



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 10 (74)

Октябрь, 2014 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, УЧРЕДИТЕЛИ И РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ!
ВСТУПАЙТЕ В ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ПРОМЫШЛЕННИКОВ –
ОПОРНЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ДИАЛОГА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ!**



В сентябре для Оргкомитета профессионального конкурса «Брэнд года-2014» наступили горячие дни: начался приём заявок от белорусских компаний и представительств международных компаний в Беларуси. Эта работа продолжится до 25 декабря. Номинации нынешнего конкурса: «Профессиональная», «Потребительская», специальная: «Брэнд-лидер в социальных сетях», почётная: «Социально ответственный брэнд». Наша газета желает вашему предприятию победы!



Фото из архива ОО «МССПиР»: Партнерское предприятие Союза ОО «Грундфос» - победитель конкурса «Брэнд года - 2007»

«РЕАЛИЗАЦИЯ

ЭКОЛОГИЧЕСКИХ

ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

предприятием ЧСУП «Линия Сноса»

- так называется фильм, после просмотра которого зритель убеждается в том, что белорусский бизнес знает, какими способами можно и нужно беречь и увеличивать природные ресурсы своей страны, и что охрана окружающей среды для него не просто слова, а руководство к действию.

Презентация фильма состоялась 23 октября в присутствии руководителей и специалистов частных предприятий, представителей бизнес-ассоциаций, органов власти, научных кругов. Фильм представили директор ЧСУП «Линия Сноса» Юрий Сулим и начальник сектора радиационного контроля предприятия Светлана Мацкевич. Презентация прошла в рамках Круглого стола на тему «Роль бизнеса в решении вопросов ресурсосбережения и охраны окружающей среды». Инициатор и организатор встречи - СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства». Соорганизатор - член СЮЛ «РКП», Республиканская Лесопромышленная Ассоциация.

Подробности см. здесь: www.rce.by

Вот уже более десяти лет конкурс является учебной площадкой для маркетологов всей страны. Он целенаправленно и методично расширяет компетенции своих участников в сфере создания и продвижения брэндов на отечественном и мировом рынках.

«Как создаются самые лучшие и успешные брэнды?» - для Оргкомитета это вопрос риторический. Конечно же, с помощью кропотливой и увлечённой работы всех отде-

лов и сотрудников компании. Только в этом случае брэнды будут заряжены позитивными эмоциями, принесут радость создателям, доставят удовольствие покупателям, следовательно, будут прочно занимать свою нишу – соту. Да, в нынешнем году организаторы конкурса сравнивают сообщество лучших профессиональных брэндов с яркими, вкусными и в то же время технологичными медовыми сотами. Они твердо убеждены, что в этих сотах есть вакантные места для вашего брэнда. Будьте уверены (вместе

«ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ:

СЛИШКОМ ВЫСОКАЯ НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА»,

- утверждает большинство

предпринимателей в анкете ИДО.

Специальный раздел Анкеты ИДО был посвящен оценкам предпринимателями уровня взаимодействия бизнеса и власти. Цифры распределились следующим образом:

- 18 процентов респондентов удовлетворены состоянием диалога между бизнесом и властью.
- 50,3 процента опрошенных отозвались о состоянии данного процесса негативно.
- 31,7 процента не определились с ответом.

Впервые предприниматели-участники измерения ИДО оценили уровень взаимодействия бизнеса и власти полгода назад. Изменилась ли их оценка к сентябрю? Да. По сравнению с февралём, количество тех, кто удовлетворен взаимодействием, увеличилось на 11 процентов.

Итак, больше половины участников опроса недовольны состоянием диалога власти и бизнеса, при этом отмечают его активизацию. Тенденция к активизации, действительно, существует. Этот позитивный момент стал особенно проявляться после XV-й Ассамблеи деловых кругов Беларуси, которая прошла в нынешнем марте. Одной из важнейших площадок для диалога являются общественно-консультативные и экспертные советы при министерствах и ведомствах. Весной правительство поручило республиканским органам государственного управления, местным исполнительным и распорядительным органам ввести в практику ежемесячное обсуждение на заседаниях в ОКСах проблем, изложенных в «Национальной платформе бизнеса Беларуси».

Представителей бизнес-сообщества стали регулярно приглашать к совместному обсуждению проблемных вопросов, решение которых отнесено к компетенции того или иного государственного органа.

В ходе измерения ИДО проведен анализ вопросов, связанных с теневой экономикой. Более 70 процентов участников опроса считают, что главной причиной существования теневой экономики в Беларуси является непомерная налоговая нагрузка.

Какие причины, на взгляд предпринимателей, стимулируют теневую экономику? Как снизить её распространение? КАК ИЗМЕРЯЛСЯ И ЧЕМУ РАВЕН ПОКАЗАТЕЛЬ ИДО? Читайте об этом на 4-й странице нашего номера.

Материалы полосы подготовлены пресс-центром ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП»

16 октября в Минске состоялась республиканская селекторная пресс-конференция, организованная пресс-центром ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП». Информационный повод: Индекс делового оптимизма, измеренный по результатам опроса индивидуальных предпринимателей и руководителей частных предприятий. Традицию измерения индекса три года назад заложила СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства». С тех пор два раза в год представители малого, среднего и крупного бизнеса из всех регионов страны отвечают на анкету ИДО. В сентябре-2014 в опросе участвовал 501 человек. Итоги измерения журналистам представил председатель ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин.

ФРАНЧАЙЗИНГ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Продолжая начатый на страницах сентябрьского номера нашей газеты разговор о возможностях и преимуществах франчайзинга как успешной бизнес-модели, его перспективах в Беларуси, мы хотим познакомить читателей с реализацией в нашей стране проекта «Создание сети сотрудничества в сфере франчайзинга в Литовско-латвийско-белорусском приграничном регионе» (англ.: Creation of franchising cooperation network in Latvia-Lithuania-Belarus cross-border region, аббревиатура F.A.R. Network, номер проекта LLB-2-168), финансируемого Европейским Союзом по программе трансграничного сотрудничества Латвия-Литва-Беларусь в рамках Европейского инструмента добрососедства и партнерства. Напомним, что СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» - партнер Литовской конфедерации бизнес-работодателей по осуществлению этого проекта. Наш рассказ начинается с репортажа о двух тренингах, прошедших в рамках программы проекта в городах Минске (15 октября) и Гродно (16 октября) – в едином формате с аналогичным мероприятием на территории Латвии и Литвы.

Стремитесь развить свой бизнес на международном уровне? Хотели бы начать свое дело по успешной бизнес-модели? Ищите лучшие возможности для инвестиций? Именно с этих вопросов начиналось приглашение к участию в тренингах, чтобы это важное мероприятие привлекло внимание продавцов и покупателей франшиз, компаний, уже действующих на данном рынке либо планирующих вступить во франчайзинговые отношения. В столице Беларуси в тренинге приняли участие 32 человека, а в г. Гродно – 31, что соответствует количественным показателям аудитории, предусмотренным проектом.

О ТРЕНИНГЕ

Интенсивный тренинг для франчайзеров и франчайзи затронул две основные темы: 1) Развитие бизнеса по модели франчайзинга; 2) Покупка франшизы. Перед собравшимися выступили опытные тренеры-практики, являющиеся международными экспертами и консультантами по этой тематике – Виктория Малкина (Литва) и Юрис Рогановс (Латвия). Об особенностях франчайзинга как способа развития бизнеса в Беларуси рассказала Ольга Леонтьева – председатель Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг»,

члена СЮЛ «РКП» и партнера Конфедерации по проведению мероприятий проекта LLB-2-168. Юридические аспекты были обстоятельно проанализированы Дмитрием Зикратским – старшим юристом международной компании «Петерка и партнеры», которая также входит в состав СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства».

