



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 3 (31)
Март, 2011 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

XII АССАМБЛЕЯ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ БЕЛАРУСИ

«ВРЕМЯ КОНКРЕТНЫХ ДЕЛ»

г. Минск, 2 марта 2011 года

2 марта в жизни белорусского бизнес-сообщества произойдет знаковое событие: предприниматели, учредители, руководители предприятий соберутся в Минске на XII Ассамблею деловых кругов Беларуси «Время конкретных дел». Цель ассамблеи - проанализировать идеи, заложенные в проекте «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011», донести их до всех ветвей власти, рассмотреть и обсудить текущее состояние дел в предпринимательстве, а также определить дальнейшие совместные действия по развитию, продвижению и реализации Платформы.

Традиция проведения высших экономических форумов предпринимателей основана 1 февраля 1991 года. В нынешней ассамблее, как и в предшествующих, примут участие члены Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, а также других бизнес-ассоциаций, входящих в состав Республиканской конфедерации предпринимательства - из Бреста, Витебска, Бобруйска, Гомеля, Гродно, Могилева, Лиды, Молодечно, Новополоцка, Щучина, Рогачева и других городов Беларуси. По традиции в работе Ассамблеи примут участие представители дипломатического корпуса, высших учебных заведений, научных и аналитических центров, банков, международных экономических и финансовых организаций, аккредитованных в Республике Беларусь. Приглашены руководители министерств и ведомств, свободных экономических зон, Совета Республики и Палаты Представителей Национального Собрания Республики Беларусь, Администрации Президента Республики Беларусь, Комитета Государственного контроля, Национального Банка Республики Беларусь, Генеральной прокуратуры Республики Беларусь, а так же представители Высшего хозяйственного суда, Конституционного и Верховного судов, деловых средств массовой информации, члены Общеественно-консультативного совета при Администрации Президента Республики Беларусь и других общественно-консультативных органов.

На ассамблее начнется заключительный этап работы над проектом «Платформы-2011». Все конструктивные мнения, прозвучавшие в ходе выступлений на ассамблее, войдут в текст «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Кроме того, содержание Платформы будет дополнено предложениями из писем, которые будут поступать в Координационный совет в течение четырех недель после проведения ассамблеи. Окончательный текст «Платформы-2011» будет опубликован в газете «Союз предпринимателей».

Вниманию предпринимателей!



Уважаемые предприниматели!
ЗАО «РРБ-Банк» предоставляет вам уникальную возможность:
Принимайте участие в конкурсе на лучший бизнес-проект!
Выигрывайте!
Получайте на льготных условиях финансирование вашего бизнеса!

В Республике Беларусь стартовал проект «Реальное Развитие Бизнеса». Организаторы конкурса: ЗАО «РРБ-Банк», Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», бизнес-портал www.infobank.by

ВЫИГРАЛ КОНКУРС? ПОЛУЧИ Льготный КРЕДИТ!!!

В рамках проекта проводится конкурс на лучший бизнес-проект. В конкурсе могут принять участие частные предприятия любого вида собственности, а также индивидуальные предприниматели, независимо от продолжительности стажа предпринимательской деятельности.

Ориентировочный срок реализации проекта - 5 месяцев.

По результатам каждого месяца - подведение итогов и определение победителя.

Авторы проектов-победителей получают от ЗАО «РРБ-Банк» льготное финансирование бизнеса!

ТАКОЙ ШАНС НЕЛЬЗЯ УПУСТИТЬ!
ПИШИТЕ! e-mail: market@rrb.by
ЗВОНИТЕ! Тел. (017) 269-24-46.
(017) 269-23-25.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, УЧАСТВУЙТЕ В РАЗВИТИИ «НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ», СОЗДАННОЙ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШИХ ИНТЕРЕСОВ!

8 февраля стартовала компания «От большой двери - к большой двери», в ходе которой проект «НПБ-2011» был вручен представителям бизнес-сообщества и власти. Этому событию была посвящена пресс-конференция с участием разработчиков проекта Платформы. На этой странице мы знакомим вас с отрывками из выступлений, прозвучавших в ходе представления проекта «НПБ-2011» белорусским СМИ.

Виктор Маргелов, первый вице-председатель ОО «МССПиР», сопредседатель СЮЛ «РКП»:

«Деловое сообщество и раньше, до того, как приступило к созданию Платформы, выступало с ценными предложениями, направленными на улучшение бизнес-климата в стране. Безусловно, эти отдельные, разрозненные предложения имели свою ценность. В тоже время они были нашим реагированием только на текущие проблемы. Понимая, что без целостной концепции мы не получим возможность действовать достаточно результативно, было решено приступить к созданию максимально полного сборника предложений, который был бы не только тактическим инструментом воздействия на состояние бизнес-климата, но и стал бы программой действий на перспективу. Начало этой работе было положено осенью 2005 года, когда ведущие региональные бизнес-ассоциации, поддержав инициативу Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, в ходе республиканского семинара приняли решение о разработке такого сборника. Проект первой Платформы мы обсуждали в марте 2006 года. С тех пор дело-

вое сообщество ежегодно формирует «Национальную платформу бизнеса Беларуси».

Внешние факторы постоянно меняются, так же, как и условия, в которых разрабатываются ежегодные выпуски Платформы. Нынешнюю Платформу, с одной стороны, было разрабатывать легче, чем предыдущие, а с другой - сложнее. Причина сложности заключалась в том, что с каждым годом мы все острее ощущаем, как растет ответственность бизнеса. Определенная, и немалая, часть вопросов по совершенствованию законодательства, регулирующего развитие предпринимательства, за эти годы решена с помощью Платформы. Эксперты бизнес-сообщества не зря вкладывают своё время, свои знания и опыт в работу над Платформой. Сегодня уже твердо можно констатировать тот факт, что власть учитывает наши предложения. Наиболее судьбоносные решения принимаются в диалоге власти и бизнеса. Незадолго до этой пресс-конференции был круглый стол, в ходе которого обсуждались вопросы ценообразования в стране. После обсуждения, думаю, правительство и Минэкономики будут в максимальной мере учитывать наше мнение, так как наши мнения достаточно близки.

Нынешний год законодательно объявлен Годом предпринимчивости. В русском языке слово «предпринимчивость» имеет широкое значение. Предпринимчивость 2011 года будет заключаться в том, что придется принимать неординарные решения всем: представителям власти, предпринимателям, государственным предприятиям, когда им придется развиваться уже без господомощи. Очевидно, что только

вместе, объединившись на партнерских основаниях, мы можем решать проблемы.

Владимир Карягин, председатель ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП»:

«Автором проекта нынешней Платформы, как и в предыдущие годы, стало предпринимательское сообщество республики, координаторами работы над проектом являются представители отраслевых и региональных бизнес-ассоциаций, других деловых объединений, входящих в состав СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», эксперты НИЦ Мизеса Аналитического Центра «Стратегия», Исследовательского Центра ИПМ.

Работу над проектом «НПБ-2011» эксперты ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» проводили одновременно с разработкой плана по реализации Директивы Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». По нашему мнению, Директива, с одной стороны, является свидетельством успеха частно-государственного партнерства в области выработки законодательства, с другой стороны, взаимным обязательством. Данный документ содержит целый ряд положительных пропредпринимательских положений. Директива № 4 - это важная идеологическая платформа для создания в стране благоприятного делового климата. Она предполагает разработку и принятие целого пакета актов законодательства. Проект Платформы построен, создан таким образом, чтобы эти процессы давали максимально эффективный результат, который бы ускорил созда-

ние в Беларуси одного из лучших в Европе деловых климатов. Другим позитивным откликом власти на инициативы бизнес-сообщества, изложенные в «Национальной платформе бизнеса Беларуси», стал Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2010 года № 43 «Об объявлении 2011 года Годом предпринимчивости».

Проект «Национальная платформа бизнеса Беларуси-2011» нацелен на измеримые результаты, которые должны выражаться в цифрах роста ВВП, объемов производимой продукции и услуг, в сокращении ресурса времени для всех административных процедур и экономических действий, в росте количества прибыльных субъектов хозяйствования, увеличении покупательной способности. Поэтому целью широкого обсуждения проекта «НПБ-2011» являются улучшение деловой среды, условий проявления частной инициативы, развитие предпринимательства и деятельности предприятий в Республике Беларусь; консолидация делового сообщества на основе совместного определения основных направлений и проблем развития национальной конкурентоспособной экономики, предпринимательства, государства и общества; представление конкретных, четко сформулированных предложений по развитию предпринимательства и деловой среды; повышение эффективности деятельности общественно-консультативных советов, межведомственных комиссий и рабочих групп, созданных при органах государственной власти и управления, в работе которых принимают участие представители бизнес-ассоциаций; развитие диалога бизнеса и власти. создание условий и механизмов развития социального и частно-государственного партнерства.

