

# *Культурное наследие страны – достояние Мира*

Социальный проект по сохранению историко - культурного наследия, созданию национального туристического брэнда и развитию въездного туризма.

23.01.2017г.

Автор проекта: Гордиевский Иван Иванович.

Директор Фонда «ЛЕЛИВА»  
Вице председатель ООО «МССПиР»  
e-mail:rattam@mail.ru  
тел.+375 29 650 16 55

**Национальный  
туристический бренд  
Республики Беларусь.**

---

**« Беларусь праз вякі »**

**« Беларусь сквозь века »**

**"Belarus accros centuries"**

## **1. На решение какой проблемы направлен проект и какое решение предлагается?**

Всё, что человек создал вокруг себя, изначально было лишь идеями, которые казались неосуществимыми. Но кто-то поверил в себя и вступил в захватывающую игру, где идея становится реальностью и превращается в бизнес.

Я представляю социальный проект по сохранению историко-культурного наследия, созданию национального туристического брэнда и развитию въездного туризма:

**«Культурное наследие страны – достояние Мира».**

*В чем заключается проблема, которую я предлагаю решить для Беларуси?*

*Республика Беларусь, находясь в центре Европы, является аутсайдером по количеству иностранных туристов, посещающих страну. Это проблема для страны.*

*Что делать?*

**Туризм должен стать одним из драйверов экономики Беларуси. Мы можем это сделать!**

**Как и чем привлечь иностранного туриста, чем его удивить, чтобы, посетив Беларусь, ему захотелось снова вернуться сюда, чтобы он рассказал родным и друзьям, что в центре Европы существует страна с богатейшей историей?**

**Туристический бизнес** относится к экспорто-ориентированным видам бизнеса. По данным всемирной туристической организации (ВТО) туристический бизнес **занимает первое (!)** место в мире по своей доле в суммарном мировом экспорте, являясь мощным фактором развития экономики регионов и страны в целом.

Средние темпы роста туризма в мире составляют 6-7% в год, что намного выше среднегодовых показателей развития мировой экономики в целом. По прогнозам ВТО, в ближайшие десятилетия эта тенденция сохранится. К 2020 году доходы от туризма должны увеличиться еще более значительно – в 4,2 раза: с \$476 млрд. до \$2 трлн.

**Для решения существующей проблемы** в проекте предлагается создать в шести километрах от Минской кольцевой дороги историко-культурный туристический комплекс:

**« Беларусь праз вякі »**  
**« Belarus accros centuries »**

**который может стать национальным туристическим брэндом Республики Беларусь.** Историческая часть комплекса «Беларусь праз вякі» – это воссозданная в уменьшенном масштабе на площади до 30 гектаров **история нашей земли, начиная с 0001 года нашей эры.** (пример – мини Европа, мини Франция ). Рядом на площади до 30 гектаров предлагается построить современный культурно-деловой туристический комплекс

**«Мечта».**

## **2. Цели и задачи проекта:**

**Цель проекта** - продвижение туристического имиджа Республики Беларусь на международной арене, сохранение историко-культурного наследия страны, развитие въездного туризма, развитие предпринимательства.

### **Текущие задачи проекта:**

- а). Разработать концепцию и учредить национальный туристический кластер:  
**« Беларусь праз вякі »**  
Учредить Республиканский фонд:  
**«Наследие Великого Княжества Литовского».**  
Разработать концепцию международного туристического кластера:  
**«Культура без границ».**
- б). Разработать 3D-проект Национального историко-культурного туристического комплекса **« Беларусь праз вякі »**, создать макет будущего комплекса.
- в). Разработать концепт -проект восстановления дворцово-паркового комплекса графов Гуттен-Чапских в аг. Прилуки, создать макет.
- Реализовать инициативу **«Прилуки – территория устойчивого развития».**
  - Создать «демонстрационную зону высокой энергоэффективности и экологичности имени графов Гуттен-Чапских».

## **3. Обоснование идеи.**

**Какие события и проекты в области культуры и искусства Мир будет ассоциировать со словом Беларусь? Будут ли наши дети гордиться, смогут ли своими словами рассказать друзьям, чем именно примечательна эта земля, кому и почему сюда стоит приехать и когда это сделать лучше всего? Как скоро в Беларуси появятся туристические объекты, способные поднять въездной туризм на более высокий уровень? Это зависит от нас всех.**

**Туризм является частью культуры государства.** Но, несмотря на то, что культура в большей части финансируется государством, культурные события и проекты вполне могут быть прибыльными. Культура должна перестать восприниматься лишь как часть необходимой социальной нагрузки. Мы должны научиться видеть в ней и драйвер для роста экономики.

