

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ БЕЛАРУСИ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДУХОВНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ

THE PRESERVATION OF THE CULTURAL HERITAGE OF BELARUS AS A NA- TIONAL PROJECT OF CULTURAL REVIVAL

А. И. Спринчак, Институт предпринимательской деятельности, г. Минск, Республика Беларусь

*A. I. Sprynchak, Institute of entrepreneurial activity, Minsk, Republic of Belarus
E-mail: a.sprinchak@mail.ru*

Ключевые слова: социальный проект, устойчивое развитие, «зелёная» экономика, въездной туризм, кластер, белорусская шляхта, дворцово-парковый комплекс, некоммерческое финансирование.

Keywords: social project, sustainable development, «green» economy, inbound tourism, cluster, Belarusian nobility, Palace and Park complex, non-commercial financing

В статье рассматриваются возможности реализации комплексного социального проекта национального масштаба **«Культурное наследие страны - достояние Мира»**, в котором взаимосвязаны культура, туризм, экология, возобновляемые источники энергии и некоммерческое микрофинансирование. Одновременно предлагается авторский взгляд на решение проблемы культурного возрождения белорусской нации, её дальнейшей идентификации на основе исследования и презентации достойных исторических примеров служения обществу представителей шляхты и дворянства. Развитие проекта основано на положениях Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года.

The article discusses the possibility of implementing a comprehensive social project of national scale "Cultural heritage - the heritage of the World", in which culture, tourism, ecology, renewable energy and non-commercial microfinance are interconnected. At the same time, the author offers an author's view on the solution of the problem of cultural revival of the Belarusian nation, its further identification on the basis of research and presentation of worthy historical examples of service to the society of representatives of the Belarusian nobility. The development of the project is based on the provisions of the national strategy for sustainable development of the Republic of Belarus until 2030.

Введение. Формирование научной парадигмы «устойчивое экономическое развитие» на фоне возрастающего в общественной среде интереса к содержанию понятия «зелёная экономика» дали толчок к развитию целого ряда новых направлений социально-ориентированного бизнеса, в том числе и в сфере въездного туризма. Постепенно белорусское общество начинает всё глубже осознавать потребность в более глубокой самоидентификации себя в понятии «белорусская нация», в изучении лучших образцов своего культурного наследия.

Актуальность выбранного направления исследований очевидна, ориентирована на неуклонное повышение национального самосознания и имеет государственный уровень значимости. В качестве определённой новизны в данной работе можно рассматривать использование комплексного подхода при формировании кластера «зелёной экономики» с использованием возможностей некоммерческого финансирования. Также новизна исследования содержится в применении практико-ориентированного подхода к возрождению

исторической памяти в отношении лучших родов белорусской шляхты и дворянства - Гуттен-Чапских, в частности. Целью выполненной работы явилась подготовка к реализации кластерного проекта общереспубликанского значения «Беларусь праз вякі». В качестве главных задач определены: 1) обосновать перспективность вложения инвестиций социального типа в развитие исторического въездного туризма; 2) раскрыть практическое содержание кластерного проекта «Беларусь праз вякі»; 3) предложить варианты развития Прилуцкого дворцово-паркового комплекса с учётом возможностей агроэкотуризма.

Основная часть. Согласно общемировой статистике, большинство разновидностей туристического бизнеса являются экспорто-ориентированными и формируют наиболее значимую долю в суммарном мировом экспорте. По прогнозам Всемирной туристической организации в ближайшие десятилетия эта тенденция сохранится. К 2020 году доходы от туризма должны увеличиться еще более значительно – в 4,2 раза: с \$476 млрд. до \$2 трлн [1].

В настоящее время Беларусь, находясь в центре Европы, является аутсайдером по количеству иностранных туристов, посещающих страну. Сложившаяся ситуация, несмотря на принимаемые правительством и общественностью меры, улучшается слишком медленно, оставаясь одной из злободневных проблем, стоящих на повестке дня. Возникает естественный вопрос: что делать? Как и чем привлечь иностранного туриста, чем его удивить, чтобы, посетив Беларусь, ему захотелось снова вернуться сюда?

Для решения существующей проблемы предлагается создать в шести километрах от Минской кольцевой дороги историко-культурный туристический комплекс «Беларусь праз вякі», который может стать общенациональным туристическим брендом Беларуси. Историческая часть данного комплекса – это воссозданные в уменьшенном масштабе исторические объекты на территории около 30 гектаров, которые будут отражать историю нашей земли, начиная с 0001 года нашей эры. Рядом, на площади до 30 гектаров предлагается построить современный культурно-деловой туристический комплекс «Мечта».

Проект направлен на продвижение туристического имиджа Республики Беларусь на международной арене, дальнейшее развитие въездного туризма, сохранение историко-культурного наследия страны, а также на развитие социально-ориентированного предпринимательства. В настоящее время при участии бизнес сообщества, НКО, при поддержке органов власти решается ряд текущих задач по реализации проекта:

а) разрабатывается концепция национального туристического кластера «Беларусь праз вякі», и международного туристического кластера «Культура без границ»;

б) прорабатывается вопрос по учреждению Республиканского фонда «Наследие Великого Княжества Литовского».

г) готовится бизнес-план восстановления дворцово-паркового комплекса графов Гуттен-Чапских» в агрогородке Прилуки.