В чем особенность проекта Платформы этого года? Впервые подготовка правительственных документов проходила параллельно с подготовкой текста Платформы. Мы ожидаем, что это даст результат и призываем все деловое сообщество присоединиться к процессу обсуждения проекта «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011».

Продолжение на 2-й стр.

XII АССАМБЛЕЯ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ БЕЛАРУСИ «ВРЕМЯ КОНКРЕТНЫХ ДЕЛ»

Последние пять лет важнейшим инструментом, который помогает продвигать и защищать предпринимательские интересы, является Национальная платформа бизнеса Беларуси. Разработанная по инициативе ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и областных бизнес-ассоциаций Бреста, Витебска, Гомеля, Гродно, Могилева в партнерстве с научным исследовательским центром Мизеса, Аналитическим Центром «Стратегия», Лабораторией социальных исследований «Новак» и с Центрами поддержки предпринимательства, Платформа ежегодно создается при участии всех предпринимателей, которые знают, как улучшить бизнес-климат республики, и хотят внести свой личный конкретный вклад в процесс улучшения. Поэтому число соавторов измеряется тысячами. О ходе работы над проектом «НПББ-2011» шел разговор на пресс-конференции, состоявшейся в пресс-центре ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» 8 февраля.

Ярослав Романчук, экономист, директор Центра Мизеса АЦ «Стратегия»: Работа по созданию Платформы показывает, что если долго стучаться в дверь с конкретными предложениями, то будет результат. Реализация предыдущей Платформы позволила бизнесу сэкономить порядка 200 миллионов долларов. Если посчитать, сколько стоят такие решения, то получается значительная сумма. Поэтому Платформа есть инструмент увеличения

сторонников рыночных отношений. Весь 2010-й год шла подготовка директивы. Да, не все предложения из Платформы туда включены. Однако целый ряд принципиально важных предложений всё-таки в неё вошёл. Результаты совместных усилий бизнес-сообщества и правительства показывают, что сделать вхождение Беларуси в 30 лучших стран по деловому климату вполне реально. Мы сделали свою часть работы, сейчас

Окончание. Начало на 1-й стр.



пора сделать свою работу правительству. Поэтому необходимо информировать кто что делает, чтобы у каждого была ответственность за свою часть работы.

принимателей, которые бы получали кредиты по столь низкой ставке. Соответственно, если банк кредитует госпредприятия по столь низкой ставке, то для малого бизнеса кредиты становятся край-

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, УЧАСТВУЙТЕ В РАЗВИТИИ «НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ», СОЗДАННОЙ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШИХ ИНТЕРЕСОВ!

Проект нынешней Платформы содержит существенное отличие от предыдущих: добросовестная конкуренция и равные условия хозяйствования выходят на первое место. Очень много предпринимателей высказывают мнение, что им мешают неравные с госпредприятиями условия доступа к сырью, финансовым ресурсам и так далее. Простой пример: средняя ставка по процентам в рублях Национального банка составляет 8,4% по 2010 году. Вы найдите хотя бы несколько пред-

не дорогими. И такая практика есть в любых сферах. Я общался с рядом представителей различного бизнеса, и мы определили, что если эти вопросы снять, то возможность развития для частного бизнеса будет совсем другой.

Александр Калинин, председатель Белорусского Союза предпринимателей:

«Платформа - это документ, который обновляется каждый год и, соответственно, каждая новая Платформа учитывает новые реалии. Ны-

нешний год можно назвать знаменательным в том смысле, что разработка Платформы для него шла параллельно с разработкой плана по реализации Директивы №4, а Директива №4, в свою очередь, впитала в себя значительную часть предложений из Платформы 2010 года. Теперь дело осталось за главным: изменить содержание значительного количества нормативных актов, определяющих развитие бизнеса, причем сделать это нужно быстро. Это вопрос буквально первого квартала, чтобы бизнес мог, как можно быстрее начать работу в новых условиях.

Благодаря реализации Платформ предыдущих лет, на сегодняшний день мы получили достаточно простую налоговую систему, но налоговая нагрузка всё еще остается высокой. Количество платежей сокращено, значительная часть неэффективных налогов отменена. Это позволит выровнять налоговые нагрузки в таможенном союзе, в едином экономическом пространстве. Необходимо осуществлять снижение ставки НДС, пересмотреть отчисления в фонд социальной защиты населения. Вопросы непростые, вопросы социальные. Затрагивают реформу пенсионной системы. Мы имеем свои предложения на этот счёт. Необходимо стимулировать наш экспорт, увеличивать вненалоговые доходы бюджета, увеличить поступления от государственной собственности. В

Беларуси существует проблема с бюджетоемкими отраслями. Это относится не только к промышленности, но и к здравоохранению, образованию. В здравоохранении через ценовое регулирование практически не дают развиваться частному капиталу и частным заведениям.

В образовании начинают инициироваться прямо противоречащие директиве шаги по уменьшению количества принимаемых студентов-заочников в частных вузах. Эти и другие проблемы были учтены в ходе разработки проекта Платформы-2011. Исключительно ответственным будет заключительный этап работы над Платформой, который наступит после Ассамблеи деловых кругов Беларуси.

Любовь НОВИКОВА

КОМПАНИЯ «ОТ БОЛЬШОЙ ДВЕРИ — К БОЛЬШОЙ ДВЕРИ» В РЕГИОНАХ

Традиционно, в ходе ежегодной компании «От большой двери - к большой двери» лидеры ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» совершают деловые поездки по регионам, в ходе которых знакомят предпринимательское сообщество и представителей местной власти с проектом «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Во время поездок также проводится анализ проблем, присущих региональному бизнесу.

24 февраля в офисе ОО «МССПиР» состоялся брифинг на тему «Что тревожит предпринимателей из регионов?» В ходе брифинга председатель ОО «МССПиР», председатель СЮЛ «РКП» Владимир Карягин проинформировал журналистов о результатах встреч с предпринимателями из городов: Могилев, Смолевичи, Молодечно, Жлобин, Бобруйск, Рогачев, Ошмяны, Витебск, Гродно, Брест. В ходе брифинга было отмечено, что в регионах республики остро ощущается необходимость решения проблем малого бизнеса, особенно производственного. Масштабы и темпы развития малого предпринимательства по сравнению с имеющимся потенциалом явно недостаточны. Необходима активизация производственной и инновационной деятельности малого бизнеса, повышение его эффективности, формирование новых хозяйственных связей и структур с его участием. Это особенно важно в условиях продолжения инфляции, ограниченности финансовых ресурсов и времени.

Соб.инф.

Сергей СКВОРЧЕВСКИЙ, председатель Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»:

«Национальная платформа бизнеса Беларуси» всё увереннее становится опорной точкой диалога между бизнесом, властью и обществом. Прямым подтверждением этого является Директива №4, подписанная Президентом в канун 2011 года, и вобравшая в себя целый ряд основных положений из «НПББ-2010». Показательно то, что разработка плана по реализации Директивы идет одновременно с разработкой проекта Платформы, которая будет направлять развитие бизнеса в 2011 году. Важен также и тот факт, что представители бизнес-ассоциаций, на деле доказавшие свою способность формулировать предложе-

«НПББ» - ДОРОЖНАЯ КАРТА БЕЛОРУССКОГО БИЗНЕСА

ния по улучшению делового климата, приглашены к участию в создании плана по реализации Директивы. Готовность действовать не порознь, а сообща, является показателем зрелости и дееспособности бизнеса и власти - фундамент для этого был заложен Национальной платформой бизнеса Беларуси».

Татьяна КОЗЛОВСКАЯ, председатель правления Общественного объединения предпринимателей Могилевской области:

«Начиная с 2007 года, полное и частичное внедрение более 200 предложений Платформы разных лет позволило сократить административное бремя на бизнес почти на 5 процентов ВВП, сохранить более 70 тысяч рабочих мест, создать не менее 20 тысяч новых и привлечь в страну дополнительно более \$300 миллионов иностранных инвестиций».

