

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ВЫЗОВЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

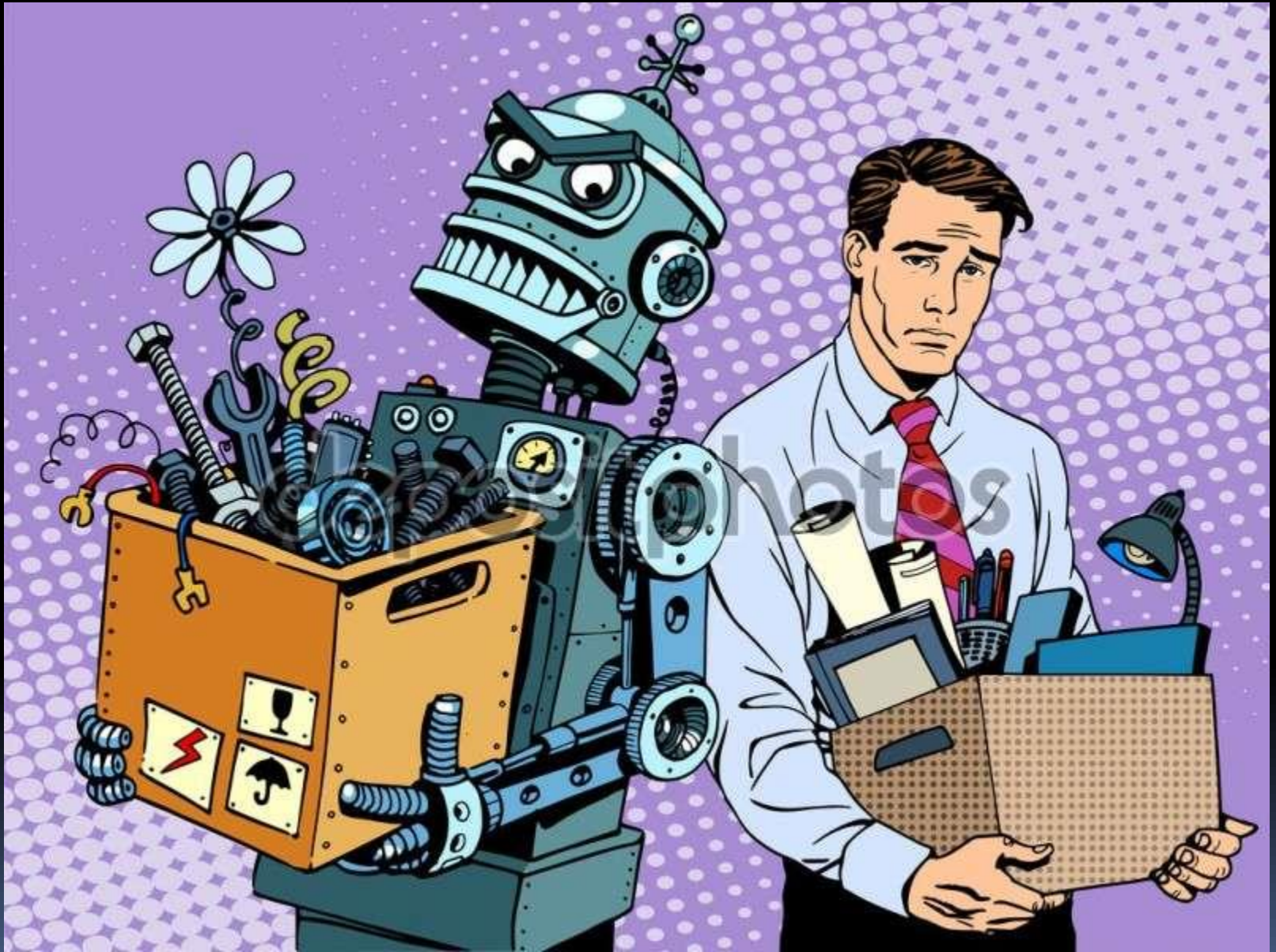
Маргелов Виктор

Егорович

*Первый вице-председатель ОО Минский столичный
союз предпринимателей и работодателей*

