвестором, зарабатывая еще и инвестициями за рубежом десятки миллиардов долларов ежегодно.

- Но ведь Норвегия имеет собственную нефть, выручка от экспорта которой поступает в государственный инвестфонд?

- Беларусь тоже имеет: крупнейшие в мире залежи калийных удобрений, отличные леса и равнинные сельхозугодия, другие природные богатства, в том числе и нефть, хотя, и не в поражающих воображение количествах. Ну, а про расположение в центре Европы и уникальный фактор де-юре центра СНГ мы уже говорили.
- Почему же Норвегия, с её льдами и врезающимися в сушу морскими заливами со скалистыми берегами, является крупнейшим в мире инвестором, а Беларусь, с её географическими преимуществами, а также богатейшими лесами и полями, об этом пока даже мечтать не решается?
- –У них принципиально по-иному организована финансовая система страны. Управление главным государственным инвестиционным инструментом фондом Global, в Норвегии возложено на Банк Норвегии, деятельность которого с 1949 года осуществляется в соответствии с полномочиями, устанавливаемыми не ФРС, ЕЦБ или МВФ, а Министерством финансов Норвегии. Это первое.

Второе и главное: работа властей

Норвегии над поддержанием финансовой стабильности в стране четко распределена между Министерством финансов, Управлением финансового надзора и Банком Норвегии. При этом Министерство финансов несет полную ответственность за обеспечение стабильной работы всей финансовой системы и за координацию деятельности этих трех учреждений по недопущению в стране каких-либо проблем финансового плана.

В Беларуси же главной проблемой предприятий, как известно, является острый недостаток средств для финансирования текущей деятельности и развития производств. Основным методом их финансирования у нас, как и во всех странах СНГ, является кредитование в такой его форме, при которой рост долгов опережает выход денег в экономику. Причем у нас стоимость кредитов для производителей оказывается на порядок выше, чем в западных странах и существенно выше, чем в других странах нашего Евразийского союза.

Учетные ставки Центробанков	
Япония, < 0	- 0,1%
США	1-1,25%
Еврозона	0,00%
Великобритания	0,25%
Швейцария, < 0	- 0,75%
Дания, < 0	- 0,65%
Швеция, < 0	- 0,5%
Норвегия	0,5%
Россия	9,0%
Казахстан	10,5 %
Армения	6,0%
Кыргызстан	5,0%
Беларусь, в числе наивысших в мире	14%

Имея самые высокие проценты по кредитам, Беларусь закономерно опережает все страны по нарастанию закредитованности в своей экономике. При том, что кредитные схемы финансирования производств вообще, даже при самых низких кредитных ставках, значительно повышают стоимость производимой продукции в связи с включением в нее сумм для возврата кредиторам основного долга, и этим соответственно значительно снижают конкурентоспособность кредитуемых предприятий, что создает проблемы и стране, и ее банковской системе.

В национальных деньгах мы отбросили деноминациями уже 8 нулей. Капитал Нацбанка имеет отрицательное значение, из-за убытков от деятельности за последний год этот минус возрос еще на 17,5 процента, превысив уставный фонд Нацбанка уже в 298 раз, составив 57,8 процента в его балансе. На 1 июня 2017 в нашей денежной системе национальных денег было менее 1/3, почти все остальное – в иностранной валюте.

- Но, вероятно, если бы существовала иная схема финансирования предприятий, то она была бы в Беларуси задействована?

-Иная, как Вы говорите, схема не просто существует, но и давно используется в странах, имеющих высокие показатели конкурентоспособности предприятий.
- В чём её принципиальное от-

- В чем ее принципиальное отличие?- В создании акционерных об-

ществ, привлекающих средства банков и населения в обмен на акции. При такой схеме финансирования у производителей вообще не возникает долгов. Это значительно повышает их конкурентоспособность и прибыльность. И потому акционерные компании по всему миру еще в 2013 году вышли на уникальный рекорд - выплатили акционерам более 1 триллиона долларов дивидендами. Для банков это выгоднее кредитов. Причем Центробанки развитых стран, выдавая кредиты с нулевыми и отрицательными ставками своим коммерческим банкам на цели инвестиций, уже и сами являются крупнейшими среди мировых инвесторов, управляют крупными инвестиционными фондами. По данным агентства Bloomberg, за пять последних лет Центробанки приобрели активов - акций, облигаций, недвижимости - на 7 триллионов долларов, в том числе за первые пять месяцев этого года – уже на \$1,5 триллиона.