Среди реализованных предложений Платформы - частичная реализация цен, упрощение регистрации новых предприятий, отмена отчислений в инновационные фонды министерств частными предприятиями, расширение условий применения упрощенной системы налогообложения, создание льготных условий для экспорта индивидуальными предпринимателями. Реализованы предложения Платформы по расширению возможностей ускоренной, упрощенной продажи отечественному малому и среднему бизнесу неиспользуемого либо неэффективно используемого государственного имущества; по упрощению порядка перевода первых этажей многоэтажных жилых домов, хозяйственных построек возле них в нежилые помещения для осуществления пред-

принимательской деятельности; по упрощению порядка исчисления и уплаты налога за использование природных ресурсов. Благодаря Платформе отменен сбор в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, снижен налог на дивиденды до 12 процентов в соответствии с уровнем ставки подоходного налога на физические лица, отменен налог на приобретение автомобильных транспортных средств юрлицами и налог с продаж.

Из 117 предложений Платформы 2010 года реализовано более 50 предложений. Для того, чтобы число реализованных предложений приблизить к максимуму, эксперты ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП» направляют адресные письма руководителям министерств, ведомств, парламентских комиссий, судов и контролирующих органов. В

Обсуждаем проект «НПББ-2011»

каждом письме называются конкретные предложения из Платформы, решение которых находится в компетенции адресата. В проекте Платформы на нынешний, 2011 год, содержится 103 предложения. Возможно, это количество увеличится, ведь после Ассамблеи деловых кругов Беларуси предстоит еще один, заключительный этап работы над Платформой. Хотелось бы, чтобы в нём приняли участие все, кто еще не высказал своё конструктивное мнение о способах улучшения делового климата Беларуси».

Александр ИВАЧЕВ, председатель ОО «АгроЭкоТур», г.Брест:

«Уже самая первая Платформа, разработанная в 2006 году, позитивно повлияла на состояние законодательства, регулирующего развитие предпринимательства в республике. Предложения, изложенные в последующих Платформах, также активно отражались в нормативных актах, целенаправленно способствуя улучшению делового климата. «Платформа-2010» явилась источником важнейшей законодательной инициативы - Директивы №4. В число её заслуг, несомненно, входит и то, что нынешний год законодательно объявлен Годом Предприимчивости. Результативность «Платформы», безусловно, главным образом, зависит от того, насколько активно в её разработке участвуют представители предпринимательского сообщества. Поэтому призываю всех, кто осознает свою ответственность за настоящее и будущее белорусского бизнеса и общества в целом, подключиться к завершающему этапу разработки «НПББ-2011»».

Адрес для ваших предложений в «НПББ-2011»: koval@allminsk.biz.
Тел.: (017) 298-24-50

ОО «МССПиР» - ДЕЛОВАЯ СРЕДА

ЭКСПЕРТЫ ОО «МССПиР» ПРОТИВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВЕРХОВНОГО СУДА

1 февраля эксперты ОО «МССПиР» направили письмо в Национальный центр законодательства и правовых исследований Беларуси в связи с предложением Верховного суда создать специальный фонд компенсации возможных рисков при образовании коммерческих организаций независимо от форм собственности. Информация о данном письме была передана пресс-центром ОО «МССПиР» в белорусские СМИ.

Эксперты ОО «МССПиР» убеждены, что введение обязательного специального фонда компенсации возможных рисков отрицательно скажется на всех субъектах хозяйствования. Это приведет к неоправданному замораживанию оборотных денежных средств, а значит, к увеличению себестоимости поставляемых товаров (выполненных работ, услуг), и подрыву платежеспособности и конкурентоспособности белорусских предпринимателей независимо от формы собственности.

Бизнес-ассоциации отстаивают интересы предпринимателей в сфере ценообразования

2 февраля первый вице-председатель ОО «МССПиР» Виктор Маргелов, вице-председатель ОО «МССПиР» Андрей Карпунин, председатель Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР» Анатолий Гольдберг приняли участие в заседании Круглого стола, который состоялся в Министерстве экономики. Рассмотрены проблемы и перспективы изменения ценообразования, в том числе, с учетом реализации Директивы № 4. Своею точку зрения высказали Председатель Комитета по ценообразованию Минэкономики Игорь Фомин, представители бизнес-ассоциаций, Совета по развитию предпринимательства Республики Беларусь.

По мнению экспертов Союза, объемы совершаемых субъектами хозяйствования сделок зачастую очень значительные, но при этом получаемая прибыль в разы меньше суммы самой сделки (поставка, оптовая и розничная торговля, строительство, производство), поскольку значительны затраты.

В письме, направленном в Национальный центр законодательства и правовых исследований Беларуси, также было отмечено, что предложение Верховного суда противоречит духу Директивы № 4, а также Декрету Президента "О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования".

По мнению экспертов бизнес-сообщества, для минимизации возможных рисков субъектов хозяйствования и индивидуальные предприниматели имеют возможность воспользоваться услугами страховых компаний и страховать свои сделки. Тем более, что размер страхового взноса будет значительно меньше, чем размер взноса, предлагаемого для создания специального фонда. Текст письма читайте здесь: <http://allminsk.biz/content/view/full/8625/225/>

Рассмотрены острые проблемы бизнеса в сфере ценообразования, проанализированы способы их решения. Заострено внимание на проблемах неравенства субъектов хозяйствования, выражающихся, в частности, в разных ценах на сырьевую продукцию, установленных на ряде предприятий, в числе которых: Гомельский стекловод, Кричевский цементно-шиферный комбинат, Новополоцкий нефтеперерабатывающий завод. Представители бизнес-ассоциаций настаивали на ускорении рыночного распределения ресурсов в стране во всех сегментах рынка.

«Информационный день». Исчерпывающие ответы на важнейшие вопросы

3 февраля состоялся «Информационный день» для руководителей и учредителей предприятий, организованный по инициативе ОО «МССПиР» при поддержке администрации Ленинского района г. Минска. Тема: «Об условиях хозяйственной деятельности предприятий и развитии предпринимательства в 2011 году».

Открывая встречу, председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин подробно проинформировал слушателей об участии делового сообщества в работе над проектом плана по реализации Директивы № 4, подчеркнув, что эта работа идет одновременно с подготовкой проекта «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011».

Первый заместитель главы Администрации Ленинского района Александр Дорохович, отметив, что такие встречи становятся ежегодной традицией в деловой жизни города, подчеркнул, что положительный результат в реализации Директивы № 4 будет достигнут только в том случае, если бизнес и власть продолжат идти по пути объединения усилий, направленных на улучшение делового климата. Александр Дорохович напомнил, что Министерством экономики объявлен республиканский конкурс «Лучший предприниматель 2010 года», участие в котором даёт предприятиям возможность оптимизиро-

вать свою деловую репутацию и укрепить позитивный имидж.

Заместитель председателя Комитета экономики, начальник Управления предпринимательства Минского городского исполнительного комитета Александр Калиновский представил подробные сведения о вкладе малого и среднего бизнеса в экономику белорусской столицы, а также рассказал о мерах, которые предпринимаются руководством города, чтобы стимулировать развитие частного бизнеса.

Начальник отдела ИМНС по г.Минску Ольга Кишко выступила с докладом «Новое в налогообложении субъектов хозяйствования. Подходы к решению проблемных вопросов».

Заместитель начальника Управления подготовки и экспертизы проектов законодательных актов Комитета государственного контроля Татьяна Чухлей познакомила участников «Информационного дня» с изменениями в механизмах контрольно-проверочной деятельности.

О таможенном регулировании и о деятельности субъектов хозяйствования в условиях Таможенного союза рассказал заместитель начальника отдела таможенного контроля №1 Минской региональной таможни Сергей Гошко.

Все выступающие подробно ответили на многочисленные вопросы участников встречи, дав им исчерпывающую информацию по важнейшим направлениям хозяйственно-экономической деятельности предприятий.

Бизнес Риги и Минска укрепляет деловые контакты

17 февраля Председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин принял участие в экономическом форуме «Минск - Рига-2011». Форум проходил в Минской городской ратуше, в рамках визита в г.Минск латвийской делегации во главе с заместителем председателя Рижской Думы Андрисом Америксом.

Форум был организован Минским городским исполнительным комитетом совместно с посольством Латвийской Республики и Минским

отделением Белорусской торгово-промышленной палаты. В нем приняли участие руководители Рижской Думы, Рижского Свободного порта, а также представители деловых кругов Латвии. Визит латвийской делегации продлился до 19 февраля. Во время пребывания в белорусской столице гости провели ряд деловых переговоров, познакомились с работой машиностроительных предприятий республики - ОАО «МАЗ», РУП «МТЗ», ОАО «Белкоммунмаш», посетили свободную экономическую зону «Минск».