**При опросе туристов, по исследованиям ВТО, историческая составляющая страны стоит на первом месте.** В средние века ВКЛ называли \*Страна замков\*. Более 150 архитектурных шедевров было построено на земле, на которой мы живем. Беларусь обладает богатым историческим наследием, особенно историческими зданиями (дворцы, замки, церкви, костелы, многие из которых не сохранились), но чтобы посмотреть все это великолепие необходимо затратить много времени. Иностранцы туристы, посещая страну, возможно первый и последний раз, хотят почерпнуть максимум информации и увидеть как можно больше исторических объектов.

Историко-культурный комплекс **« Беларусь праз вякі »** предоставит им такую возможность.

Историко-культурный комплекс «**Беларусь праз вякі**» станет сердцем туризма Беларуси, где возможно будет узнать историю нашей земли, начиная с 0001 года нашей эры, где туристам будут предложены тысячи маршрутов по стране с предоставлением трансфера для их посещения (дилижанс, велосипед, мотоцикл, легковой автомобиль, автобус, вертолет, самолет).

*Особое внимание в проекте будет отведено белорусам зарубежья. На сегодняшний день в век глобализации назрела необходимость "консолидации нации через осмысление целостности белорусского народа в мире", укрепления духовных связей с зарубежными соотечественниками. Развитие отношений с людьми, которые любят свою историческую родину, ее культуру, определяют себя белорусами, способствуют позитивному имиджу страны в мире.*

*Сегодня в мире действуют 220 белорусских общин, и проживает за границей порядка 3,5 миллионов белорусов. Из них около 500 тыс. – в США, около 100 тыс. – в Канаде, десятки тысяч – в Аргентине, Франции, Бельгии, Германии, а также в Великобритании и Австралии. На постсоветском пространстве больше всего их оказалось в России - более 1100 тыс., на Украине - более 400 тыс., в Казахстане - 170 тыс., Латвии - 100 тыс., Литве - 60 тыс., Эстонии - 24 тыс. Кроме того, к представителям белорусского зарубежья следует отнести сотни тысяч белорусов, проживающих на этнических белорусских землях Смоленщины, Виленщины и Белосточчины.*

**Обладая серьезным экономическим и культурным потенциалом, белорусы зарубежья смогут внести значительный вклад в развитие экономики страны.**

**В Национальной стратегии устойчивого развития до 2030г. (НСУР 2030) основными направлениями государственного участия в развитии индустрии туризма станут:**

- формирование благоприятной среды для развития частного бизнеса и привлечения инвесторов,
- поддержка развития перспективных территорий и проектов в сфере туризма на принципах государственно-частного партнерства.

В качестве целевого ориентира устойчивости развития туризма выступает объем экспорта туристических услуг – **не менее 6 процентов** от общего объема экспорта услуг Республики Беларусь в 2030 году.

*Учитывая масштаб проекта, работа должна вестись комплексно, целенаправленно, поэтому важным элементом развития туризма, особенно въездного, является организационная структура, работающая на имидж страны.*

Сегодня во всем мире получили развитие кластерные формы организации деятельности.

**Кластеры** представляют собой сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно дополняющих друг друга и способствующих росту своей конкурентоспособности.

Для экономики государства кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка.

#### **4. Целевая аудитория проекта.**

**Целевая аудитория** – белорусы зарубежья, граждане стран СНГ, Евросоюза, миллионы граждан Мира. Внутри страны особое внимание будет уделено предпринимателям, школьникам, студентам, т.к. это будущие строители счастливой жизни Республики Беларусь. Аудитория, в интересах которой будет реализовываться проект – граждане Беларуси.

#### **5. Почему стране необходим Национальный туристический бренд?**

В настоящее время в Республике Беларусь существует много туристических маршрутов, однако не существует единого туристического бренда, и его нужно создать, чтобы рекламировать страну по всему Миру.

В Мire нет проблемы с туристическими услугами, есть конкуренция, борьба за туриста. Проблема есть в Беларуси.

Только совместная работа органов власти, бизнеса, гражданского общества по продвижению имиджа страны на международной арене может принести ощутимые результаты. История страны, высокий сервис, национальный колорит может привлечь туристов в страну. Реализация данного проекта создаст синергетический эффект, будут созданы новые обслуживающие предприятия, созданы тысячи рабочих мест.