Тематический блок вопросов о развитии бизнеса по модели франчайзинга был посвящен, главным образом, приоритетной проблеме: как превратить свое дело в международную франчайзинговую сеть. Эксперты и тренеры – консультанты познакомили собравшихся с основными этапами процесса создания франшизы, рассказав, когда стоит рассматривать франчайзинг как способ развития бизнеса, каковы отличительные характеристики этой бизнес-модели. Обстоятельно анализировалась готовность бизнеса к франчайзингу в контексте многообразия франшиз, экономики и юридических аспектов франчайзинга. Участникам тренинга были представлены план развития своего дела по модели франчайзинга и основные этапы подготовки франчайзингового пакета, включая договорные документы.

Вторая главная тема тренинга, «Покупка франшизы», адресованная, в первую очередь, будущим владельцам этого бизнеса, продолжила разговор об отличительных характеристиках



франчайзинга. При этом основное внимание уделялось вопросам самооценки потенциального франчайзи и предварительному отбору франшиз. Выступающие эксперты провели на практических примерах детальный анализ выбора лучшей франшизы.

Участники тренингов смогли получить консультации и ответы на свои вопросы в сфере франчайзинга. Мы надеемся на полезность этого мероприятия для белорусских франчайзеров и франчайзи, в том числе – потенциальных и будущих, для которых эта модель бизнеса пока представляется далекой, «заоблачной» перспективой. Только новые знания и конструктивное применение уже накопленного, международного и отечественного опыта помогут успешному развитию рынка франчайзинга в Беларуси – эффективного инструмента стимулирования деловой инициативы и предпринимчивости.

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ее партнеры выражают искреннюю благодарность Учреждению образования «Институт парламентаризма и предпринимательства» (г. Минск), Управлению экономики Гродненского горисполкома, а также Гродненскому областному учреждению финансовой поддержки предпринимателей Гродненского облисполкома за помощь и поддержку в подготовке и проведении тренингов по франчайзингу для белорусских предпринимателей.

РЕЦЕПТ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ – КАК И ГДЕ ЕГО ИСКАТЬ?

Два года назад Игорь, за 9 лет прошедший путь от менеджера до генерального директора в международной компании, решил, что настало время заняться собственным делом. Игорю казалось, что в Минске спрос на вкусные бургеры из качественных ингредиентов в разы превышает предложение, так что открытие ресторана бургеров казалось прекрасной идеей.

Быстро подвернулось хорошее место для ресторана, и Игорь, не желая его упустить, внёс залог и начал платить арендную плату. Три месяца прошли в раздумьях о концепции заведения, дизайне и меню. Ещё 8 месяцев занял ремонт, стоимость которого значительно превысила смету. Поиск персонала и его обучение тоже затянулись. Так что подготовка к открытию ресторана, которая по плану должна была занять 3-4 месяца, затянулась более чем на год. Открытие «съело» почти все средства Игоря, так что он, рассчитывая на эффект «сарафанного радио», для начала решил сэкономить на маркетинге. Не дождавшись быстрого роста доходов, он начал экономить на ингредиентах и персонале. Через 3 месяца у Игоря закончились деньги,

ресторан так и не стал приносить стабильный доход, так что его пришлось закрыть.

Историй банкротств, таких как и Игоря, к сожалению, не так уж и мало. Как их избежать? Существует ли рецепт прибыльного бизнеса, гарантирующий успех? К сожалению, рецепта успеха не существует, но есть модель, которая может во много раз повысить ваши шансы на успех в бизнесе. Это франчайзинг.

Франчайзинг является одним из наиболее перспективных методов развития бизнеса как в нашей стране, так и за рубежом. Такие бренды, как «McDonalds», «Subway», «Starbucks», «Dunkin' Donuts», «Hilton», «Zara», «The BodyShop» и многие другие, своему успеху обязаны в том числе и франчайзингу. Франчайзинг — это модель организации бизнеса, в которой компания (франчайзер) за определённую плату передает независимому предпринимателю или компании (франчайзи) права на использование бизнес-системы, ноу-хау и бренда франчайзера.

Покупка франшизы, как альтернатива началу бизнеса «с нуля», является привлекательной



для предпринимателей по многим причинам. Начнём с того, что франчайзи от франчайзера получает детальные инструкции и методики уже на этапе подготовки к открытию бизнеса, что позволяет не только быстро запустить бизнес, но и избежать ненужных трат. Франчайзи получает возможность использовать технологии и ноу-хау, которые аккумулировались франчайзером в течение многих лет успешной деятельности, не только во время открытия, но и на протяжении всего существования своего бизнеса. Известный бренд и готовые маркетинговые инструменты, которые передаются в пользование франчайзи, создают предпосылки для быстрого роста узнаваемости и популярности бизнеса, что, в свою очередь, ведёт к увеличению доходов. Франчайзи может получить пользу и от экономии на объёме, если товары или ингредиенты закупает централизованно, через франчайзера. Более того, в критических или нестандартных ситуациях, когда франчайзи не знает, как правильно

но поступить, франчайзер может прийти на помощь и поделиться своим опытом решения похожих проблем.

Само собой разумеется, что работа по франшизе имеет и свои ограничения. Во-первых, франчайзи, помимо всех расходов, типичных для начала и ведения бизнеса, обязан платить и франчайзеру. Во-вторых, франчайзер будет строго требовать, чтобы франчайзи придерживался всех правил и стандартов ведения бизнеса, так что свободолюбивым людям, привыкшим все решения принимать самостоятельно, может быть тяжело сработаться с франчайзером.

Всех, кто интересуется франчайзингом и покупкой франшизы, приглашаем посетить международную конференцию и выставку франшиз «Franchise Hub Expo 2014», которая пройдёт в Минске 14 ноября. Выставка франшиз, являющаяся осью мероприятия, предоставит посетителям уникальный шанс познакомиться, лично пообщаться и обсудить воз-

можности сотрудничества с представителями интересных международных франшиз. Во время конференции посетители смогут ознакомиться с практическим опытом и бизнес-идеями известных экспертов в сфере франчайзинга.

На выставке будут представлены свыше 20 франшиз из более чем 6 стран, которые ищут партнёров в Беларуси. Кстати, среди них будут представлены и три концепции бургер-ресторанов «Taco Bar» из Швеции, «Stake'n'Shake» из США и «Burger Club» из Украины.

Участие в мероприятии для посетителей бесплатно. Больше информации о выставке «Franchise Hub Expo 2014» вы найдёте на сайте Республиканской конфедерации предпринимательства (www.rce.by) и на сайте самой выставки www.franchisehub.by.

Выставка «Franchise Hub Expo 2014» проходит в рамках проекта «Создание сети сотрудничества в сфере франчайзинга в литовско-латвийско-белорусском приграничном регионе» (аббревиатура F.A.R. Network, номер проекта LLB-2-168), финансируемого по программе трансграничного сотрудничества Латвия-Литва-Беларусь в рамках Европейского инструмента добрососедства и партнерства. Проект получил финансовую поддержку Европейского Союза.

Илья МАЛКИН

Делегация в количестве 15 человек, сформированная СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», посетила с 1 по 6 октября нынешнего года Республику Армения, по приглашению делового партнера Конфедерации – Республиканского союза работодателей Армении. Участники поездки представляли различные отраслевые сегменты белорусского производственного и торгового бизнеса, а также сферу услуг. В ходе визита состоялась специальная презентация деятельности и деловых предложений ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

Опыт социального диалога – дорожная карта для партнеров

Белорусско-армянский деловой форум начался в г. Ереване с участия нашей делегации в V Национальной конференции по социальному партнерству и социальному диалогу. В ее работе, кроме представителей работодателей, активно участвовали руководители и специалисты органов государственного управления Армении – Министерства образования и науки, Министерства труда и социальных дел и др., – а также представители международных организаций и международных проектов, реализуемых в Армении – Европейского тренингового фонда (ETF), программы «Развитие частного сектора в Закавказье», Немецкого партнерства (GIZ), Фонда Фридриха Эберта, фонда «Global Development fund» и др. Опыт своей деятельности с участниками конференции поделились также руководители и специалисты Национального тренингового фонда Армении, Грузинской Ассоциации Работодателей, Тренингового Центра Торговли и Промышленности Федерального Союза Средних предприятий Германии (BVMW) в Мекленбурге – Передней Померании и др.