КОНТУРЫ МОЛОДЕЧНЕНСКОГО БИЗНЕСА

10 февраля журналисты телеканала ОНТ провели съемки для программы «Контуры» в г.Молодечно. По словам корреспондента ОНТ Надежды Цвирко, интерес к этому городу был вызван, в частности, тем, что в Молодечно развивается реальный, производственный сектор бизнеса, успешно работает областное представительство Минского столичного союза предпринимателей и работодателей. Здесь происходит формирование первого в Беларуси кластера малых предприятий в области энергосбережения и альтернативной энергетики, наука непосредственно внедряется в производство на малых и средних предприятиях.

Съемочная группа ОНТ побывала на нескольких предприятиях Молодечно. Первая встреча состоялась с директором «Электромеханического завода СЗАО межгосударственного концерна «Трансмаш» Василием Чаевским. В ходе беседы директор заметил, что в последнее время отношение государства к бизнесу меняется в лучшую сторону, сейчас многие вопросы стало легче решать, чем это было даже пару лет назад. Но проблемы остаются. Нет четкой формулировки, что

значит «инновационное производство», не всегда есть понимание в вопросах сбыта продукции на внутреннем рынке. Следующая остановка съемочной группы - СЗАО «Эковата-Мол». Кроме выпуска уникального по свойствам и надёжности строительного материала, это производство решает и экологические проблемы, так как сырьём для производства являются отходы - макулатура. Директор Молодечненского филиала ООО «IRU» Владимир Селицкий рассказал о своём пути в бизнес, о продукции, выпускаемой его предприятием. Следующая остановка - ООО «Современные технологии связи». Директор предприятия Сергей Алейников рассказал о развитии своего бизнеса, об уникальных разработках в сфере связи и GPS-навигации, о разработке программного обеспечения и интернет-сайтов для разных организаций. Вокруг ООО «Современные технологии связи» концентрируется талантливая перспективная молодёжь, что позволяет решать проблему утечки интеллектуальных ресурсов. Однако, по словам директора, предприятие сталкивается с проблемой сертификации малых партий товаров. Парадокс - у нас дешевле и проще привести из Китая вагон товара, сертифицировать и продать его, чем сертифицировать малые партии, пусть даже и продукции, не имеющей аналогов.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ ОО «МССПиР» УЧТЕНО МИНИСТЕРСТВОМ СТРОЙАРХИТЕКТУРЫ

14 февраля в Минстройархитектуры состоялась совещание, на котором проанализирована статья «Реестр для строителей, или лицензия в анфас», опубликованная в «Экономической газете» 4 февраля. В основу статьи положено письмо экспертов ОО «МССПиР», отправленное 6 января в Минстройархитектуры, Совмин, Минэкономики, Совет по развитию предпринимательства Республики Беларусь, в СМИ.

Совещание прошло под председательством Министра архитектуры и строительства Анатолия Ничасова. В нем приняли участие начальник юрдела отдела ОО «МССПиР» Вадим Бородуля и журналист Дарья Костенко. Принято решение продолжить доработку проекта Указа Президента «Об утверждении Положения о Едином реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих архитектурную и строительную деятельность, а также инженерные изыскания в строительстве» в сотрудничестве с экспертами ОО «МССПиР».

СОВЕЩАНИЕ СУБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

15 февраля состоялось итоговое совещание субъектов инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства под председательством заместителя председателя Комитета экономики, начальника Управления предпринимательства Минского горисполкома Александра Калиновского.

В совещании приняли участие специалисты Департамента по предпринимательству Министерства экономики, Комитета экономики и управления

предпринимательства Мингорисполкома, начальники отделов предпринимательства и регистрации районных Администраций г.Минска, Центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства. Вице-председатель ОО «МССПиР» Лилия Коваль выступила с докладом о работе над проектом «Национальной платформы бизнеса Беларуси», который будет представлен широкой общественности 2 марта в ходе XII Ассамблеи деловых кругов Беларуси, и пригласила всех присутствующих принять участие в разработке проекта Платформы.

ЗАСЕДАНИЕ ПРЕЗИДИУМА СОВМИНА С УЧАСТИЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ

18 февраля первый вице-председатель ОО «МССПиР», сопредседатель СЮЛ «РКП» Виктор Маргелов принял участие в заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь, в ходе которого были заслушаны доклады «О Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011-2015 годы», «О проекте плана мероприятий по реализации положений Директивы № 4». С докладами выступили: Заместитель Премьер-министра Сергей Румас, Министр экономики Республики Беларусь Николай Снопков.

Министр экономики Беларуси Николай Снопков сообщил, что проект плана мероприятий по реализации Директивы №4 подготовлен на основе предложений Национального банка, облисполкомов и Минского горисполкома, министерств, госкомитетов, концернов, ряда предпринимательских ассоциаций и международных организаций. В группу экспертов, которые провели основную работу по подготовке проекта, вошли представители юридических и аудиторских фирм, юридических служб предпринимательских союзов и юристов Министерства экономики.

В ходе обсуждения докладов первый вице-председатель ОО «МССПиР» Виктор Маргелов отметил, что ряд нормативно-правовых актов, которые разрабатываются во исполнение Директивы №, не предоставляются на рассмотрение экспертам бизнес-сообщества. В частности, это относится к проекту изменений в Указ № 510. Чтобы не допускать такого впредь, необходимо организовать республиканский семинар для руководящих работников государственных органов власти, в ходе которого проинформировать чиновников об оптимальных способах реализации Директивы. Виктор Маргелов заострил также внимание на том, что необходимо тщательно проработать механизмы реализации пункта 2.6 Директивы № 4, в соответствии с которым арендаторы должны получить право первоочередного выкупа помещений.

По итогам состоявшегося обсуждения Президиумом Совмина принято решение в целом одобрить проект плана мероприятий по реализации Директивы №4. После доработки документа с учетом прозвучавших замечаний и предложений он будет утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь.

Николай СНОПКОВ:

«Деловое взаимодействие с предпринимательскими объединениями способно привести к высоким результатам»

На вопросы газеты «Союз предпринимателей» отвечает
Министр экономики Республики Беларусь Николай СНОПКОВ.



деятельности, в том числе субъектов малого инновационного предпринимательства. Ведется проработка этих предложений с Государственным комитетом по науке и технологиям. Развитие малого и среднего инновационного предпринимательства должно стать одним из важнейших направлений инновационной деятельности в стране.

Кроме того, хотел бы обратить внимание среднего и крупного бизнеса на необходимость финансирования собственных исследований и разработок. Без этого конкурировать с зарубежными компаниями вам с каждым годом будет все трудней.

Какие рыночные стимулы планируется задействовать, чтобы повысить инновационную активность всех субъектов хозяйствования?

В соответствии с Директивой № 4, которая учитывает, что источником необходимых изменений в структуре производства являются соответствующая конкурентная среда, свобода действий, формирование мощного слоя малого и среднего бизнеса, запланировано создать и задействовать целый комплекс таких стимулов.

В имущественной сфере - сокращение сроков передачи субъектам предпринимательской деятельности неиспользуемых объектов государственной собственности для организации производства продукции, работ или услуг; упрощение процедуры перевода земель из установленной категории в наиболее востребованную рыночной инфраструктурой; создание на неиспользуемых площадях крупных промышленных предприятий производственных структур субъектов малого и среднего предпринимательства.

В области финансово-кредитной поддержки - развитие микрофинансирования, предусматривающего создание некоммерческих микрофинансовых организаций, оказывающих финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе предоставляющих гарантии банкам по кредитам, выдаваемым субъектам малого и среднего предпринимательства с целью расширения их доступа к финансовым ресурсам; упрощение порядка оказания государственной финансовой поддержки субъектам предпринимательской деятельности, разработка механизма формирования венчурных фондов.

В области налоговых отношений - внесение ряда изменений в налоговую систему, включая упразднение местного налога на услуги и местного сбора на развитие территорий, совершенствование порядка льготирования прибыли, направляемой на инвестиции; применение льготного налогового режима для вновь созданных предприятий, деятельность которых направлена на производство и экспорт высокотехнологичной продукции; повышение качества налоговой системы за счет совершенствования налоговой структуры и механизмов взимания каждого из применяемых налогов и сборов; снижение налогового давления на прибыль и фонд заработной платы; упрощение налогового администрирования и контроля.