- В широком плане: цифровая трансформация – это трансформация бизнес-процессов, приводящая к росту производительности труда в конкретный период за счет перехода на те или иные новые цифровые (трансформирующие) технологии.





| Страна | Потенциал автоматизации (%) | Количество человек, которых затронет автоматизация (млн человек) |
|----------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Япония | 56 | 35,6 |
| Индия | 52 | 235,1 |
| Китай | 51 | 395,3 |
| Россия | 50 | 35,4 |
| Франция | 43 | 9,7 |
| Германия | 48 | 20,5 |
| Испания | 48 | 8,7 |
| Великобритания | 43 | 11,9 |
| США | 46 | 60,6 |
| Италия | 50 | 11,8 |
| Канада | 47 | 7,2 |

| Сфера | Потенциал автоматизации (%) | Количество человек, которых затронет автоматизация (млн человек) |
|---------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Производство | 54 | 6,5 |
| Ритейл | 52 | 5,5 |
| Административные и правительственные учреждения | 47 | 3,6 |
| Образование | 20 | 1,3 |
| Транспорт и логистика | 75 | 4,3 |
| Здравоохранение и социальная поддержка | 41 | 2,2 |
| Сельское х-во, лесное хоз-во, охота и рыболовство | 64 | 3,3 |
| Строительство | 64 | 3,1 |
| Информационный сектор | 40 | 0,858 |
| Финансы и страхование | 43 | 0,92 |
| Научно-технический сектор | 36 | 0,673 |
| Операции с недвижимостью | 37 | 0,462 |
| Сфера искусства, развлечения и отдыха | 33 | 0,373 |
| Прочие услуги | 47 | 0,479 |
| Добывающая промышленность | 68 | 0,585 |
| Гостиничный бизнес и общественное питание | 67 | 0,57 |

Возможности новых технологий

Новые впечатляющие технологии, прорыв в ИИ, Интернете вещей, финтехе, анализе больших данных

Новые функции, возможности общения, ускорение коммуникаций и платежей, новый уровень комфорта

Новые рынки, новые бизнес-модели, новые большие компании, новые массовые сервисы и информационные услуги

Рост производительности труда, рост эффективности, внедрение ИИ, автоматизация, роботизация

«Экономика обмена», исчезновение посредников, повышение скорости и стандартизации услуг, уберизация медицины, образования, транспорта, сферы услуг

Большие данные, анализ персональных данных, электронная идентификация и аутентификация личности, электронный двойник гражданина

Инвестиции, стартапы, новые деньги, новые индустрии, «перелицовка» традиционных индустрий

Итог: новый технологический уклад, новая цифровая экономика, новое лицо традиционной индустрии и сельского хозяйства, государственного управления

Риски внедрения новых технологий

Быстрое навязывание и заимствование западных технологий, деградация собственных компетенций

Новые уязвимости, закладки, слежка, утечки персональных данных, потеря тайны личной жизни

Риск быстрого захвата новых рынков транснациональными компаниями

Потеря рабочих мест, безработица, социальная напряжённость, возникновение слоя тунеядцев