Конференция продемонстрировала стремление армянских работодателей активно участвовать в одном из важнейших направлений социального диалога – развитии и совершенствовании профессионально-технического образования, повышая тем самым свое влияние на оптимизацию рынка труда и эффективность компетенции трудовых ресурсов. Это проблема сегодня крайне актуальна для Армении, прежде всего в контексте развития национальной промышленности, производства продукции, товаров и услуг, снижения уровня безработицы.

Стратегия развития и приоритеты профессионально-технического образования обсуждались на конференции рамках одноименного первого

тематического блока ее пленарной сессии. Особое внимание было уделено инновационным проектам в образовании, реформам профессионально-технического образования, содействию занятости молодежи. По итогам состоявшейся дискуссии были представлены предложения о реформах в данной сфере социального партнерства.

Вторая часть пленарной сессии была посвящена проблемам профессионально-технического образования (ПТО) в Армении и вопросам международной поддержки его совершенствования. Представитель Европейского Тренингового Фонда (ETF) Милена Коррадини познакомила собравшихся с выводами по Туринскому процессу-2014 в сфере ПТО. Немецкий опыт совершенствования профессиональной ориентации был представлен в докладе Маргит Квилитц – менеджера германского Тренингового Центра BVMW в Мекленбурге – Передней Померании. О грузинском опыте развития профессионально-технического образования рассказал спонсор Грузинской Ассоциации Работодателей Миха Кордахаия. В ходе работы пленарной сессии конференции ее участникам была представлена деятельность армянского Национального фонда подготовки кадров.

Пленарная сессия конференции завершилась рассмотрением вопросов международного опыта социального диалога в области профессионально-технического образования. С докладом на тему: «Социальное партнерство в Республике Беларусь» перед ее участниками выступила вице-председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Галина Ильязук.

Работа V Национальной конференции по социальному партнерству и социальному диалогу продолжилась в трех рабочих группах, где подробно анализировались проблемы профессиональной ориентации, системы ПТО, деятельности профессионально-технических учебных заведений

Армянский вектор деловых связей

и проведения тренингов. Армянский, немецкий и белорусский опыт делового образования обсуждался, в ходе дискуссии, по докладом директора Национального Тренингового Фонда Армении М. Хакобян, представителя германского Тренингового Центра BVMW в Мекленбурге – Передней Померании Биргит Фурман и Галины Ильязук, выступившей на заседании третьей рабочей группы в качестве директора Центра поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Подводя итоги конференции, президент Республиканского союза работодателей Армении Гагик Макарян уделил особое внимание роли и ответственности партнерства в сфере профессионально-технического образования, применению практического опыта в данной области для оптимизации подготовки кадров и повышения компетенции трудовых ресурсов в стране. И такое отношение армянского бизнеса к судьбам рынка труда заслуживает, на наш взгляд, внимания и применительно к Беларуси.

Деловой форум начался с презентаций двух партнерских организаций – Республиканского союза работодателей Армении и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» (Республика Беларусь), – между которыми уже более года действует Соглашение о сотрудничестве. С армянской стороны о работе Союза и его видении перспектив сотрудничества с белорусскими партнерами рассказал в своем выступлении президент Союза Гагик Макарян. Деятельность Республиканской конференции предпринимательства и Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, в том числе по созданию и продвижению «Национальной платформы бизнеса Беларуси», представила собравшимся вице-председатель ОО «МССПГР» Галина Ильязук. Она рассказала также о международных проектах предпринимательских объединений. Затем, после кратких презентаций армянских компаний, прошли двусторонние переговоры потенциальных партнеров в формате B2B. Армянские предприниматели представили свои

щью нашего Посольства, в Торговом доме «АР-БЕ», познакомившись с его работой по продвижению в Армении белорусского экспорта.

Насыщенным было и внерабочее время, посвященное экскурсионной программе. Члены делегации познакомились с достопримечательностями г. Еревана и деловой инфраструктурой столицы Армении, уникальными памятниками истории и культуры армянского народа. В Эчмиадзине – резиденции Католикоса – Главы Армянской Апостольской церкви, они посетили Эчмиадзинский кафедральный собор и Музей – сокровищницу Святого Эчмиадзина, а на пути к этому религиозному центру навестили храм эпохи раннего средневековья Звартноц. Накануне своего отъезда из Армении, 5 октября, белорусские предприниматели побывали в Хор Вирап – монастыре Армянской Апостольской Церкви, откуда открывается один из чудесных видов на библейскую гору Арарат, а затем увидели языческий храм Гарни, построенный в 76 г. н.э. как посвящение богу Солнца Лийре. Завершилась экскурсионная



Открытие делового форума 3 октября. Слева, в президиуме - Посол Республики Беларусь в Республике Армения Степан Сухоренко, справа - президент Республиканского союза работодателей Армении Гагик Макарян.

Новые горизонты делового сотрудничества

Основное мероприятие делового форума – встреча армянских и белорусских предприятий и фирм, в которой приняли участие более 20 армянских компаний, – прошло в г. Ереване 3 октября. Участников встречи приветствовал Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Республике Армения Степан Николаевич Сухоренко.

намерения о сотрудничестве, прежде всего, как производители мебели, косметической продукции, алюминиевых деталей, спортивного инвентаря и спортивной одежды, хлебобулочных изделий, тары и упаковки, деревянных беседок и павильонов, а также украшений из серебра. В деловых переговорах участвовали риэлторы, корпорация недвижимости «АКЦЕРН», торговые и туристические фирмы, Армянская ассоциация по развитию гостиничных домов и предприятия ресторанного бизнеса, компании, действующие на рынке информационных технологий, экономические издательства.

программа знакомством с объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО – Скальным монастырем Гегард – памятником средневековой армянской сакральной архитектуры XII-XIII веков.

Визит белорусских предпринимателей в Армению позволил его участникам лучше понять специфику, возможности и перспективы развития деловых связей с армянскими коллегами и потенциальными партнерами. Однако, для успешного развития армянского вектора торгово-экономического сотрудничества многое еще предстоит сделать, в том числе – обмениваясь информацией, реализуя совместные бизнес-программы, проводя деловые встречи и переговоры. Уже сегодня Республиканский союз работодателей Армении и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» запланировали, в рамках совместных действий, организацию в 2015 году новых армяно-белорусских деловых встреч в городах Минске и Ереване.

о современном состоянии сектора IT-технологий в Польше. Управляющий партнер HR компании «КИАТ» Игорь Кочетов проанализировал тенденции рынка труда в IT сфере.

Перспективные группы потребителей информационных технологий в Польше и Беларуси – такая тема объединила доклады и выступления второй, заключительной части форума, где были представлены также профили деятельности компаний и организаций – участников данного мероприятия и более подробно говорилось о самих информационных услугах.