Персонал наиболее успешных предприятий в развитых странах также имеет часть акций и долю в прибыли предприятий, заинтересованно участвует в контроле деятельности их администраций. Приобретать акции эффективных предприятий и инвестиционных фондов всем в этих странах значительно выгоднее, чем хранить на банковских счетах любую валюту.

В Беларуси же акционирование госпредприятий ранее велось за приватизационные чеки, а сейчас используется, в основном, как метод дальнейшей приватизации госсобственности, при котором деньги, уплачиваемые за акции, поступают в госбюджет. Предприятия, получая от таких форм акционирования лишь дополнительные обязательства, как не получали, так и не получают средств, и финансируются далее в основном по кредитным схемам, что еще более снижает их конкурентоспособность, созлавая проблемы убытков и невозврата долгов.

-Вы полагаете, наши финансисты, банкиры и чиновники, ответственные за эту сферу, незнакомы с этими схемами финансирования производств, или не хотят их использовать? Но почему?

- Американский экономист-аналитик Фрэнк Найт, разработчик теории предпринимательства, неопределённости и прибыли, один из основоположников чикагской школы в экономике, обладатель самой высокой награды Американской экономической ассоциации, любил повторять: «Опасно не невежество, а знание уймы вещей, которые на самом деле не верны». Почему в белорусской денежной системе и в экономике в целом сложилась нынешняя ситуация? Ответ на этот вопрос поищите в статье «Богданкевич о карьере в Нацбанке, кризисе и своем 80-летии», её легко можно найти в Интернете.

Нельзя нам наивно ожидать, что наши конкуренты поделятся с нами своим лучшим опытом – их кормильцем. Достаточно произвести в бизнес-плане любого производственного проекта расчёты его финансирования по двум вариантам:

а) по варианту кредитования,

б) по варианту инвестирования.

Произведя расчёты, наглядно убедимся: кредитное финансирование значительно повышает цену продукции включением в нее затрат на обслуживание долга.

Учтём еще и то, что налоги в Беларуси включаются в цену сырья, в себестоимость и в цену продукции, причем часть налогов изымается у предприятий еще и до реализации ими продукции. В то время, как у наших конкурентов такие налоги существенно ниже, или же вообще, как федеральные налоги в США, выплачиваются лишь из прибыли. А механизм мотиваций для населения и работников к развитию предприятий у нас вообще не осмыслен в экономической сути, блокирован налогами и высокими процентами по депозитным вкладам в банки.

Вот всё это и снижает эффективность нашей экономики, создает нам проблемы.

- Какие же, на Ваш взгляд, меры необходимо предпринять, чтобы улучшить положение дел в экономике Беларуси?

- Первое. Необходимо оперативно, решением Главы государства подчинить, как в Норвегии, Национальный банк Правительству страны с возложением на них обоих ответственности за обеспечение стабильности и свободной конвертируемости национальной валюты, а главное, и за большую выгодность ее для сбережений, по сравнению с иностранной валютой;

Второе. Правительству наделить свой Нацбанк ликвидным капиталом в виде ценных бумаг предприятий, чтобы он мог гарантированно обеспечивать надежность белорусских денег как средства накопления сбережений - на основе собственного капитала, не прибегая к зарубежным займам. Для Беларуси наиболее рациональным действием будет именно норвежский вариант - передать Мингосимущество в ведение Нацбанка в статусе фонда и его ценные бумаги использовать как государственный капитал, гарантирующий мощь белорусской валюты;

Третье. Преобразовать Нацбанк и коммерческие банки страны из кредиторов в инвесторов национальных производств;

Четвёртое. Осуществить реструктуризацию кредитных долгов государственных предприятий в пакеты акций, которыми рассчитаться с их кредиторами. Принять действенные меры по должному развитию рынка ценных бумаг в государстве;

Пятое. Предоставлять лучшие, наиболее эффективные национальные бизнес-проекты не иностранным инвесторам, а своему государству в лице Нацбанка, а также национальным коммерческим



банкам и населению страны для инвестиционного финансирования национальной валютой: стабилизированной, свободно конвертируемой и планомерно растущей в стоимости относительно доллара США и других, не обеспеченных ликвидными активами иностранных валют. Гарантами таких проектов должны выступать Правительство, Национальная академия наук, региональные и отраслевые органы государственного управления, другие заинтересованные, отвечающие по поручительствам своим имуществом или же страховыми полисами надёжных страховых организаций.