В области ценообразования - осуществление административного регулирования цен (тарифов) исключительно на товары, работы и услуги субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, а также на отдельные социально значимые товары, работы и услуги, отмена обязательного составления калькуляции применяемых цен (тарифов), а также ограничения величины торговых надбавок.

В сфере контрольно-проверочной деятельности - сокращение контрольно-проверочной деятельности в отношении прибыльно работающих и исполняющих свои обязательства перед государственным бюджетом субъектов предпринимательства; усовершенствование механизма применения мер ответственности за нарушения при осуществлении предпринимательской деятельности, в

том числе путем введения судебного порядка взыскания денежных средств, наложения ареста на счета юридического лица и индивидуального предпринимателя в банках, приостановления операций по счетам и коммерческой деятельности субъекта хозяйствования; снижения штрафной нагрузки на субъектов хозяйствования и их должностных лиц.

В сфере инвестиционной деятельности - разработка системы льгот и преференций для инвестиционных проектов, вне зависимости от места регистрации или даты создания организации; законодательное закрепление исключения практики выдачи согласований, разрешений, заключений государственными органами по инвестиционным и предпринимательским инициативам, реализуемым в условиях общего правового поля или с применением категориальных льгот и преференций, считая такие инициативы разрешенными и согласованными со дня их заявления и реализации;

В области производственной кооперации (субконтракции) - формирование эффективной национальной кластерной политики для субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на создание отраслевых кластеров - в строительной, машиностроительной, туристско-рекреационной, биотехнологической сферах и в сфере информационных технологий. Предусмотрено формирование территориальных кластеров - в каждом регионе как минимум один кластер. Это будет способствовать облегчению доступа к капиталу, а также созданию системы распространения новых технологий, знаний, продукции, обмена идеями и передачи знаний от специалистов к предпринимателям.

В настоящее время для экономики республики характерны низкий уровень конкуренции и значительная степень монополизма. По мнению экспертов бизнес-сообщества, позитивным изменением в этой сфере мог бы послужить Закон о государственно-частном партнерстве. Как Вы полагаете, насколько верна эта точка зрения?

Закон Республики Беларусь о государственно-частном партнерстве находится в стадии разработки и, безусловно, в этом есть и заслуга экспертов предпринимательского сообщества, принимавших участие в разработке «Национальной платформы бизнеса Беларуси». Этот законопроект закрепит позицию государства о необходимости и приоритетности взаимовыгодных отношений между государством и частным сектором экономики, а также объединит все ключевые моменты, связанные с реализацией такого партнерства. Кроме того, законопроект определит цели, задачи, принципы, сферы применения партнерства, полномочия государственных органов, ответственность сторон, порядок решения споров и другие важнейшие направления.

Необходимо отметить, что законодательство Беларуси уже содержит основные принципы, по которым осуществляется взаимодействие в ходе государственно-частного партнерства. Существуют конституционные соглашения, инвестиционные договоры, созданы совместные предприятия, свободные экономические зоны. Осуществляется финансирование банками государственных программ. Однако институциональной основы для государственно-частного партнерства в полной мере на сегодня нет. Между тем, опыт как развитых, так и новых индустриальных стран свидетельствует о том, что благодаря государственно-частному партнерству и поддержке инновационного сектора малого бизнеса они добились значительных технологических и экономических успехов.

Как Вы оцениваете взаимодействие Министерства экономики и бизнес-сообщества в улучшении делового климата республики?

Результаты взаимодействия Министерства экономики с предпринимательскими объединениями показывают, что эксперты бизнес-сообщества, действительно, способны внести серьезный вклад в разработку проектов нормативных актов, регулирующих развитие предпринимательства. Поэтому мы намерены строить свою работу в сотрудничестве с предпринимательскими объединениями. Учитывая конструктивные предложения, поступающие из бизнес-ассоциаций, мы ускорим формирование правовой базы, стимулирующей развитие частного сектора экономики. Я высоко оцениваю значимость общественных объединений и для самих предпринимателей, так как благодаря этим объединениям они могут донести свою точку зрения до власти, рассказать о своих проблемах. А для органов государственного управления взаимодействие с бизнес-сообществом дает возможность вести диалог, принимать максимально взвешенные решения. Мы будем рады активному, и по-хорошему агрессивному, участию предпринимательских ассоциаций в деле становления комфортной, эффективной бизнес-среды.

От имени читателей газеты «Союз предпринимателей» благодарим Вас за интервью.

Вопросы задавала
Любовь СВЕТЛАНОВА.

Николай Геннадьевич, Республика Беларусь выбрала цели и направления развития экономики на следующие пять лет. Как бы Вы определили главную цель экономического развития на предстоящие годы?

Определяющим приоритетом экономики был и остается человек и его развитие. Однако сейчас это означает не только социальную направленность экономической политики через социальные гарантии и минимальные государственные стандарты, но и формирование человеческого капитала, отвечающего задачам активного инновационного развития экономики, развитие человеческого потенциала как важнейшего ресурса экономического роста страны в целом. Сбалансированный и устойчивый экономический рост в ближайшее время будет достигнут за счет триады ключевых факторов - инноваций, инвестиций и инициативы. Приоритетами развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы определены: развитие человеческого потенциала; инновационное развитие и структурная перестройка экономики, создание производств V и VI технологических укладов; предпринимательство и инициатива; рост экспорта товаров и услуг, сбалансированность и эффективность внешней торговли; устойчивое развитие всех регионов; качественное и доступное жилье; эффективное сельскохозяйственное производство.

То есть приоритеты развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы схожи с приоритетами предыдущей пятилетки?

Да, но предполагается несколько иное их прочтение. В частности, как и ранее, мы определяем на среднесрочную перспективу инновационное развитие и структурную перестройку в качестве приоритетного направления. При этом придаем ему новое наполнение - уже не с точки зрения повышения роли научных исследований в общем предложении новых товаров и услуг, внедрения ресурсосберегающих технологий, а предъявляя требование качественного роста экономики - проведения перестройки структуры производства с созданием производств V и VI технологических укладов.

Переход экономики на инновационный путь развития стоит в перечне наших приоритетов на втором месте, но не по своей значимости, а как средство достижения цели всего экономического развития - роста благосостояния и улучшения условий жизнедеятельности населения на основе модернизации экономических отношений и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Что входит в список основных задач технологического развития на ближайшую перспективу?

Нам необходимо достичь уровня стран, являющихся лидерами по ряду важнейших прорывных направлений научно-технологического прогресса - лазерные технологии, биотехнологии, новые конструктивные материалы, нанотехнологии и так далее. Мы должны сформировать комплекс высокотехнологичных организаций и расширить позиции на мировых рынках наукоемкой продукции. Предстоит модернизация традиционных сфер экономики, в том числе за счет развертывания ориентированных на внешние рынки специализированных производств.

Это позволит достичь в структуре экономики преобладания отраслей и производств, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, обеспечивающих производство новых высокотехнологичных товаров и услуг.

Прорывными должны стать производства в сферах высокоточного машиностроения, приборостроения, новых материалов и альтернативных источников энергии, информационных технологий, телекоммуникаций, измерительного и медицинского оборудования.

Кроме перечисленных высокотехнологичных товаров необходимо также развивать так называемый «тяжелый хайтек»: автомобилестроение, тракторостроение, станкостроение. В связи с увеличивающейся долей в стоимости продукции машиностроения применения изделий микроэлектроники, программных продуктов, лазерно-оптический техники, новых материалов эта продукция фактически из среднетехнологичной становится высокотехнологичной.

Чем, на Ваш взгляд, объясняется то, что до-

ля частных предприятий, занятых в сфере инновационного предпринимательства, крайне низкая - около 0,4 % от общего числа микроорганизаций и малых предприятий?

Действительно, в настоящее время отечественный частный бизнес сконцентрирован преимущественно в сферах, не требующих высокой квалификации, специальных знаний и значительных объемов финансовых вложений, наблюдается отсутствие стремлений к инвестированию, реализации перспективных инновационных проектов. Такая ситуация является результатом воздействия как внешних, так и внутренних факторов функционирования и развития данного сектора экономики.

Среди внешних факторов, определяющих организационно-правовые и экономические условия хозяйственной деятельности, можно выделить такие, как общий уровень фискальных изъятий, действующая система регулирования внешнеэкономической деятельности и таможенного оформления товаров, порядок сертификации продукции, работ, услуг, получения лицензий и других разрешений на осуществление деятельности, государственное регулирование уровня оплаты труда и социальной защиты работников, неразвитая инновационная инфраструктура, недооценка органами государственного управления важности малого и среднего инновационного предпринимательства.