Генеральный директор Ассоциации «Инфопарк» Владимир Басько в своем докладе охарактеризовал особенности ИКТ-сектора Беларуси в контексте его возможностей для партнерства и инвестиций. Сразу два выступления были посвящены платформе ОАИС. Заместитель начальника управления Национального центра электронных услуг РБ Николай Лисаевич уделил основное внимание перспективам развития ОАИС. Директор ИООО «ЭРИКПОЛЬ БРЕСТ», резидента Парка высоких технологий – Валерий Цилиндь сообщил о реализации электронных услуг с использованием платформы ОАИС. В докладе члена Президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация

Представители армянского бизнеса смогли получить консультации по вопросам торгово-экономического сотрудничества с Беларусью у Советника по торгово-экономическим вопросам Посольства Республики Беларусь в Республике Армения Маргариты Цивинской. Белорусские участники встречи посетили ряд армянских предприятий, а также побывали, с помощью

предпринимательства», вице-председателя ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Галины Ильязук говорилось о роли среднего и малого бизнеса Беларуси в области информационных технологий, а также об основных приоритетах и направлениях деятельности СЮЛ «РКП» и ОО «МССПГР» в данной сфере, предложениях «Национальной платформы бизнеса Беларуси» по улучшению делового климата в стране и деловой среды для развития рынка информационных услуг.

технологий и информационных услуг. Для его реализации субъектами хозяйствования и профильными организациями обеих стран сегодня не хватает знаний об информационных системах каждого из государств-соседей, о возможностях деятельности на этих рынках информационных услуг. Именно поэтому польская сторона в ближайшее время намерена инициировать реализацию конкретных проектов, которые будут призваны отразить совместные деловые интересы бизнес-сообщества Польши и Беларуси в сфере IT, в том числе – на региональном уровне. Планируется также организация семинаров и форумов, рабочих встреч предпринимателей по конкретным вопросам и проектам сотрудничества информационного сообщества Польши и Беларуси.

Материалы полосы подготовила Галина ИЛЬЯЗУК

Под таким названием в г. Минске, 25 сентября прошел Польско-белорусский форум информационных услуг. Его организаторами выступили: Посольство Республики Польша в Республике Беларусь, компания «ERICPOL I-EVOLUTION» и белорусская Ассоциация компаний информационных технологий – АКИТ, член СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства». В форуме приняли участие белорусские и польские предприниматели – представители информационного сообщества.

Рынок информационных услуг в Польше и Беларуси – возможности сотрудничества

С приветственным словом к участникам форума обратились: Посол Республики Польша в Республике Беларусь Лешек Шерепка, директор ИООО «ЭРИКПОЛЬ БРЕСТ» Валерий Цилиндь и генеральный директор «АКИТ» Дмитрий Ананьев. Затем обсуждение проблематики рынка информационных услуг продолжилось в формате двух тематических блоков.

Сектор IT-технологий в Польше и Беларуси: условия и прогнозы развития – с этой тематики началась работа форума. Организацию

предоставления электронных услуг в Республике Беларусь представил директор Национального центра электронных услуг РБ Андрей Ильин. В докладе управляющего партнера юридической компании «Степановский, Папакуль и партнеры» Татьяна Игнатовской были обстоятельно рассмотрены вопросы права и конкуренции на белорусском рынке информационных услуг. Советник-Посланник Посольства Республики Польша в Республике Беларусь Александр Василевский рассказал



Белорусская экономика опять «посмотрелась» в зеркало, которое перед ней «поставили» предприниматели. У зеркала есть название: ИДО - Индекс делового оптимизма. Вновь, уже в шестой раз за последние три года, в предпринимательском зеркале не отразилось ни одной доброй улыбки белорусской экономики. А вот злобных ухмылок предостаточно. Предприниматели перечислили их, заполняя двенадцатый пункт анкеты ИДО (см. таблицу справа).

Теневая экономика – это уже не просто злобная ух-

мылка, а отвратительная гримаса, от которой – мороз по коже. В чём, по мнению предпринимателей, её причины? Читайте ответы из тринадцатого пункта анкеты ИДО (см. таблицу внизу слева). Какие меры, по мнению участников опроса, надо предпринять, чтобы остановить это чудовище? Об этом вы узнаете, прочитав ответы на четырнадцатый пункт анкеты (см. таблицу внизу справа).

Материалы по измерению ИДО размещены здесь: <http://allminsk.biz/images/stories/news/2014/okt/index.ppt>

Формула расчета:

$$\text{ИДО} = \frac{A - B}{100}$$

A – оценка будущего (в %)

B – оценка прошлого (в %)

Что показывает ИДО?

1. как предприниматели оценивают уровень развития экономики;
2. как предприниматели воспринимают состояние делового климата.

Как измеряется ИДО?

- Среди индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных частных предприятий Беларуси проводится социологический опрос методом анкетирования.

Кто проводит опрос?

- Эксперты из бизнес-ассоциаций, бизнес-инкубаторов, партнерских организаций, волонтеры.

Кто готовит расчеты и интерпретацию результатов опроса?

- сотрудники Центра социологических и политических исследований БГУ, Научно-исследовательского центра Мизеса АЦ «Стратегия».

**ИДО
В ВОПРОСАХ
И ОТВЕТАХ:**

**ИНДЕКС ДЕЛОВОГО
ОПТИМИЗМА
БЕЛОРУССКИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: 0,01**

12. Назовите основные, на Ваш взгляд, проблемы белорусского бизнеса

(Процентный показатель рассчитан от числа респондентов, ответивших на вопрос)

Низкая платежеспособность предприятий, низкая покупательская способность населения	37,3
Высокий уровень налогов	35,1
Несовершенство законодательства, большое количество законов	29,9
Бюрократизм	26,1
Плохой доступ к финансовым ресурсам	23,1
Высокая конкуренция	17,9
Нестабильность экономики	17,2
Чрезмерное государственное регулирование экономики	17,2
Коррупция	11,9
Приоритет государственных предприятий	10,4
Отсутствие диалога бизнеса и власти	9,7
Отсутствие квалифицированного менеджмента на всех уровнях, некомпетентность в ведении бизнеса	9,0
Затрудняюсь ответить	73,3

13. Как Вы считаете, каковы причины существования теневой экономики? (возможны несколько вариантов ответа), в %

Налоговая нагрузка	70,6
Некомпетентность при подготовки законопроектов, регулирующих предпринимательскую деятельность	67,8
Бюрократия	59,8
Коррупция	38,4
Низкая культура ведения бизнеса	32,8
Отсутствие серьезного противодействия теневой экономике	27,0
Постоянная угроза монополизации хозяйственной деятельности	24,0
Открытая граница с РФ	7,4

На какие вопросы отвечают предприниматели?

Как, по Вашему мнению, ИЗМЕНИЛИСЬ за последние полгода и ИЗМЕНЯТСЯ в ближайшие полгода:

- состояние белорусской экономики,
- состояние Вашего бизнеса,
- условия и результаты ведения Вашего бизнеса.

14. Какие меры, на Ваш взгляд, будут способствовать снижению распространенности теневой экономики? (возможны несколько вариантов ответа), в %

Упрощение административных процедур	74,5
Снижение ставок налогов	69,3
Равные условия хозяйствования для всех субъектов хозяйствования	66,5
Защита частной собственности	55,9
Оптимизация государственного управления	53,1
Равное распределение выплат ФСЗН между нанимателем и работником	44,3
Обнародование информации о субъектах хозяйствования, которые работают "в тени"	26,5
Борьба с коррупцией	24,0

Знай наших!

