

ИНДЕКС ДЕЛОВОГО ПЕССИМИЗМА

Недавно обнародованы результаты восьмого исследования «Индекс делового оптимизма» (ИДО), проведенного региональными бизнес-ассоциациями по инициативе Республиканской конфедерации предпринимательства. Этот показатель измеряется каждые полгода начиная с мая 2012 г.



Марина НОСОВА

«**К** сожалению, многие предприниматели сегодня называют ИДО индексом делового пессимизма», - констатировал председатель Республиканской конфедерации предпринимательства Владимир КАРЯГИН. По его словам, значение ИДО предпринимателей Беларуси остается в области «умеренного скептицизма» даже в услови-

ях усложнения экономической ситуации.

В сентябрьском опросе приняли участие 520 представителей частного бизнеса из всех областей Беларуси: ИП, собственники малых, средних и крупных предприятий. Респондентам, в частности, предлагалось оценить изменения таких аспектов бизнеса, как количество новых заказов клиентов, численность работников предприятия, объемы выручки и производства, доступность финансовых ресурсов, а также общее состояние экономики Беларуси и т.д.

«С февраля ИДО сильно снизился. В сентябре он достиг самого нижнего предела за время исследований - минус 0,09. Надеемся, что в будущем оценки все-таки вырастут, но это случится только тогда, когда правительство сделает реальные шаги навстречу бизнесу. Мы получили объективную картину из субъективных ощущений предпринимателей», - считает В. Карягин. По его мнению, для исправления ситуации деловому сообществу надо консолидироваться, улучшать бизнес-климат в стране.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

«Ответы собственников и директоров компаний указывают на наличие серьезного кризиса в экономике страны», - отметила вице-председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Лилия КОВАЛЬ. Так, 87,3% респондентов считают, что состояние белорусской экономики за последнее время ухудшилось. На вопрос: «Как изменилось состояние белорусской экономики за последние полгода?» 55,1% ответили «несколько ухуд-

шилось» и 32,2% - «значительно ухудшилось». Изменения общей экономической ситуации в Беларуси за последние полгода положительно охарактеризовали только 3,2% респондентов. В ходе предшествующего исследования об ухудшении заявили 95,9%.

Об улучшении состояния своего бизнеса за последние полгода заявили только 2,6% (предыдущий показатель - 6,8%), об ухудшении - 70,1% (82%). На снижение количества новых заказов указали 70,8% (69,3%), производства товаров и услуг - 64,5% (66,8%), выручки - 84,1% (81,2%). По доступу к финансовым ресурсам ухудшение отметили 28,6% (в феврале - 67,7%). «Последнее мы связываем не с тем, что кредиты для бизнеса стали еще недоступнее из-за высоких ставок, а с тем, что на таких условиях их брать не собираются», - пояснила Л.Коваль.

В сентябре ИДО достиг самого нижнего предела за время исследований - минус 0,09. 87,3% респондентов считают, что состояние белорусской экономики за последнее время ухудшилось.

На прямой вопрос: «Удовлетворены ли вы состоянием диалога бизнеса и власти?» в сентябре положительно ответили 2,9% (в феврале - 5,6%), 86,5% респондентов высказали неудовлетворенность, 29,2% сообщили, что регулирование в сфере ценообразования ухудшает состояние их предприятий (в феврале - 80,2%).

По словам Л.Коваль, результаты опроса показывают, что в улучшение состояния экономики в ближайшие полгода верят 2,8% респондентов (февраль - 1,9%). Ухудшения в экономике страны ожидают 44,8% (77,6%). 30,6% респондентов прогнозируют ухудшение своего бизнеса (61,5%), 58,5% ожидают уменьшения числа новых заказов, 24,1% - падения производства товаров и услуг, 62,2% - снижения выручки, 22,9% - затруднения доступа к финансовым ресурсам.

И КОРРУПЦИЯ ВПЕРЕДИ

Участники опроса отмечают важность проблемы коррупции. «Отвечая на вопрос об основных проблемах белорусского бизнеса, 68% назвали отсутствие стабильности в экономике, невозможность планирования. Следом идут: отсутствие диалога бизнеса и власти, поддержки бизнеса - 58%, коррупция - 48,5%, неравенство форм собственности - 19,2%», - отметила вице-председатель бизнес-союза.

«Более 48% респондентов неожиданно для нас заявили о проблеме коррупции, - сказал В.Карягин. - В стране принято много документов по борьбе с коррупцией, по телевидению мы видим, что ведется бескомпромиссная война с ней, а в нашем союзе действует «горячая линия» по коррупционным вопросам. Если поступает сигнал, мы оперативно связываемся с силовиками, однако особых звонков в последнее время не было. Но люди в результате опроса эту проблему назвали. Значит, какие-то коррупционные факторы вызывали у бизнеса озабоченность».

По его словам, данные опроса надо исследовать предметнее: «Мы доведем эту цифру до Генеральной прокуратуры, Совета по противодействию коррупции. В следующем опросе постараемся глубже раскрыть эту острую тему».

КЛАСТЕР? НЕ ЗНАЮ...

Данные опроса также свидетельствуют, что предприниматели не знают, что такое кластеры. Как отметил В.Карягин, на вопрос: «Входит ли ваше предприятие в специализированный кластер?» 2% респондентов ответили «да», 44,3% - «нет», 51,5% - затруднились ответить. На вопрос: «Видите ли вы целесообразность создания (дальнейшего развития)



специализированного кластера с участием вашего предприятия?» 13,5% респондентов ответили «да», 21,8% - «нет» и 47,6% - затруднились ответить. «Подобные ответы говорят о невысоком уровне образования и подготовки руководителей, а власть не предпринимает усилий по созданию кластеров. 65% опрошенных не представляют себя в них. Следует улучшать информированность и вести работу среди бизнеса и властей, которые стараются строить кластеры только на базе крупных госпредприятий», - сказал В.Карягин.

Предприниматели не готовы играть по новым правилам, поскольку это сложно при действующем законодательстве и в нынешних условиях хозяйствования, считает Л.Коваль. По ее словам, многие предприниматели отметили, что необходимы обучающие программы по данному вопросу, доступная информация. О возможном участии в кластерах заявили в основном руководители промышленных предприятий, но они не знают, как войти в государственные кластеры.

По мнению инициатора включения вопроса о кластерах в сентябрьский опрос, **руководителя проекта Евросоюза «Поддержка регионального и местного развития в Беларуси» Питера КОРСБИ**, знания о них, исходя из полученных данных, низкие: «Это странно для нас, поскольку в каждой стратегии регионального развития в Беларуси подчеркиваются кластеры и кластерная политика как возможность для роста. Мы будем учитывать это при дальнейшем проведении мероприятия по данной тематике. Так, в ноябре запланированы три мероприятия в Бресте, Минске и Могилеве. Бизнес является самым важным участником регионального развития».

Как отметил в заключение В.Карягин, изучение данных нынешнего опроса продолжится, а его результаты направлены в госорганы. Он также выразил надежду, что следующий опрос отметит улучшение «самочувствия» экономики и бизнеса.

