

ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ

Евразийская неделя – это крупнейшее ежегодное деловое мероприятие, направленное на развитие экономики, инвестиционного и экспортного потенциала ЕАЭС. Форум проводят страны Евразийского экономического союза и Евразийская экономическая комиссия. Инициатива создания.

Инициатива ежегодного проведения форума «Евразийская неделя» утверждена решением пяти Премьеров стран ЕАЭС в мае 2015 года.

Цель Евразийской недели – создание возможностей для развития экспортного и инвестиционного потенциала стран ЕАЭС.

Основные задачи форума:

- Информирование предпринимательского сообщества ЕАЭС и третьих стран об основных достижениях и стратегических направлениях в работе Союза, а также об инструментах поддержки и развития бизнеса.
- Активизация взаимодействия бизнеса как в рамках Союза, так и за его пределами: стимулирование В2В и G2B встреч, развитие кооперационных и субконтрактных проектов.
- Активное включение предпринимательского сообщества в решение прикладных вопросов евразийского интеграции.

Форум призван стать эффективной диалоговой площадкой, на которой деловые и экспертные круги, органы власти стран ЕАЭС и третьих стран могли бы обсудить актуальные прикладные вопросы экономического развития в условиях глобальных вызовов и совместно выработать стратегические решения.

Евразийская неделя 2016

- Первый форум «Евразийская неделя» состоялся в октябре 2016 г. на площадке Московского международного форума и шоу инновационного развития «Открытые инновации».
- В рамках деловой программы было проведено 16 тематических мероприятий с участием бизнеса, деловых и экспертных кругов Союза и третьих стран (Вьетнам, Сингапур, Египет, Южная Корея, а также стран ЕС). Более 400 спикеров.
- В выставочной части форума приняли участие 43 экспонента из стран Союза, налажено В2В взаимодействие. Всего форум посетило более 2 000 человек.

Евразийская неделя 2017

- В 2017 выставочный форум «Евразийская неделя» пройдет на полях ЭКСПО-2017.
- Форум внесен в список 18-ти значимых мероприятий деловой части ЭКСПО-2017.
- Основные направления деловой программы: «Конкурентоспособность в современных экономических условиях: точки роста» (первый день), «Свобода движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы и информации в ЕАЭС: настоящее и будущее» (второй день), «Экономика будущего: стратегические направления развития бизнеса» (третий день).

Все направления деловой программы и выставочная часть форума объединены общим фокусом: «Развитие экспортного потенциала стран-членов ЕАЭС».