В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ:

ВАШ УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ

Как известно, успех – это конкретный повод для радости. Хорошо, когда вместе с тобой радуются семья, друзья, коллеги. Еще лучше, если к вам присоединяются потенциальные партнеры, заказчики, клиенты. В этом случае их радость способна превратиться в ваш инструмент для получения прибыли. При одном условии: категория «потенциальные» меняется на статус «реальные». Рассчитывать, что эта перемена произойдет сама собой, не стоит. Это, разумеется, возможно. Но сколько потребуются времени? Неизвестно. Поэтому требуется ускорить процесс. Способов для ускорения существует немало. Ваши маркетологи знают их назубок. Мы предлагаем еще один: рассказывайте о своих проектах на страницах нашей газеты. Не имеет значения, в какой стадии ваши проекты находятся: старт, очередной этап реализации или завершение. Подключайтесь к члену Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, директору ООО «Апарт-Сити» Наталье Шух. На её счету целый ряд проектов. Сегодня мы поздравляем Наталью с двумя из них:

1. Молодежный бизнес-отель «Апарт-Сити»,
2. Новая рубрика в нашей газете – «Один день из жизни предпринимателя».

С уважением, Любовь Светланова,
руководитель пресс-центра ОО «МССПиР».

Здравствуй, друзья!

Меня зовут Наталья. Я писатель, предприниматель. Ну и небезразличный человек. Взглянула за новую рубрику с удовольствием и назвала так потому, что мне кажется огромной информационной дырой в любой общественной организации то состояние, когда мы собираемся только «по поводу», а друг друга близко порой совершенно не знаем.

О чем и для чего наша рубрика?

А она будет о нас, персонально о Вас! Думаю, не ошибусь, если предположу, что большинство из нас попали в эту организацию по нужде, так сказать. Почти так же, как люди в церковь ходят: когда совсем хреново, когда беда – забываем о теории Дарвина и идем к Николаю Угоднику с просьбами и плачем, шепчем молитвы «своими словами» под куполом храма. А когда все гуд – ну никак нет времени зайти в церковь, разве что яйца покрасить к пасхальному столу.

Не всем по душе откровения, не все захотят себя и свой бизнес показать, но... Подумайте сами, друзья, вот о чем... В нашем Союзе на сегодня несколько сотен человек! А значит – бизнесов. И все бизнесы разные, но всех нас объединяет то, что мы тут «свои», можем открыто говорить, откровенничать. Встречаемся время от времени по какому-то поводу, получаем поддержку, можем с юристом (тоже «своим») проконсультироваться, просто в жилетку поплакаться, если вдруг...

Впустите нас в свой круг хороших знакомых, поделитесь опытом, знаниями, расскажите о проблемах, предложите свои услуги нам, друзьям по Союзу, в нашей рубрике «Один день из жизни предпринимателя».

Поскольку рубрика авторская, покажу пример – начну с себя.

Честно говоря, я в Союзе без году неделя, и раньше была абсолютно уверена, что это общество существует только на бумаге, вряд ли от него есть какая-то польза. Тем более, вряд ли вообще хоть кто-то может у нас защитить ИПэшника, нависни над ним беда. Когда появилась угроза для меня лично, – решил вдруг кто-то закрыть краткосрочную аренду жилья как бизнес – я откликнулась на рассылку с призывом объединиться в Ассоциацию «посуточников» при Союзе, пришла на собрание.

Во-первых, удивилась тому, что нас много, тому, что большинство давно знакомы друг с другом. А еще тому, как «все-речь» и как давно, оказывается, люди занимаются арендой жилья и на каком высоком уровне это

дании Горисполкома – появилась уверенность в правильности выбранного бизнес пути. Мы сумели переломить ход событий и доказали, что наш бизнес чист, что мы сами против нелегалов и устроителей притонов, что мы нужны нашему государству как налогоплательщики и пропагандисты туризма в нашу страну.

Могу даже сказать, что благодаря всем этим дрызгам вокруг «можно-нельзя», появилось желание делать, а не просто рассуждать и отбиваться от недоброжелателей. И уже 1 сентября мы воплотили свою мечту и открыли первый в Беларуси (а может, и вообще Первый) Молодежный бизнес-отель «Апарт-Сити». У нас студенты не только живут, а еще и учатся бесплатно бизнесу с нуля, мы открыли для них много

Наталья Шух, 53 года, Минск.

Писатель; предприниматель: недвижимость (краткосрочная аренда квартир, комнат, коттеджей и почасовая аренда зала); создание сайтов, продвижение сайтов, маркетинг, рекламные и продающиеся статьи для сайтов; детский клуб, консультирование по старту бизнеса.

Замужем. Многодетная мама (пятеро детей, от 10 до 33 лет).

Окончила институт иностранных языков, в прошлом учитель английского и переводчик, агент по недвижимости.

Русская, родилась в Казахстане. Православная. Стрелец-Козерог.

Общий стаж ведения бизнеса составляет 17 лет, сдачей жилья в краткосрочную аренду занимается год. Дела идут успешно, сдаёт восемь квартир и два коттеджа. Свой успех объясняет во многом тем, что этот бизнес по-настоящему актуален: требуется и минчанам, и гостям столицы всегда.



Наталья Шух

ЦИТАТА

из интервью с директором ООО «Апарт-Сити»
НАТАЛЬЕЙ ШУХ:

«Желаю Союзу, чтобы в Минске бизнесом занималось, как можно больше порядочных граждан, которые не считают возможным пользоваться халявой. Что я имею в виду? Да то, что результатами работы Союза и других бизнес-ассоциаций пользуются ВСЕ предприниматели, но в предпринимательских объединениях состоит только небольшая часть от их общего количества».

Электронный
бюллетень
ОО «МССПиР»
№ 55

ЦИФРА В ТЕМУ:

«10 %
от всего бизнеса, работающего в Беларуси, объединены в бизнес-ассоциации».

Цифра представлена просветительским учреждением «Офис Европейской экспертизы и коммуникаций» по результатам анализа, в ходе которого, в частности, были рассмотрены взаимоотношения между бизнесом и бизнес-ассоциациями в Беларуси.

ОДИН ДЕНЬ

ИЗ ЖИЗНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

· Авторская рубрика ·

делают! Тем более, задела одна явно заказная статья о том, что мы чуть ли не организаторы притонов.

А я-то... да мы всей семьей моем, чистим, стираем, встречаем гостей, угощаем завтраками, возим на экскурсии в замки, студентов как собственных детей охраняем, скидки делаем, wi-fi им, блины по выходным, спутниковое ТВ и проч. Да как же обидно, братцы! Да за что ж у нас можно брать, чтоб тебя похвалили, поддержали, а не ругали вот такими статьями журналистов. Они даже не видели, как бизнес изнутри устроен, им покомандовали – они и рады стараться...

После нашей первой победы – а я уже как заместитель президента Ассоциации «Гостеприимство» принимала участие в засе-

вакансий у себя и у наших друзей по «Бизнес-клубу «КАМПАНИЯ» и поставили цель – не сидеть на шее у родителей, а учиться зарабатывать уже сейчас, когда тебе всего 18. Кстати, наш риск оправдался – мы полностью перешли на самоуправление, студенты сами работают горничными, администраторами, курьерами и рекламными агентами. Самостоятельно открыли детский развивательно-развлекательный клуб и управляют им.

Если к кому-то приехали гости или командированные, представьте, сколько «своих» арендодателей в лице членов Ассоциации «Гостеприимство» теперь у вас есть! Обращайтесь и будьте уверены в легальности и порядочности, в уюте и адекватных ценах на жилье.

Жду ваших откликов и желания стать следующим героем этой рубрики – о вас расскажу красочнее и интереснее, чем о себе. И уже через несколько номеров, представьте, какая классная возможность у нас всех появится: нужен юрист – он есть тут, в Союзе, нужны услуги бухгалтеров – есть свой человек, типография – отчего ж не обратиться к товарищу! Торговля, строительство, ремонт, организация праздников... Все тут могут быть полезными друг другу, не так ли?

Чем лично я могу быть полезна Союзу

Из меня можно еще извлечь следующее полезное: создание и продвижение сайтов, написа-

P.S.

У нашей фирмы есть два подшефных детских дома. Если у кого-то есть желание иногда помогать, пишите в личную почту – присоединяйтесь, это очень помогает быть Человеком.