Из внутренних факторов можно назвать незначительный по мировым стандартам масштаб деловой активности белорусских предпринимателей. Развитие белорусского бизнеса сдерживают проблемы финансового характера, нехватка собственных оборотных средств, а также средств для развития, недостаток производственных мощностей и помещений, устаревшее оборудование и технологии, а так же проблемы менеджмента: отсутствие перспективных бизнес-идей, трудности в нахождении рыночной ниши, неэффективное управление бизнесом. В список проблем входят вопросы кадрового характера - нехватка квалифицированных сотрудников и средств для привлечения качественного персонала, а так же низкая инновационная активность микро- и малых организаций. Конечно, инновационная деятельность связана с повышенным риском. Поэтому и уровень управления, и квалификация специалистов в инновационных микро- и малых организациях должны быть значительно выше, чем в организациях, осуществляющих выпуск традиционной продукции. Для развития инновационного предпринимательства необходимо сотрудничество бизнеса, университетов и научных организаций.

В целях поддержки создания и развития инновационных микро- и малых организаций в стране ведется работа по созданию научно-технологических парков. Начиная с 2010 года, в соответствии со статьей 14 Закона Республики Беларусь «Об основах государственной научно-технической политики» в республиканском бюджете предусматриваются средства на организацию деятельности и развитие материально-технической базы субъектов инновационной инфраструктуры, включая капитальные расходы. Законом Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2011 год» предусмотрено использовать на эти цели 30 миллиардов рублей. Указом Президента Республики Беларусь от 31 августа 2009 года № 432 «О некоторых вопросах приобретения имущественных прав на результаты научно-технической деятельности и распоряжения этими правами» предусмотрено, что государственный заказчик, являющийся обладателем имущественных прав на результаты научно-технической деятельности, созданных полностью или частично за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, может безвозмездно передавать имущественные права на них или предоставлять право использования этих результатов субъектам малого предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность. Министерство экономики в рамках работы над проектом Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» внесло в Правительство предложения по совершенствованию стимулирования инновационной

«ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ВАШЕГО БИЗНЕСА»

Тематическая полоса подготовлена пресс-центром ОО «МССПиР» совместно с ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ»



Участники Круглого стола - начальник управления продаж и логистики поставок ООО "РедМоторс", дилерский центр Mitsubishi Motors. Юлия Куприенко; председатель Совета ОО "МССПиР" по финансам и кредитованию, директор группы компаний "Мобильный лизинг" Алексей Горюнов, Павел Астапеня, первый заместитель генерального директора агентства недвижимости "ПАКОДАН".

ЧАСТНОМУ БИЗНЕСУ НЕОБХОДИМО ПО ДОСТОИНСТВУ ОЦЕНИВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЗИНГА

18 февраля в Государственной Думе Российской Федерации состоялся Круглый стол по вопросам лизинга. И один очень уважаемый российский интернет-ресурс публикацию, посвященную этому действительно важному событию, начал так: «Российский предприниматель хоть и загнанная лошадь, но далеко не дурак, и разницу между лизингом и кредитом видеть уже научился. Лизинг выгоднее».

А наши белорусские предприниматели высокообразованы в финансовой сфере? В какой мере они используют выгоды лизинга? С этого вопроса мы начали разговор о лизинге с председателем Совета по финансам и кредитованию Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, директором группы компаний ЗАО «Мобильный лизинг» Алексеем Горюновым.

- Да, я тоже внимательно ознакомился с материалами того Круглого стола. Согласен с мнением председателя подкомитета по лизингу Торгово-промышленной палаты России Алексеем Акиндиновым, который сказал, что во время финансового кризиса для многих предприятий малого и среднего бизнеса лизинг был практически единственным шансом обновлять производственное оборудование, так как банковские кредиты доступны по разным причинам не для всех. В России только в 2010 году объемы кредитования лизинговых компаний увеличились в 4,5 раза. При годовом плане, спущенном Внешэкономбанком на развитие малого и среднего бизнеса в 10 млрд. рублей, лизинговые компании были реально кредитованы на 16,5 млрд. рублей. Эти цифры дают наглядное представление о высокой активности российских предпринимателей в использовании лизинга.

- А как обстоят дела в лизинговом секторе Беларуси?

- В январе 2011 года ОО «Белорусский союз лизингодателей» провел опрос компаний из первого десятка рейтинга 2009 года. В 2009 году компании первой десятки контролировали 50 процентов объема нового бизнеса страны, включая банки. Целью экспресс-анализа рынка лизинга являлось определение оценочных количественных характеристик и тенденций рынка. Поскольку в апреле-мае текущего года будет проводиться рейтинговое исследование рынка, появится официальная статистика Белстата, в настоящем обзоре приведены только качественные характеристики рынка лизинга 2010 года.

Оценочный объем нового бизнеса десятки лидеров белорусского рынка лизинга составил 2 454 миллиардов рублей. Если в ходе исследования выяснится, что первая десятка рейтинга в 2010 году, как и в 2009 году, контролировала 50 процентов странового рынка лизинга, то можно предположить, что общий объем нового бизнеса составит около 4 908 миллиардов рублей.

Если взять за основу оценочные параметры

уровня ВВП за 2010 год, опубликованные на сайте Белстата, в сумме 163 триллиона рублей, инвестиции в основной капитал в сумме 54,2 триллиона рублей и инвестиции в основной капитал производственного назначения в сумме 33,6 триллиона рублей, то объем нового бизнеса на рынке лизинга составит: к ВВП - 3%, к инвестициям в основной капитал - 9%, к инвестициям в основной капитал производственного назначения - 15%. Из приведенных цифр становится ясно, что уровень развития лизинга в Республике Беларусь, по оценочным данным 2010 года, соответствует средневропейскому.

В 2010 году на рынке лизинга продолжилась тенденция концентрации основного объема в руках лидеров рынка. По объему нового бизнеса наметилась четверка явных лидеров, контролирующая около 42% странового рынка. Разница между четвертой и пятой позицией по объему ново-

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОБНОВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ. И НЕ ТОЛЬКО.

го бизнеса составляет 3,4 раза. Лидером является компания, владеющая 18% лизингового рынка страны.

Отслеживая динамику рынка лизинга в 2010 году, следует отметить, что рост объема нового бизнеса по отношению к 2009 году составил около 144%!

Из десятки лидеров рейтинга 2009 года рост объемов по заключенным в 2010 году договорам показали 7 компаний, одна компания уменьшила объем на 49% и две компании постепенно сворачивают свой бизнес. Среди лидеров рынка рост составил от 4% до 11,1 раза.

- Российский рынок лизинга по итогам девяти месяцев 2010 года показал рост по разным источникам от 120 до 390%. Почему у нас меньше?

- Недавно состоялся Круглый стол по вопросам лизинга в Минском столичном союзе предпринимателей и работодателей, который мы организовали совместно с другим партнерским предприятием Союза - Информационно-правовым агентством ИПА «Регистр». Накануне был проведен опрос среди руководителей предприятий, почему они не обращаются к такому эффективному финансовому инструменту как лизинг. Из ответов выяснилось, что им мешает низкая грамотность в вопросах финансирования.

- Давайте повысим эту грамотность. Расскажем, в чём заключаются конкретные выгоды лизинга. Но сначала раскроем суть лизинга. Хотя думаю, что каждый знает: лизинг - это форма финансовой аренды с правом выкупа.

- к такому выводу пришли участники Круглого стола, организованного порталом TUT.BY при содействии пресс-центра ОО «МССПиР» и ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ». Тема Круглого стола: «Лизинг - как наиболее эффективная форма финансирования малого бизнеса».

Почему большинство белорусских предпринимателей редко используют лизинговые продукты? Как можно изменить ситуацию? На этот и на другие вопросы в ходе Круглого стола отвечали Ирина Насонова, директор ЗАО «Мобильный лизинг» Алексей Горюнов, Председатель Белорусского Союза лизингодателей Александр Цыбулько, другие знатоки темы. Фрагменты из выступлений, прозвучавших в ходе встречи, читайте в следующем выпуске нашей газеты.

- Почему Вы решили использовать для финансирования своего бизнеса лизинговый продукт?