Создание культурного бизнес-центра «Белорусы Мира» позволит привлечь в страну людей, которые по разным причинам покинули Беларусь, но готовы или вернуться или вложить средства в развитие Родины. Наша общая задача – создать нормативную базу, которая позволила бы беспрепятственно посещать Беларусь и минимизировать бизнес риски.

**Необходимо установить безвизовый режим для белорусов зарубежья. Для всех других иностранцев виза должна стоить не более 10 евро при въезде в страну.**

#### **6. Какое предлагается решение существующей проблемы?**

**Механизм реализации текущих задач проекта:**

а). Разработать концепцию и учредить Республиканский туристический кластер:

**«Беларусь праз вякі»**

Разработать концепцию международного туристического кластера:

**« Культура без границ».**

Учредить организацию кластерного развития - Республиканский фонд:

**«Наследие Великого Княжества Литовского.**

Чтобы разработать концепцию туристического кластера, предлагается в **2018г.** создать координационный совет, в который войдут представители Министерства спорта и туризма, Министерства культуры, областных исполнительных комитетов, Минского городского исполнительного комитета, представители научных учреждений, музеев, Белорусского фонда культуры, бизнес - сообщества и других общественных организаций, историки, краеведы, граждане Республики Беларусь.

Координационный совет должен рассмотреть предложенную идею, ее значение для страны в целях развития въездного туризма и создать группу профессионалов по разработке концепции национального туристического кластера:

**«Беларусь праз вякі»**

и международного туристического кластера:

**« Культура без границ».**

Республиканский фонд **«Наследие Великого Княжества Литовского»** будет учрежден после создания кластера и станет организацией кластерного развития кластера

**«Беларусь праз вякі»**

**б).** Разработать 3D-проект Национального историко-культурного туристического комплекса **« Беларусь праз вякі»,** создать макет будущего комплекса.

Для реализации данной задачи предлагается под патронажем Министерства спорта и туризма создать совет, в который войдут известные историки, краеведы, архитекторы, работники культуры, искусства, граждане страны. Совет предложит для обсуждения гражданам страны TOP-150 исторических объектов, которые будут представлены в народном туристическом комплексе **«Беларусь праз вякі»**. Предложенная версия будет размещена на сайте: **«Беларусь праз вякі»** для обсуждения гражданами Республики Беларусь.

После всенародного обсуждения выбранных объектов студентам БНТУ будет предложено разработать 3D-версию и создать уменьшенные копии (макеты) исторических зданий. За каждым зданием будет закреплена группа студентов, которые построят макеты зданий и представят их на рассмотрение созданной комиссии. Из макетов зданий будет создан общий макет будущего туристического комплекса, который будет представлен на ежегодной туристической выставке в г. Минске для всеобщего обозрения.

**в).** Разработать концепт - проект восстановления дворцово-паркового комплекса графов Гуттен-Чапских в аг. Прилуки, создать макет.

Реализовать инициативу:

**«Прилуки – территория устойчивого развития».**

Создать «демонстрационную зону высокой энергоэффективности и экологичности имени графов Гуттен-Чапских».

В рамках данной задачи будет разработан проект восстановления дворцово-паркового комплекса Графов фон Гуттен-Чапских в аг. Прилуки и создан макет, который станет основой в дальнейшей работе по восстановлению усадьбы и придания ей статуса государственного историко-культурного туристического комплекса.

### **Почему именно этот объект стоит восстановить?**

Дворцово-парковый комплекс в аг. Прилуки имеет очень богатую историю. Последними владельцами усадьбы был род Гуттен-Чапских, который внес значительный вклад в развитие культуры и экономики Минской губернии конца 19 начале 20 столетия.

Эмерик Гуттен-Чапский /отец/, известный коллекционер. Информация по ссылке: <http://czapski.by/stankovo-krakov-muzej-jemerika-fon-gutten-chapskogo/>

Коллекция, собранная Эмериком Гуттен-Чапским находилась в д.Станьково, Минской губернии. Впоследствии часть коллекции была вывезена Эмериком Гуттен-Чапским в

г. Краков, где он основал музей. В настоящее время в г. Краков находится музей имени Эмерика Гуттен-Чапского, в котором выставлена его коллекция (книги, оружие, медали, деньги, одежда, слущкие пояса и др.), та коллекция, которая находилась в д. Станьково и включала тысячи экземпляров. В настоящее время имеется возможность сделать электронные копии и продемонстрировать их в восстановленном дворцово-парковом комплексе.

Ян Кароль Александр Гуттен-Чапский /сын/.