До следующей встречи и нового знакомства, друзья!

Хронология адвокаси, посвященного Постановлению Нацбанка № 599:

15 октября на совещании в Министерстве торговли представители бизнес-сообщества предложили провести анализ последствий Постановления Нацбанка №599 на специальном Круглом столе, пригласив на него представителей Национального банка РБ. Представители власти их поддержали.

17 октября Заместителю Премьер-министра РБ П. Прокоповичу было направлено письмо, подготовленное членами Совета по развитию предпринимательства Республики Беларусь, совместно с экспертами СЮЛ «РКП», ОО «МССПР» и РОО «БСП». Авторы письма представили подробный анализ проблем, которые вызовет применение Постановления Нацбанка № 599. Копия письма направлена в Министерство экономики и Министерство торговли РБ. **В письме, в частности, была представлена таблица расчетов:**

Динамика

ожидаемых за год изменений суммарных расходов розничной торговли и общественного питания на услуги инкассации, принятие наличных денег в банк, эквайринг представлена (согласно оценок наших экспертов, данных Национального статистического комитета РБ и Национального Банка)

Расходы		До постановления НБ РБ		После постановления НБ РБ		Разница млрд. руб.
Статья	Сумма, млрд. руб.	Ставка	Сумма, млрд. руб.	Ставка	Сумма, млрд. руб.	
Инкассация	163	0,002	0,326	0,01	1,63	+1,62
За принятие наличными	70	0,0001	0,007	0,01	0,7	+0,69
Эквайринг	77	0,02	1,54	0,0008	0,616	-0,92
Итого			1,873		2,95	+1,07

(Полный текст письма читайте здесь: <http://allminsk.biz/content/view/60336/1>).

22 октября в Министерстве торговли состоялся Круглый стол с участием представителей Нацбанка РБ и делового сообщества на тему «Последствия Постановления Нацбанка РБ №599 от 29.09.2014 «О регулировании тарифов на эквайринг и инкассацию». Мнение заинтересованных сторон». Инициаторами и организаторами Круглого стола выступили Министерство торговли РБ, ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», РОО «Белорусский союз предпринимателей», Ассоциация розничной торговли. (Отрывок из материала, подготовленного по итогам Круглого стола, читайте на этой странице, в верхнем правом углу).

24 октября в Совете Министров РБ состоялось совещание под председательством Заместителя Премьер-министра РБ Петра Прокоповича. В совещании приняли участие представители бизнес-сообщества, Национального банка, министерств: торговли, экономики. Участники совещания обсудили негативные последствия Постановления Нацбанка № 599, а также рассмотрели возможные способы решения создавшейся ситуации. Принято решение дополнительно проанализировать реальные себестоимости осуществления услуг банками, после чего выработать способы выхода из создавшейся ситуации.

Сопредседатель Республиканской конфедерации предпринимательства Виктор Маргелов прямо заявил, что благие намерения Нацбанка по увеличению объема безналичных платежей приведут к известным последствиям.

«Постановление №599 и меры по увеличению безналичных расчетов - это совершенно разные процессы, не связанные друг с другом. Постановление Нацбанка - очень вредный для страны документ», - заявил Виктор Маргелов. По его словам, чтобы выполнить решение регулятора небольшие магазины, чьи финансовые возмож-

По его мнению, постановление №599 создает очень нехороший прецедент: попытку улучшения материального состояния группы субъектов хозяйствования за счет другого бизнеса и населения в том числе.

Благодаря такой постановке вопроса торговля оказалась загнанной в угол. Перед ней остро стоит вопрос: умирать или сражаться за свои права и элементарное выживание до конца.

«Мы просим отменить постановление Нацбанка в той части, где предписывается установление минимальных ставок тарифов. Если Нацбанк настаивает на том, чтобы каждая банковская операция была рентабельной без учета интересов и финансовых возможностей своих клиентов,

Зачем Нацбанк

загоняет в угол торговлю и обещит?

ности весьма ограничены, вынуждены будут закупить порядка 100 тыс. платежных терминалов. При этом ссылки Нацбанка на то, что терминалы можно будет взять в аренду в банке, несостоятельны, так как сами банки их не дадут, и в этом основная проблема. Кроме того, Виктор Маргелов в принципе не понял, почему Нацбанк так переживает за рентабельность банков в ущерб остальному бизнесу.

«Почему рентабельными могут быть только банки? Почему Нацбанк в нарушение Директивы №4, предполагающей согласование нормативных документов с деловым сообществом, не посоветовался сегодня ни с кем, даже с Советом по развитию предпринимательства в Республике Беларусь? - спросил Виктор Маргелов.

бизнес будет ставить вопрос о том, чтобы отказаться от реализации заведомо убыточной продукции банковским служащим на общих основаниях, а продавать ее с учетом нормальной нормы прибыли», - заявил Виктор Маргелов.

Он напомнил, что продажи молока, хлеба, ряда других продуктов в стране убыточны. В то же время банковская сфера сегодня одна из наиболее динамично растущих и прибыльных отраслей экономики.

«Мы не можем объяснить торговле, особенно малому бизнесу, почему они должны начинать отстегивать дополнительно 2 трлн рублей банкам. Пришло время банковскому сообществу вернуться лицом к реальному сектору. Считаем, что прибыли от кредитов под 35% хватает для того, чтобы умерить свои аппетиты», - высказал позицию бизнес-сообщества Виктор Маргелов.

Его поддержали и представители Ассоциации розничных сетей. По их расчетам, для обслужи-

вания новых банковских тарифов за инкассацию наличных средств небольшим магазинам придется увеличить розничные цены почти на 10% или прекратить работу.

Председатель Белорусского союза предпринимателей Александр Калинин и вовсе обвинил Нацбанк в нарушении закона. По его словам, банковский кодекс не дает права Нацбанку устанавливать какие бы то ни было минимальные тарифы для банков.

«Своим сегодняшним постановлением Нацбанк способствовал формированию неоправданно высоких, монопольных цен в банковской сфере. Вы сетуете на то, что не получаете прибыль от работы с наличными деньгами. Зачем тогда поддерживается выпуск 50 и 100 рублевых купюр,

почему не вводятся купюры, эквивалентные 50 и 100 долларам, не проводится деноминация, в конце концов? Данные меры сократили бы издержки банковского сектора, при этом не нанесли бы такого вреда другим секторам экономики, который последует при таком развитии сценария», - заявил Александр Калинин. По его словам, Нацбанк превышает все свои полномочия, а также грубо нарушает сразу две президентских директивы.

«На наш взгляд, вы серьезно нарушили законодательство. И какими бы целями и документами вы ни руководствовались, закон соблюдать все равно надо. Наличные деньги - это собственность предприятия. Почему за пользование своей собственностью, за возможность с помощью банка превратить наличные деньги в безналичные, вы заставляете нас платить? Где логика?», - спросил у руководства Нацбанка Александр Калинин.

По материалам www.ej.by

ПОСТАНОВЛЕНИЕ НАЦБАНКА № 599. БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ПРОТИВ.

Адвокаси - значение этого термина пока недостаточно известно в широких кругах белорусского бизнеса. Однако активным членам бизнес-ассоциаций своей непривычностью он слух не режет. В предпринимательских объединениях, являющихся лидерами белорусского бизнес-сообщества, его используют с 2005 года, то есть с тех пор, когда приступили к разработке ежегодных выпусков «Национальной платформы бизнеса Беларуси». С термином их познакомили зарубежные коллеги во время встреч, на которых делились своим опытом создания Платформы - главного инструмента адвокаси.