- Потому что это даёт возможность согласовать индивидуальный график платежей для клиента с учетом его особенностей. К тому же мне предоставили возможность использовать два варианта лизинга, и это еще более расширило площадку для оптимальных маневров в развитии бизнеса. Воспользовавшись лизингом, я пришел к

- Я бы не стал так категорично утверждать. На мой взгляд, лизинг - это, прежде всего, инвестиционный инструмент, позволяющий предприятию, не отвлекая собственные ресурсы, произвести модернизацию основных фондов и получить новое необходимое оборудование, автотранспорт или недвижимость.

- Что можно приобрести в лизинг?

- Предметом лизинга может быть любое имущество, приобретаемое предприятием в производственных целях и учитываемое, как основное средство.

К примеру: здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, движимое и недвижимое имущество. Есть примеры передачи в лизинг целых предприятий и других имущественных комплексов.

- Кто является субъектами лизинговой сделки?

- **Лизингодатель.** В Беларуси - лизингодателем может являться юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, во временное владение и в пользование.

Лизингополучатель. Это - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.

Продавец (поставщик). Это - физическое или юридическое лицо, либо индивидуальный предприниматель, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем, продает лизингодателю в обусловленный договором срок, производимое (закупаемое) им имущество, являющееся предметом лизинга.

Страховщик. Страховая компания при необходимости участвует в сделке лизинга, осуществляя страхование имущественных, транспортных и прочих видов рисков, связанных с предметом лизинга и/или сделкой лизинга.

- Чьей собственностью является предмет лизинга, переданный в пользование лизингополучателю?

- На протяжении срока договора лизинга пра-

Обмен опытом

Я УВЕРЕН В ВЫГОДЕ ЛИЗИНГА

выводу, что для производственного предприятия этот инструмент является максимально выгодным.

- Каков результат использования лизинговых услуг?

- Сохранение собственных оборотных средств и как следствие - максимизация прибыли в конкретном периоде, ускоренный переход на следующую ступень развития производства.

- Что, на Ваш взгляд, является главным преимуществом лизинговых услуг?

- Гибкость графика платежей.
- Кому бы Вы могли порекомендовать решения, предложенные компанией, которая предоставила вам лизинговые услуги?

- Всем руководителям и владельцам частных предприятий, которые намерены сделать свой бизнес высоко прибыльным и стабильным.

Опытom финансирования бизнеса делился Михаил Юринок, директор ООО «Люверс».

Подготовлено по материалам www.m-lizing.com

Интервью с экспертом

во собственности на предмет лизинга остается за лизингодателем-компанией, а лизингополучатель использует технику или оборудование в своих целях, ежемесячно выплачивая установленные договором лизинга платежи. В случае неосуществления выплат в соответствии с определенным в договоре графиком лизинговых платежей лизинговая компания имеет право изъять технику или оборудование, принадлежащее ему на праве собственности, и реализовать его на вторичном рынке. Если же лизингополучатель осуществляет лизинговые платежи в соответствии с графиком и полностью выплачивает сумму договора, право собственности на объект лизинга по истечении договора, переходит к нему.

- Что же является основным преимуществом лизинга?

- Лизинг имеет целый ряд преимуществ. Вот некоторые из них:

Лизинг не предполагает отвлечение крупных сумм собственных средств из бизнесов клиента, для приобретения необходимого ему имущества. Тем самым облегчает покупку.

Лизинговые платежи распределяются лизингодателем наиболее удобно для лизингополучателя, в соответствии срокам сезонности и ввода в эксплуатацию и соответственно получения прибыли.

Лизинг позволяет экономить денежные средства за счет налоговых преференций (налог на прибыль и прочее).

Лизинг является единственным способом ускоренно амортизировать купленное имущество в короткий срок. График погашения задолженности (график лизинговых платежей) отличается гибкостью. Лизингополучатель не производит лизинговых платежей до ввода предмета лизинга в эксплуатацию.

Предмет лизинга может учитываться либо на балансе лизингодателя, либо на балансе лизингополучателя.

По окончании срока лизингового договора, лизингополучатель имеет возможность получить предмет лизинга, с амортизированным по стоимости до 1%.

Договор лизинга финансового: лизинг составляется, как правило, на срок от 1 года до 5 лет. Получение финансирования через лизинг, значительно проще и намного реже требует залоговое обеспечение, так как лизинговая компания будет являться собственником имущества до окончания срока лизинга.

Благодаря простоте, доступности и эффективности лизинг позволяет лизингополучателям поддерживать фонд средств производства в соответствии с современными требованиями рынка, что дает значительные конкурентные преимущества.

Любовь ЧЕРНЫШЕВА

СЮЛ «РКП». СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ

ЗАО «РРБ-Банк», Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», портал www.infobank.by продолжают реализацию проекта «Реальное Развитие Бизнеса».

В рамках проекта проводится конкурс на лучший бизнес-проект для малого и среднего бизнеса. К участию допускаются проекты развития как нового, так и уже существующего бизнеса. Проекты, выбранные советом экспертов, будут профинансированы ЗАО «РРБ-Банк» на льготных условиях.

У каждого участника конкурса имеется шанс получить кредит от ЗАО «РРБ-Банк» на льготных условиях, бесплатно прорекламировать свой бизнес впоследствии, найти деловых партнеров, получить консультационную поддержку по всем вопросам ведения бизнеса. Победители конкурса получат также фирменные подарки ЗАО «РРБ-Банк».

Бизнес-проекты, участвующие в конкурсе, размещаются на портале www.infobank.by в специальном разделе. Размещение проектов будет носить анонимный характер. Каждому проекту присваивается индивидуальный номер, за который посетители портала смогут проголосовать. С одного IP-адреса можно проголосовать только за один проект. Результаты голосования будут учтены советом экспертов при подведении итогов.

ЗАО «РРБ-БАНК», СЮЛ «РКП», портал www.infobank.by ПРОДОЛЖАЮТ КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТ

Состав совета экспертов:

· Юрий Вальнец, Председатель совета экспертов, заместитель Председателя Правления ЗАО «РРБ-Банк».

· Владимир Карягин, Председатель ОО «МССПиР», Председатель президиума СЮЛ «РКП».

· Алексей Горюнов, Председатель Совета ОО «МССПиР» по финансам и кредитованию, директор группы компаний «Мобильный лизинг».

· Андрей Карпунин, Председатель совета директоров группы компаний «Регистр», вице-председатель ОО «МССПиР», Председатель республиканского клуба финансовых директоров.

· Дмитрий Клименков, начальник Управления кредитования ЗАО «РРБ-Банк»

· Марина Химич, начальник Департамента микро- и малого бизнеса ЗАО «РРБ-Банк».

· Елена Наркевич, начальник Департамента маркетинга ЗАО «РРБ-Банк».

Требования к бизнес-проектам, представляемым на конкурс:

1. **Бизнес-проект должен содержать на титульной странице** наименование проекта, название компании, ее юридический и фактический адреса, телефоны, e-mail и адрес веб-сайта (если есть). В случае, если проект представлен индивидуальным предпринимателем, необходимы данные регистрации ИП. На конкурс принимаются заявки от частных лиц.

2. **Резюме проекта** не должно превышать более 2 страниц. В нем должна быть определена суть проекта и его основные выводы.

3. **Описание продукта или услуги.** Включает описание характеристик продукта или услуги, отличия от аналогов, преимущества, информацию о патентах и лицензиях (при наличии).

4. **Анализ рынка сбыта:** сравнительная характеристика продукции конкурентов, цен конкурентов и их стратегии продвижения товаров (услуг). Основные вопросы, ответы на которые должен содержать данный раздел: сколько и какого товара нужно рынку и почему именно его готовы покупать потребители.

5. **Определение рыночной ниши,** анализ пот-

ребителей, методы и каналы сбыта. Необходима информация о стратегии рекламы, затратах на маркетинг, ценовой политике (по усмотрению кредитозаёмщика).

6. **Производство.** В случае, если это производственное предприятие, данная глава включает информацию о выбранной технологии производства, описание основных технологических процессов.

7. **План по персоналу:** потребности в персонале, его количестве и квалификации (по усмотрению кредитозаёмщика).

8. **Финансовый план** с указанием денежных потоков предприятия - затраты, выручка от реализации, налоги и прибыль.

9. **Анализ рисков проекта** - их характеристика и стратегия по их минимизации (по усмотрению кредитозаёмщика).

Телефоны, по которым можно получить подробную информацию об условиях участия в конкурсе, а также адрес электронной почты, на который можно направлять конкурсные бизнес-проекты, размещены на первой странице нашей газеты. Используйте свой шанс!