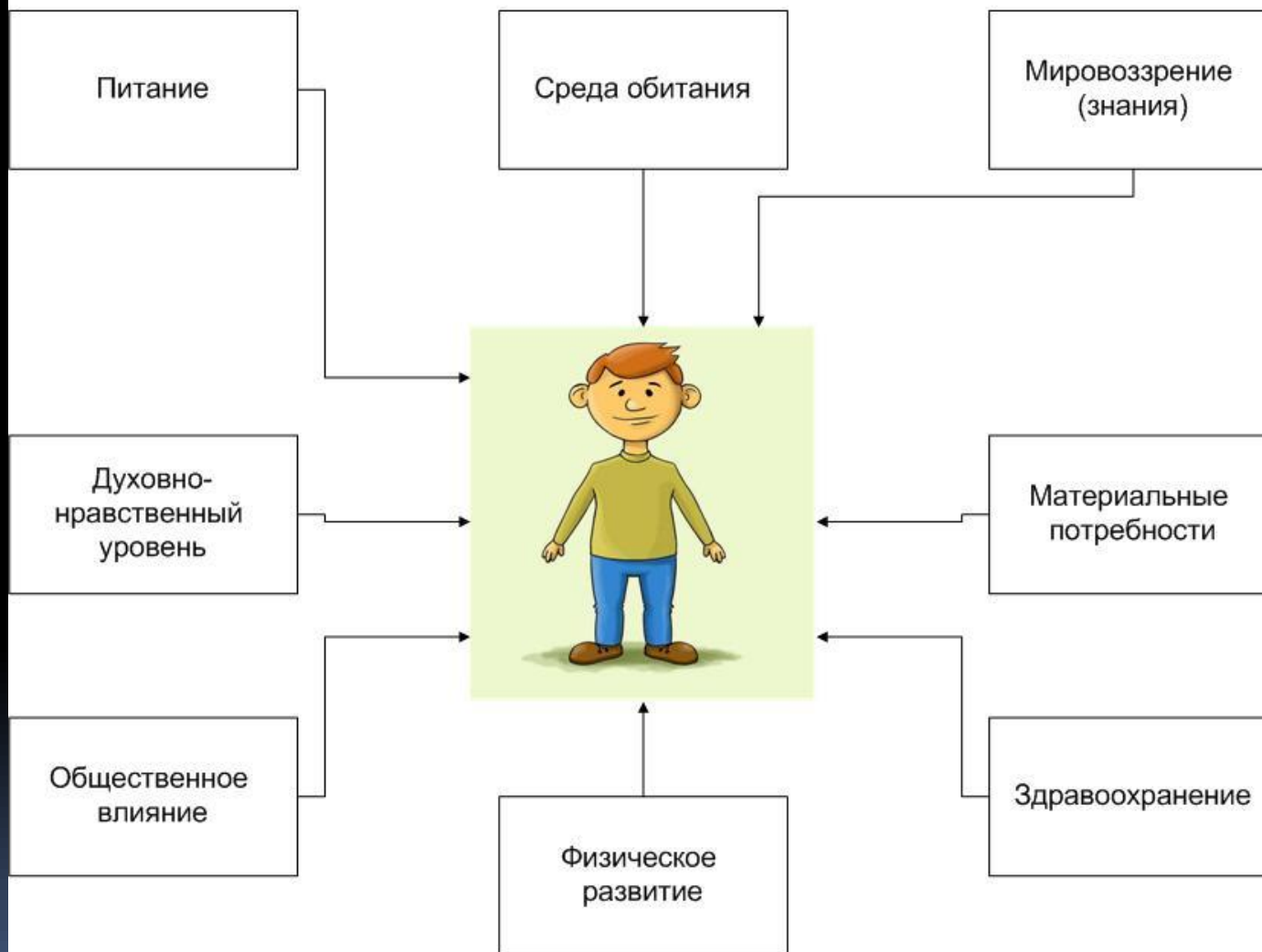
Юридическая неопределённость, этические проблемы, рост мошенничеств, снижение качества и ответственности, «роботизация» людей, рост социального отчуждения

Исчезновение приватности, навязчивая реклама, новый цифровой тоталитаризм, утечка персональных данных граждан за границу к мощным иностранным игрокам.

Захват экономики более сильными и богатыми иностранными игроками. Внешнее управление экономикой.

Итог: новая стадия Цифровой колонизации. новая цифровая экономика принадлежит не нам, управляется извне, служит чужим интересам, а не Республики Беларусь

Человек разумный



Альтернатива мегаполисному самоубийству цивилизации – развитие именно сельских территорий на основе концепции ландшафтно-усадебной урбанизации



Пример взаимопроникновения природного ландшафта и населённого пункта друг в друга (Аматциемс, Латвия)