Самое общее определение понятия адвокаси: деятельность по защите и продвижению прав и интересов отдельных групп населения, в нашем случае - учредителей, руководителей частных предприятий и ИП. Предприниматель, который попал в трудное положение, не всегда имеет возможность самостоятельно свою проблему решить. Эту задачу берут на себя бизнес-ассоциации. Они решают её через создание конструктивных отношений с властью.

В зависимости от специфики проблемы деятельность по адвокаси возможна как краткосрочный или долгосрочный процесс. Адвокаси может продолжаться от одного часа до нескольких лет. Иногда ситуация сама принуждает заниматься адвокаси - в случае, когда нужно как можно быстрее предупредить или уменьшить негативные последствия какого-

либо события. В Беларуси такое происходило нередко, и по какому-то совпадению, осенью. Нынешний год не стал исключением: 29 сентября Национальный банк выпустил постановление №599 «О регулировании тарифов на эквайринг и инкассацию». В соответствии с ним банкам предписано многократно увеличить ряд тарифов на расчетно-кассовое обслуживание и при этом несколько снизить тарифы за услуги эквайринга для предприятий, работающих в сфере потребительского рынка. Белорусское бизнес-сообщество, понимая, насколько травматичными окажутся последствия Постановления для розничной торговли страны, включилось в адвокаси против постановления.

Материалы полосы подготовлены пресс-центром ОО «МССПР»

Особенности управления госфинансами

Всемирный банк по заказу правительства Беларуси продиагностировал эффективность системы государственных финансов и изложил результаты работы в докладе № 89737-VY «Республика Беларусь. Государственные расходы и финансовая подотчетность. Отчёт от эффективности управления государственными финансами. Июнь 2014». Как технический орган, Минфин качественно справляется со своей работой. В нём достаточно высокий уровень технократических знаний. Однако специалисты по государственным финансам ведут себя, в большой степени, как дисциплинированные исполнители. Они знают о наличии целого ряда серьёзных проблем в области государственных финансов, но их решение выходит за рамки компетенции Министерства финансов.

Эта противоречивая инфляция

Всемирный банк проанализировал бюджетную политику Беларуси в период с 2010 по 2012 гг. Качество бюджетного планирования оказалось очень низким. «Фактические расходы превысили запланированные в двух годах из трех, при этом отклонение совокупных расходов сектора государственного управления от заложенных в бюджете превысило в 2011 году 30%».

В условиях гиперинфляции и глубокой девальвации попасть в прогноз по доходам и расходам очень сложно. «Несмотря на имевшиеся трудности, Правительству удалось удержать дефицит бюджета. Сильные меры контроля исполнения бюджета и управления платежами предотвратили накопление просроченной задолженности по расходам, уровень которой оставался низким на

протяжении всего периода, несмотря на отсутствие официального механизма контроля за принятием обязательств».

Беларусь отличается от Украины, России и многих стран ЕС тем, что даже в сложных условиях правительство стремится к сбалансированному бюджету. Понятное дело, что

как служба, информирующая руководство о результатах работы подведомственных структур. Существующая на центральном и местном уровнях мощная система контроля ориентирована на выявление несоблюдения требований, а не на улучшение систем управления государственными фи-

за вопиюще низкое качество государственного управления и менеджмента госактивами и ресурсами. Так получилось, что примерно на эту сумму вырос внешний государственный долг Беларуси. А формально у нас красивая картинка по балансу доходов и расходов. Когда прячешь за пределы баланса



ликвидировать огромный источник финансовой угрозы. В эту номенклатурно-директорскую трубу ежегодно вылетают миллиарды долларов. В бюджете образуются дыры. На их латание правительство планирует повышать налоговое бремя.

МНОГО ДЕНЕГ НА СТОРОНЕ

при высокой инфляции выполнение обязательств бюджета по номинальным показателям труда не составляет. Инфляционный налог помогает правительству финансировать свои расходы. Поэтому Минфин особо не настаивает на сокращении инфляции.

Нерешённая задача за скобками

Всемирный банк чётко определил одну из основных проблем в сфере государственных финансов: «Значительная доля государственных средств проходит вне рамок официального бюджетного процесса, что снижает прозрачность, контроль и эффективность использования государственных средств. Согласно имеющимся данным, по которым доступны количественные оценки, внебюджетная деятельность в 2012 году составляла более 10% расходов центрального правительства. Она включала в себя доходы, получаемые бюджетными организациями от приносящей доходы деятельности, целевые фонды и значительные перекрестные субсидии в жилищно-коммунальном секторе». Получается, что более \$3 млрд. контролируют распорядители чужого в тиши своих кабинетов. Этот номенклатурный междусобойчик является источником злоупотреблений и финансирования проектов сомнительного качества.

Всемирный банк констатирует, что «в рамках белорусской системы все еще отсутствует внутренний аудит, понимае-

нансами». Это камень в огород КГК, Минэкономики и Минфина, которые до сих пор не смогли разработать эффективную систему блокировки предлагаемых отраслевыми лоббистами некачественных проектов.

По мнению Всемирного банка, даже умеренный дефицит бюджета имеет свою тёмную сторону. Она «маскирует значительные финансовые риски, связанные с квазифискальной деятельностью в банковской системе». Правительство потратило на рекапитализацию банков значительные суммы. Этот процесс происходил за счёт выпуска гособлигаций. «В период с 2005 по 2011 годы из государственного бюджета на рекапитализацию крупнейших государственных банков направлялся в среднем 1 процент ВВП в год, успешно компенсируя им потери, связанные с реализацией программ целевого кредитования. В 2011 году в связи с тем, что достаточность капитала банков оказалась под угрозой ввиду вызванного девальвацией значительного увеличения внешних обязательств, расходы на рекапитализацию банков достигли своего максимального значения, составив 14,6 триллионов бел. руб. или 5,3 процента ВВП».

Только в 2011г. и только из-за ошибок банков бюджет потерял около \$3,2 млрд. За последние десять лет налогоплательщики покрыли убытки от ошибок, злоупотреблений и махинаций «красных» директоров на \$8 – 10 млрд. Это огромная сумма, которую трудолюбивые, ответственные белорусы заплатили

всю инвестиционную «грязь», можно произвести впечатление чуть ли не Швейцарии.

Госпредприятия как бомба замедленного действия

Всемирный банк видит в обширном, нереструктурированном секторе государственных предприятий высокую концентрацию рисков для бюджетной и финансовой стабильности. «Контроль за общим финансовым риском, возникающим в результате деятельности государственных предприятий, с учетом их роли в экономике, представляет собой сложную задачу в Беларуси». В банковской сфере продолжают доминировать государственные банки. Они также выполняют значительный объём квазифискальных операций, «связанных с кредитованием в рамках государственных программ, в основном в секторе жилищного строительства и сельского хозяйства».

Правительство преступно халатно относится к управлению рисками в реальном и финансовом секторах. Квазифискальные операции уже поглотили миллиарды долларов бюджетных средств, но «в настоящее время в бюджетно-финансовой политике или ежегодном бюджетном процессе Беларуси отсутствует элемент анализа общего финансового риска». Это значит, что Комитет госконтроля, Следственный комитет и КГБ ловят мелких и средних мошенников, воров и взяточников, а большие начальники из правительства не могут

Пропать или взлёт?

Всемирный банк считает, что Беларусь «вышла из макроэкономических кризисов 2009 и 2011 годов, и теперь стоит перед лицом как трудноразрешимых проблем, так и уникальных возможностей заложить основу для обеспечения устойчивого и всеобщего благосостояния». Уже некуда откладывать структурные реформы. Они назрели и перезрели. «Внутри Правительства усиливается осознание того, что для дальнейшего роста и социального развития Беларусь нуждается в формировании такой среды, которая позволит предприятиям страны динамично адаптироваться к условиям усиливающейся конкуренции в мировой экономике».