<http://delaemvmeste.by/litso-istorii-gubernator-minska-karol-yan-aleksandr-gutten-chapskiy/>

Возглавлял городскую управу г. Минска с 1890 г. по 1901 г. На посту главного управляющего города Минска он провёл целых 11 лет. Это был период самых инициативных реформ хозяйства и культуры города за всю историю. Таких темпов развития город никогда не видел ни до него, ни долгий период после него. Кароль Гуттен-Чапский приложил все усилия, чтобы придать будущей столице европейский вид, красоту, порядок и солидность. Можно смело сказать, что при нём, за одно десятилетие, Минск, из провинциального губернского городка, стал настоящим европейским городом. По мнению историков, если бы Кароль Чапский остался на посту еще пять лет, он превратил бы Минск в Париж.

Кароль Гуттен-Чапский, следуя родовому девизу **«Жизнь – отчизне, честь – никому»**, отдал жизнь служению городу Минску.

Ежи Гуттен-Чапский/сын/.

<http://czapski.by/stankovo-krakov-muzej-jemerika-fon-gutten-chapskogo/>

Последний до революции 1911г. – 1918г. предводитель дворянства Минской губернии, владеец Прилук. Сегодня дворцово-парковый комплекс в аг. Прилуки – одна из немногих усадеб в стране, сохранившаяся до наших дней, где сохранились пять зданий 19 века и Дворец, который был восстановлен после второй мировой войны. В настоящее время во дворце располагается институт защиты растений НАН РБ.

Местным историко-культурным фондом «ЛЕЛИВА» в рамках проекта: «Сохраним историко-культурное наследие графов фон Гуттен-Чапских» разработано предложение к техническому заданию по регенерации исторической территории дворцово-паркового комплекса в д. Прилуки Минского района.

Восстановленный дворцово-парковый комплекс в аг. Прилуки станет частью национального туристического кластера: **«Беларусь праз вякі»**.

Реализовать инициативу: **«Прилуки – территория устойчивого развития»**.

Разработать и реализовать кластерный проект Минского регионального кластера «зеленая» энергетика - создать **«демонстрационную зону высокой энергоэффективности и экологичности имени графов Гуттен-Чапских»**.

В рамках создания **«Демонстрационной зоны высокой энергоэффективности имени графов Гуттен-Чапских»** планируется:

**1. Разработать концепт - проект «Демонстрационной зоны высокой энерго – эффектив-ности имени Кароля Гуттен-Чапского»,**

**2. Разработать проект реконструкции зданий 19 века дворцово- паркового комплекса в д. Прилуки. В одном из зданий создать много функциональный Республиканский**



информационно-аналитический центр по устойчивому развитию и «зеленой» экономике» - «лабораторию будущего» под названием:

**«Республиканский центр по устойчивому развитию и «зеленой» экономике, сохранению историко-культурного наследия, кластерному развитию и микрофинансированию микро, малого и среднего предпринимательства».**

**3. Разработать проект и установить био газовую установку.**

**4. Разработать проект и построить электростанцию на солнечных панелях .**

**5. Разработать проект и установить ветро генераторы .**

**6. Разработать проект и установить энерго эффективное освещения с использованием солнечных панелей, зоны отдыха «Прылуцкія крыніцы» в аг. Прилуки и экологической тропы «Прылуцкая сцежка».**

**7. Разработать проект и восстановить мельницу на реке Птичь в бывшей усадьбе графов Гуттен-Чапских. В здании мельницы установить гидрогенератор до 10 кВт. и создать музей первой электростанции, построенной в г. Минск в 1894г. Каролем Гуттен-Чапским, головой городской управы г. Минска с 1890г. по 1901г.**

**8. Разработать и реализовать пилотный проект «зеленый» транспорт. Запустить по маршруту Минск –Прилуки - Минск «зеленый» автобус.**

В рамках создания «Демонстрационной зоны высокой экологичности» планируется:

**1. Принять постановление Минского районного исполнительного комитета о придании пойме реки Птичь от водохранилища д. Волчковичи до д. Леонтьевичи статуса особо охраняемой природной территории /ООПТ/.**

**2. Разработать 3D проект восстановления, создать макет дворцово-паркового комплекса в а.г. Прилуки.**

**3. Разработать проект сохранения биоразнообразия поймы реки Птичь.**

**«Прылуцкае асяродзе».**

**4. Разработать рабочий проект и провести благоустройство зоны отдыха**

**«Прылуцкія крыніцы».**

**5. Разработать проект и проложить вдоль реки Птичь от а.г. Прилуки до д. Леонтьевичи экологическую тропу**

**«Прылуцкая сцежка»**

**6. Обустроить дорогу от а.г. Прилуки до д. Кохановщина . Разработать и обустроить пешие маршруты, в том числе один для инвалидов колясочников, создать клуб**