Шестое. Оптимизировать налогообложение национальных производителей по критерию максимизации их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Седьмое. Создать в стране условия высоких мотиваций руководителям и всем работникам к хозрасчетному участию в повышении эффективности работы и развитию предприятий, на которых они работают.

Все эти предложения проработаны детально, обоснование каждого может быть продемонстрировано на моделях и наглядных схемах. Что касается заключительного, седьмого пункта, то он уже даже реально опробован в нашей республике – с 1990 по 1994 гг.

- Каким образом?

- В 1990 году экономика оказалась в сложнейшем положении. Но в новых законах страны была предусмотрена норма о праве работников на часть чистой прибыли предприятий, в размерах, определяемых собственником. И более 100 предприятий, в том числе «Беларуськалий», «Белмедпрепараты», нефтепровод «Дружба», десятки заводов, агрокомбинаты, стройтресты, рыбхозы с согласия собственников стали реализовывать эту норму. По хозрасчётной системе, разработанной научно-экономическим предприятием «Экон», часть чистой прибыли распределялась на счета работников и направлялась в виде их индивидуальных вкладов на развитие предприятия, с правом получения дивидендов при условии роста прибыли в дальнейшем. Это дало высокий эффект. Например, чистая прибыль «Беларуськалия» за год увеличилась в 59 раз, Жабинсковского комбикормового завода - в 21 раз, Минского завода стройматериалов в 22 раза. Подробно об этом можно прочитать в «АиФ» №19 за 10 мая т.г. - интервью «Делиться выгоднее».

Системная реализация семи положений, о которых мы говорили, даст возможность Беларуси - на национальной денежной основе в краткие сроки - стать страной-лидером технологического и интеллектуального роста. При этом вся создаваемая стоимость и прибыль будут доставаться национальным инвесторам, предпринимателям, работникам и государству.

Любовь СВЕТЛАНОВА





12 ИЮНЯ 2017 ГОДА ДИРЕКТОРУ ПАРТНЕРСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОО "МССПИР" ЗАО "ХОЛОДОН"

ВЛАДИМИРУ ЕВГЕНЬЕВИЧУ ЛУКОНИНУ ИСПОЛНИЛОСЬ 50 ЛЕТ. ПОЗДРАВЛЯЕМ С ЮБИЛЕЕМ!



Уважаемый Владимир Евгеньевич, сердечно поздравляем Вас со знаменательным юбилеем! Мы, Ваши друзья и коллеги по Союзу, знаем Вас, как энергичного, целеустремленного, талантливого учредителя и руководителя предприятия, которое занимает лидирующие позиции на рынке производства и продаж холодильной техники и оборудования. Основанное более двадцати лет назад как мастерская по ремонту кондиционеров, Ваше предприятие, выросло в крупнейшую инжиниринговую компанию в области коммерческого и промышленного холода.



Мы высоко ценим Ваш вклад в развитие нашей бизнес-ассоциации, который Вы вносите, активно участвуя в деятельности нашей организации. Примите нашу искреннюю благодарность за Вашу постоянную помощь и поддержку в реализации инициатив и проектов Союза, за вашу экспертную работу по улучшению делового климата страны, которую Вы проводите на всех этапах подготовки «Национальной платформы бизнеса Беларуси», за Вашу ответственную социально-экономическую позицию. Пусть будут реализованы все ваши планы, исполнены Ваши мечты. Желаем Вам также крепкого здоровья, энергии, отличного настроения, взаимопонимания в семье и трудовом коллективе, новых достижений, успехов в развитии бизнеса!