Очевидно, процесс созревания полисимейкеров идёт очень медленно, потому что «комплексная программа реформ пока отсутствует». Это значит, что все правильные слова от отдельных чиновников являются их субъективным мнением, высказанным в неформальной обстановке. До тех пор, пока А. Лукашенко чётко не огласит новую стратегию экономического развития, чиновники будут выполнять задачу спасения старой модели, в том числе за счёт кредитов от МВФ и Всемирного банка.

Ярослав РОМАНЧУК

Запланированные и фактические доходы бюджета Беларуси, 2010-2012 гг. в Вр млрд.

Год	Бюджет сектора государственного управления			Консолидированный бюджет			Республиканский бюджет		
	прогноз	факт	ф а к т / прогноз, %	прогноз	факт	ф а к т / прогноз, %	прогноз	факт	ф а к т / прогноз, %
2010	71101,3	68300,2	96,1	53393,5	48754,2	91,3	35522,4	30270,1	85,2
2011	76044,5	115020,0	151,3	55520,9	85608,4	154,2	33611,4	54190,2	161,2
2012	191617,9	214608,9	112,0	144374,1	157613,6	109,2	92772,0	95182,0	102,6

Источник: Доклад №. 89737-VY Республика Беларусь: Государственные расходы и финансовая подотчетность. (ГРФП). Отчет об эффективности управления государственными финансами. Июнь 2014 года. Всемирный банк

Доктор Бертон Ли, PhD MBA, преподаватель Стэнфордского университета (Калифорния, США), участник второй Всемирной недели предпринимательства в Беларуси:

«Выражаю личную благодарность всем и каждому из команды BELBIZ за фантастический визит в Минск в качестве гостя GEW Беларуси»

«Мне посчастливилось побывать на конференциях, проводившихся в рамках второй Всемирной недели предпринимательства в Беларуси. Это помогло мне узнать больше о текущей экономической ситуации, предпринимательской и инновационной деятельности в Беларуси. Встречи со многими ключевыми игроками предпринимательской сферы, с университетами и правительственными органами не только Беларуси, но и Балтийского региона, оказались весьма полезными: был подписан ряд соглашений о дальнейшем сотрудничестве.»

Серия мастер-классов для стартапов в одном месте
21-23 ноября

Во время стартап конференции, которая состоится 21-23 ноября в бизнес-клубе Imadigi, пройдет серия мастер-классов от ведущих предпринимателей и успешных стартапов по дизайн-мышлению: от **Оливера Кемпенса**, **Мила Кирякоу** (VP Private Equity, Silicon Valley Bank), **Донатаса Дайлиде** (Dojas Group).



IV Международный форум предпринимательства

«Лидерство. Инновации».

18 ноября

18 ноября состоится одно из ключевых мероприятий Недели: IV Международный форум предпринимательства «Лидерство. Инновации». Во время Дискуссии Министров экономического развития будут проанализированы вопросы: «Лидерство в регионе. Инновации, как конкурентное преимущество экономического развития в регионе. Политики поддержки инноваций и предпринимательства. Сценарии развития». В ходе параллельных сессий будут обсуждаться темы: персональное лидерство, корпоративные стратегии, региональная конкурентоспособность, инновации.

ДОСТУП БИЗНЕСА К ФИНАНСАМ.
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА
Площадка для обсуждения

18 ноября

18 ноября в рамках IV Форума предпринимательства председатели правлений банков Беларуси, представители Министерства экономики и международных организаций и бизнес-лидеры обсудят проблемы доступа к финансам для малого и среднего бизнеса Беларуси. Какие возможности для роста и развития бизнеса от малого до крупного могут использовать представители МСП в существующей бизнес-среде в стране, как им сегодня могут помочь финансовые институты, какие перспективы для улучшения ситуации наступят уже завтра? Приглашаем Вас на открытую площадку обсуждения. Будьте активными и вовлеченными.

Здоровый образ жизни

Валерий Семченко, директор Местного фонда поддержки и организации Минского международного марафона: «КРЕПКОГО ЗДОРОВЬЯ ВАМ И ВАШЕМУ БИЗНЕСУ!»



С 21 октября по 24 октября в Минске проходила 22-ая международная специализированная выставка «МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ – 2014». Организатор выставки - партнерское предприятие Союза, ЗАО «МинскЭКСПО». Профессиональные медики и успешные бизнесмены вновь использовали выставку как единую международную коммуникативную площадку для открытого обсуждения актуальных задач, стоящих перед отраслью. Более 100 экспонентов из Беларуси, России, Литвы, Латвии, Словакии, Польши представили последние разработки научных центров, инновационные медицинские техно-

логии, современную медицинскую технику и лекарственные препараты. По традиции организаторы пригласили к проведению открытия представителей Минского столичного союза предпринимателей и работодателей. Приветствуя участников и гостей выставки, председатель Союза Владимир Карягин рассказал о работе, которую бизнес-сообщество проводит для развития медицинской сферы. Директор Местного фонда поддержки и организации Минского международного марафона Валерий Семченко вручил футболки, пожелав всем крепкого здоровья, которое является основой успехов, в том числе, и в бизнесе.

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД ОО «МССПiP»

г. Минск, ул. Серафимовича, д.11, к.104; тел: (017) 298-24-49

31 января 2013 года зарегистрирован Третейский суд при ОО «МССПiP». Третейские суды являются альтернативным средством для разрешения споров в гражданском обороте, они не входят в систему государственных судов Республики Беларусь. Третейский суд разрешает споры, возникающие между юридическими лицами, между физическими лицами, юридическими и физическими лицами. Третейский суд вправе рассматривать также споры с участием иностранных лиц и граждан. Третейский суд принимает к рассмотрению споры при наличии третейского соглашения. Третейское соглашение может быть заключено как в виде отдельного документа, так и включено в текст договора (третейская оговорка). Необходимо, чтобы третейское соглашение было заключено в письменной форме, но при этом его фиксация возможна и путем обмена письмами.

ПРЕИМУЩЕСТВА ТРЕТЕЙСКОГО СУДА:

- Стороны не связаны местом жительства гражданина, местом нахождения юридического лица, местом нахождения недвижимости и т.д. Спор может быть рассмотрен в любом месте Республики Беларусь, то есть не обязательно, чтобы судебное разбирательство проходило по адресу, где находится третейский суд.
- Стороны вправе сами выбрать третейских судей (судью), которому больше доверяют, из списка лиц, являющихся членами данного третейского суда.
- Быстрота и экономичность рассмотрения дела - не более трёх месяцев.
- Конфиденциальность - рассмотрение спора в третейском суде является закрытым, что служит дополнительной гарантией сохранения конфиденциальности и коммерческой тайны.
- Более низкая стоимость обращения в суд - на 10 процентов меньше, чем госпошлина.
- Сторонам предоставлена возможность самим определить сроки, место и время разрешения спора.
- Отсутствие апелляции - ной, кассационной и надзорной инстанций. Третейские суды не имеют вышестоящих инстанций. Решение третейского суда можно обжаловать только единожды, соответственно быстрее можно добиться реального исполнения решения.

<http://allminsk.biz/content/view/40356/886/>

Реклама

ОДО «КОМПАНИЯ-5»
Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.
Проверка весов. Автоматизация торговли.
Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте:
<http://www.company-5.of.by>
тел. 292-54-32, 292-44-04,
Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»
ОДО «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г.Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64
E-mail: news@businessnews.by www.businessnews.by
Главный редактор - Галина ИЛЬЯЦУК

Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии
УП «Плутос-Маркет»
г.Минск, ул. Холмогорская, 59-а
ЛП №02330-0494211
от 04.07.2000г.
Тираж 10 000 экземпляров.
Заказ №1445
Дата выхода: 28.10.2014 г.
Подписано в печать в 15.00