**«Прилуцкае здароу\*е»**

**7. Разработать проект и начать обустройство агро – экодеревни**

**«Прилуцкае падворье»**

**8. Создать клуб экологического земледелия .**

**«Прилуцкая экаежа»**

**9. Разработать проект экологического водоснабжения, организовать розлив и продажу артезианской воды под названием**

**«Прилуцкая, Чапская»**

**10. Проложить вело трассы в окрестности а.г. Прилуки, приобрести велосипеды, организовать прокат. «Прилуцкі ровар»**

**11. Очистить берега, русло р.Птичь от поваленных деревьев, приобрести байдарки, организовать прокат. Разработать водный маршрут.**

**«Прилуцкі вясляр»**

**12. Обустроить у реки Пчиць туристический лагерь.**

**«Прилуцкі валацуга»**

**13. Создать кластерную площадку кластера \*зеленая\*энергетика. Оборудовать центр по устойчивому развитию и «зеленой» экономике\*, сохранению историко-культурного наследия,**

**«Прилукі будучага»**

**14. Создать клуб «Прилуцкі эколаг»**

**15. Разработать проект банно-оздоровительного комплекса в агрогородке Прилуки с автономными очистными сооружениями**

**«Прилуцкія бані»**

**16. Разработать туристический маршрут: \*Роль рода Гуттен-Чапских в развитии Минщины конца 19 века.**

**17. Разработать туристический маршрут: \*Великокняжеский -777лет ВКЛ\*.**

**18. Разработать сценарий ежегодного международного фестиваля «Шляхты и дворянства».**

**19. Разработать концепцию и учредить Минский региональный туристический кластер «Беларусь праз вякі».**

## **20.Разработать и создать портал единого информационно –туристического пространства «Беларусь праз вякі»**

### **7.Устойчивость результатов – сохранение исторической памяти.**

Много тысячелетий существует человечество и столько же существуют государства и страны. Люди, делясь на племена, роды и народы, основывали и строили свои деревни, города, которые объединялись в княжества, а затем возникали целые империи. Как нет постоянства в мире, так и среди государств нет ничего вечного. Государства появлялись и исчезали, а могущественные империи, казавшиеся созданными на века, разрушались. И снова история перекраивала карты и народы.

Наиболее яркое, среди многих исчезнувших, некогда могущественных государств - Великое Княжество Литовское, Русское и Жемойтское, со своей неповторимой историей рождения, становления и гибели. **В 2017 году исполнилось 777лет ВКЛ.**

Как и все остальные народы в мирные времена литвины жили и работали, строя новые города и укрепляя старые, крестьяне пахали землю, ремесленники творили в мастерских, а шляхта и солдаты защищали свое государство. Когда наступали тяжёлые времена и враги нападали на их земли, они вставали под знамя с Погоней и шли воевать за свое отечество.

Уже давно нет такого государственного образования как Великое Княжество Литовское, но живы предки тех людей, которые некогда населяли эту территорию. Живущее поколение обязано знать и помнить историю своей земли, а также сохранить ее для будущих поколений.

***В историко-культурном туристическом комплексе: « Беларусь праз вякі», будет отражена история нашей земли начиная с 0001года нашей эры - жизнь племен живущих когда-то на территории современной Беларуси, 358лет /882г.-1240г./ в составе Киевской Руси, 555лет /1240г.-1795г./ в составе Великого Княжества Литовского, в том числе 226лет /1569г.-1795г./ в составе Речи Посполитой, 122года /1795г.-1917г./ в составе Российской империи, 72года /1919г.-1991г./ в составе Союза Советских Социалистических Республик, уже 27лет Республика Беларусь.***

Историко-культурный комплекс «Беларусь праз вякі» предлагается возвести на расстоянии 6 км от города Минска на территории **ОАО «Гастелловское».**

### **7. Какие ограничения существуют на законодательном уровне?**

Ограничений на законодательном уровне не существует. Задача – убедить граждан страны в необходимости этого проекта для настоящего и будущего Беларуси, собрать как можно больше сторонников и обратиться к Президенту Республики Беларусь с предложением включить проект в Государственную программу развития туризма Республики Беларусь, что позволит заняться проектированием и поиском инвесторов.

Директор фонда “ЛЕЛИВА”  
Вице председатель ОО \*МССПиР\*  
**+375-29-650-16-55. rattam@mail.ru**

И.И.Гордиевский.