Окончание. Начало: стр. 1

22 ИЮНЯ 2017 ГОДА ОБЪЯВЛЕНЫ ИТОГИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ГОРОД (РАЙОН) И ОБЛАСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ – 2017»

- 1. Число индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на 1000 человек в городе (районе) или области;
- 2. Доля численности работников малых предприятий от общего числа занятых в экономике города (района) или области;
- 3. Удельный вес объемов промышленного производства малых предприятий в объеме промышленного производства города (района) или области;
- 4. Удельный вес объемов производства сферы услуг (торговля, автосервис, услуги аренды, жилищно-коммунальные, бытовые, юридические, гостиничные, транспортные, ІТ-услуги и другие) в объеме производства сферы услуг города (района) или области;
- 5. Объем налогов, собираемых от индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, как доля в общих налоговых поступлениях города (района) или области;
- 6. Выручка от реализации товаров, продукции, услуг в малых предприятиях города (района) или области на одного работника;

- 7. Доля индивидуальных предпринимателей и малых предприятий в экспорте города (района) или области;
- 8. Доля индивидуальных предприпринимателей и малых предприятий в инвестициях в основной капитал в городе (районе) или обпасти:

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ

- 9. Качество рассмотрения вопросов малого и среднего предпринимательства на заседаниях исполнительных комитетов и сессиях местных Советов депутатов;
- 10. Наличие субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства и инновационной инфраструктуры, финансируемой из местного бюджета, а также созданных предпринимателями центров поддержки предпринимательства, инкубаторов малого предпринимательства, индустриальных парков, технопарков, кластеров, центров субконтрактации, центров трансфера технологий, центров молодежного предприниматель-

ства;

- 11. Наличие Совета по развитию предпринимательства, общественно-консультативных и экспертных советов по направлениям социально-экономического развития, устойчивого регионального развития и по отдельным направлениям, в контексте развития государственно-частного партнерства, созданных во исполнение Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4;
- 12. Сумма бюджетных средств, направленных на финансирование развития предпринимательства, в том числе на Государственную программу поддержки малого предпринимательства;
- 13. Участие предпринимателей региона в качестве спонсоров, благотворителей и меценатов в культурных, образовательных, экологических и иных социальных проектах (помощь учреждениям образования, культуры, спорта, здравоохранения и социального обеспечения, членство в благотворительных организациях и т.д.)

В РАМКАХ КОНКУРСА
ОТМЕЧЕНЫ ЖУРНАЛИСТЫ И
СМИ, ОСВЕЩАЮЩИЕ НОВОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ
И ЕЕ РЕГИОНОВ ПО НОМИНАЦИЯМ:

«Лучшее освещение темы предпринимательства в республиканских СМИ»

- Бизнес-портал «BEL.BIZ»;
- Интернет-портал «Zautra.by»;
- Информационное агентство «БелаПАН»;
- Журнал «Директор»;
- Алексей Безвесельный, журнал «Директор».
- «Экономическая газета»;
- Еженедельная аналитическая газета для деловых людей
- «Белорусы и рынок».

«Лучшее освещение темы предпринимательства в региональных СМИ»

- Олег БЕГАНСКИЙ, «Маладзечанская газета»;
- ОДО «Высокие Технологии Плюс» телеканал
- Березовская районная газета «Маяк»;

• Николай СИНКЕВИЧ,

- Вадим ВЕНСКИЙ, газета «Вечерний Гродно»;
- Наталья ВОСТРЕЦОВА, газета «Вестник Могилёва»



Цена за кассовый аппарат 210 бел. руб. +30 бел. руб. = ввод в эксплуатацию, обучение работе на кассовом аппарате, удостоверение кассира, голограмма, 5 чековых лент, книга кассира (прошитая), документация в налоговую, гарантия 2 года, 1 год технического обслуживания - БЕСПЛАТНО.

Все наши товары и услуги вы можете посмотреть на нашем сайте http://company-5.of.by

Тел. 8 017 292 54 32 , 292 44 04 , Velc. 8 044 532 45 35. МТС 8029 501 43 42



Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года. Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЁВА Учредители:

СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства", ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей" ОДО "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

Редакция газеты "Союз предпринимателей" 220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114. Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64 E-mail: 21vek@allminsk.biz www.allminsk.biz; www.rce.by Главный редактор - Галина ИЛЬЯЩУК.

Газета распространяется ее редакцией, как выпускаемое ею СМИ, в том числе среди членов организаций - учредителей газеты.

Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.



В ТИПОГРАФИИ
УП "ПЛУТОС-МАРКЕТ"

г.Минск, ул. Холмогорская, 59-а
ЛП №02330-0494211
от 04.07.2000г.
Тираж 5000 экземпляров.
Заказ №592.
Дата выхода: 26.06.2017 г.
Подписано в печать в 15.00

Отпечатано