Реализация вышеназванных задач возможна с использованием имеющихся возможностей по созданию демонстрационной зоны высокой энергоэффективности и экологичности с использованием местных и возобновляемых источников энергии, в рамках инициативы: «Прилуки – территория устойчивого развития», а также с привлечением инвестиций в виде грантовой поддержки зарубежных спонсоров.

Особое внимание в проекте будет отведено белорусам зарубежья. В условиях всеобъемлющей глобализации мирового сообщества назрела необходимость «консолидации нации через осмысление целостности белорусского народа в мире», укрепления духовных связей с зарубежными соотечественниками. Развитие отношений с людьми, которые любят свою историческую родину, ее культуру, определяют себя белорусами, способствуют позитивному имиджу страны в мире. Сегодня в мире действуют 220 белорусских общин, и проживает за границей порядка 3,5 миллионов белорусов. Из них около 500 тыс. – в США, около 100 тыс. – в Канаде, десятки тысяч – в Аргентине, Франции, Бельгии, Германии, а также в Великобритании и Австралии. На постсоветском пространстве больше всего их

оказалось в России - более 1100 тыс., на Украине - более 400 тыс., в Казахстане - 170 тыс., Латвии - 100 тыс., Литве - 60 тыс., Эстонии - 24 тыс. Кроме того, к представителям белорусского зарубежья следует отнести сотни тысяч белорусов, проживающих на этнических белорусских землях Смоленщины, Виленщины и Белосточчины. Обладая серьезным экономическим и культурным потенциалом, белорусы зарубежья смогут внести значительный вклад в развитие экономики страны.

Отдельно в 2018 году рассматривается вопрос разработки виртуального 3D-проекта Национального историко-культурного туристического комплекса «Беларусь праз вякі».

В целом инициаторы разрабатываемого кластерного проекта рассчитывают, что после полного введения в эксплуатацию комплекс «Беларусь праз вякі» станет «сердцем» въездного туризма Беларуси, его центральной исходной точкой, где клиентам-иностранцам будет предложено многообразие туристических маршрутов по стране с предоставлением трансфера для их посещения (дилижанс, велосипед, мотоцикл, легковой автомобиль, автобус, вертолет, самолет).

Рассматривая возможности реализации такого сложного многопрофильного кластерного проекта с финансовой точки зрения, авторы предлагают использовать некоммерческий принцип ведения хозяйственной деятельности, который означает, что полученная прибыль будет поступать в организацию кластерного развития, не будет распределяться среди учредителей, а целиком использоваться для пополнения фонда финансовой взаимопомощи, что позволит выдавать займы микро, малому и среднему бизнесу под низкий процент. Продолжением такой некоммерческой финансовой деятельности должно стать учреждение Гарантийного Фонда, который будет выдавать гарантии предпринимателям. Опыт гарантийных фондов Республики Польша показал, насколько эффективно работает данный финансовый институт. Представители Беларуси изучали опыт работы гарантийных фондов Польши, однако в Республике Беларусь до настоящего времени нет гарантийных фондов. Создание в Республике Беларусь небанковского, некоммерческого сектора микрофинансирования малого и среднего бизнеса упростит доступ к финансовым ресурсам, особенно начинающим предпринимателям, придаст дополнительный импульс развитию социального предпринимательства.

Для того, чтобы предлагаемая инициатива была эффективна и жизнеспособна, приносила выгоды целевой аудитории, а результаты были долгосрочными и устойчивыми необходимо развивать взаимодействие государственного, частного и некоммерческого сектора.

Заключение. Перед авторами данной работы по-прежнему стоит сложный многофакторный вопрос осмысления белорусского историко-культурного наследия и его роли в укреплении национальной идеи, повышения культурного уровня белорусского народа: какие главные исторические события и проекты туристического профиля в области культуры и искусства будут ассоциироваться со словом Беларусь? Будут ли наши дети гордиться, смогут ли своими словами рассказать друзьям, чем именно примечательна эта земля, кому и почему сюда стоит приехать и когда это сделать лучше всего? Авторы работы убеждены, что наиболее правильные ответы связаны с ответной положительной реакцией на подобные инициативы активной части белорусского общества, включая и белорусскую диаспору за рубежом.

Существует назревшая потребность создания в Республике Беларусь небанковской, некоммерческой структуры финансовой поддержки социально-ориентированного предпринимательства, которая будет предоставлять займы на более льготных условиях и в более короткие сроки. Это позволит активизировать предпринимательскую деятельность в тех сферах туристической деятельности, где финансирование социальных проектов обеспечивает успешное интегративное взаимодействие низкоприбыльного, но важного бизнеса с более рентабельными предпринимательскими структурами.

Литература

1. [Интернет-ресурсы] Туризм больших чисел. Режим входа: <https://www.kommersant.ru/doc/2821008>. Дата входа: 05.03.2018
2. [Интернет-ресурсы] Законодательство Республики Беларусь (юридическая Интернет-библиотека)/Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.05.1993 №354 «Об одобрении Государственной программы «Белорусы в мире» и мерах по ее выполнению»//Режим входа: <http://pravo.newsby.org/belarus/postanovsm13/sov983.htm>. Дата входа: 05.03.2018
1. [Интернет-ресурсы] Участие белорусской диаспоры в социально-политических процессах в Республике Беларусь/Режим входа: <http://library.by/portalus/modules/politics/readme.php>?Дата входа: 05.03.2018