Пресс-центр ОО «МССПиР», СЮЛ «РКП».

Прямая речь

Мучились, ох как мучились мои однокурсники в «нархозе», на экзаменах по политической экономии капитализма! «Срезали» особенно вопросы о капитале и собственности. С капиталом как-то на пальцах объяснялись. Либо обличали его как «орудие эксплуатации».

А дальше - больше. Заточусь на одном «интегративном» вопросе. Когда капитал - тогда издержки производства и прибавочная стоимость. Все понятно, по Марксу и Энгельсу. Но классики скончались и не написали, что же будет «без капитала»? Не будет прибавочной стоимости и издержек?



Леонид ЗАЙКО, научный обозреватель.

частичная проявляемость субстанции. Во-вторых, оперировать этой категорией могут и социологи, и юристы. Что называется, наслаждаться термином власть. В-третьих, субстанция собственности отличается от ее форм. Как не могут совпадать сущность и явление.

И начинается самое сложное. Субстанция собственности как экономической категории, очень сложна, композиционна. Чего скрытно боялись и Чубайс, и Гайдар. Иначе все бы их усилия рассыпались, как песочный замок. Кстати, а разве не так произошло?

Лепили и валяли частную собственность в России. Так что в итоге залепили нечто необыкновенное. Полагаю, что Чубайс и его коллеги отказывали себе в теории. Отделяли ее, как в том анекдоте про мух и котлет. Внутренне чувствовали эту «заминированность» собственности. Особенно общественной собственности. Ее и до сих пор боятся в России или Беларуси.

Лопухнулись наши русские коллеги-теоретики с собственностью. Уцепились за правовую трактовку, на ней и съехали в болото зыбкого прагматизма. Который и стал приводить экономическую жизнь соседней, богатой ресурсами страны, в скособоченное существование. Зависимое и неустойчивое.

Коллизия собственности: субстанция и метаморфозы

мы видим? Правда, только для определенной целевой группы «поисковиков» стратегических инвестиционных проектантов.

Однако что-то все-таки получилось. О собственности говорить и думать у нас говорить научились. Бойко и по-разному. Несколько осторожнее - о собственности. Точнее, о титулах собственности. Ее данности, вещной форме. Что и неплохо, особенно когда такой собственностью не владеешь. И неизвестно, будешь ли к ней иметь какое-то отношение. Даже в далекой экономической и социальной перспективе.

Что могут упоминать правоведа? Не что иное, как то, что понятия, которыми они красиво могут оперировать, соотносятся с категорией «собственность», в своей субстанции явно не могут совпадать с экономической категорией «собственность». Ученые классической (нашей) теоретической школы это знают. Обязаны знать и сейчас, и в будущем.

В истории экономической науки до настоящего времени весьма много раскрыто в отношении собственности. Во-первых, мы уже договорились, точнее, «дознались», что правовая трактовка собственности находится на «явленческом» уровне. Она и есть внешняя сторона категории,

Никакие ловушки с финансовыми рынками, виртуальными моделями эконометрического повояза и новосмысла не дали добротного результата. После приватизации, формирования и развития десятка «с гаком» лет квазирынка на Руси четко проявляется то, что раньше называлось «собственность как совокупность производственных отношений».

Излишнее теоретическое обобщение? Раскрыть собственность в России или Украине, равно и как в любой другой стране, можно через систему отношений производства, распределения, обмена и потребления. И тут-то начинается... Столько появляется противоречий и нестыковок.

И на основании анализа этих форм отношений становится понятным, что собственность так и не преобразована. Она модифицирована. Иногда мумифицирована. В Беларуси - примитивизирована. Слеплена как обрубок общественно-неэффективной форме. Которую по странной традиции называют государственной. Или так научились делать по привычке. Употреблять без смысла, как и дефиниции типа «себестоимость».

И такая инвалидная собственность мстит. Поражает и убивает самое себя. Акционировали, привлекли зарубежный капитал. В США начался процесс зачистки финансового рынка, а что произошло в России? Иностранцы портфельные инвестиции на 90% ушли из России. Уехали и унесли «ноги». Рухнула модель русского квазирынка? Финансово-виртуальной игрушки для тех, кто не знает и боится экономической теории. Случилось это, неизбежно произошло.

А собственность? Ее смысловые субстанциональные черты? Как с гуся вода. Замолчали проблему. И все чаще встает значимость соотношения собственности и власти - экономической власти и «экономической» собственности.

А думать и мыслить есть о чем. Сначала о том, что происходит вокруг нас. На саморазвитом «славянском экономическом пространстве». Среди множества концепций, определений, подходов хотелось бы сконцентрироваться на ведущем концептуальном принципе.

Перестройка или трансформация? Демократия или монархия? Наше политическое и социальное развитие уводят в разные ниши теории. Часто отвлекает от понимания смысла происходящего. А что было до сих пор?

Было и есть - конвертация политической власти в экономическую. Так уж все просто? Да, именно так. Жестко и точно. Мы размазали экономическую теорию по странной поверхности, которую стали называть в силу собственной растерянности рынком. Рынок - некий философский камень для «трансформаторов»-политиков и розовых энтузиастов новой парадигмальной конструкции жизни.

Многие мои коллеги-экономисты полагали, что рынок придет почти автоматически, если избавимся от «административно-командной» системы. Особенно удивлялись в этом компляторы теории управления, типа Гаврилы Попова. Ну что ж? От некоей старой командной системы мы не избавимся. Да и вообще, что за наивность - «избавимся». Скорее, она от нас избавится. Что и происходило. И происходит, элегантно и уверенно.

То, что сейчас препозицируется как ЗАО, ОАО и иные формы организации и собственности, не стало институтом частной собственности. Оно стало мутантной формой лоббистско-чиновничьей хозяйственной власти. Все эти формы управляют, руководят в конструкциях и рамках административно-коррупционной системы.

Так определено в России и Украине. И в других полугосударственных моделях экономики и общества. И это ожидает непременно нас? Есть над чем работать!

Полный вариант статьи читайте в газете «Антикризисное управление», №10(28).

ВСЕМ ДАЙ. А ГДЕ ВЗЯТЬ, НИКТО ТОЛКОМ НЕ ГОВОРИТ

Министр финансов Андрей Харковец выходит на лидирующие позиции среди мягких реформаторов правительства Беларуси. Его заявления о необходимости сокращения госрасходов и численности работников госсектора на 10-15% достойны похвалы. Министр финансов остро раскритиковал качество бюджетных инвестиций и камня на камне не оставил от региональных проектов. Еще Минфин обещает существенное снижение госрасходов и поддерживает идею о сокращении налоговой нагрузки на предприятия до уровня 58% от прибыли (в 2010г. она была 80,4%). Уход государства из экономики при блокировке других реформ может привести к росту бедности и консолидации хронических бюджетных «паразитов».

Самое массовое увольнение в истории Беларуси

А. Харковец почувствовал на себе холодное дыхание растущего дефицита бюджета и государственного долга. Не по себе стало ему от бессилия и финансовой разнузданности местных властей. Надоели бесконечно просящие бюджетных денег отраслевые министерства и концерны. Нет прохода от хронически убыточных сельскохозяйственных предприятий и смотрящего за ними Минсельхозпрода. Всем дай, а где взять, никто толком не говорит. Вот А. Харковец и решил действовать более решительно, ведь, в конечном итоге, именно с него спросят за деньги на 550-долларовую зарплату к концу 2011 года. Именно он должен будет изыскивать ресурсы на новые социальные программы и строительство. Поднимать налоги уже некуда. Приватизация на приколе. Евробондами растущий дефицит бюджета не закроешь. Пришло время брать за сокращение госрасходов. Легче сказать, чем сделать. Каждый реципиент бюджета готов до потери пульса держаться за свой кусок бюджетного пирога.

Показательно, что Минфин заговорил о сокращении госрасходов с оптимизации количества бюджетников. Дело в том, что вопросы административной реформы и кадровой политики находятся в исключительной компетенции А. Лукашенко. А. Харковец намекает главе государства на острые бюджетные проблемы и предлагает ему для начала посадить на диету саму Вертикаль.

Предложение сократить на 10-15% число работников бюджетного сектора весьма любопытно. По оценке Минфина, это позволит сократить расходы бюджета на Br2трлн. в год. Если речь идет о сокращении числа госслужащих (их около 85тысяч), то идет об увольнении примерно 13 тысяч человек. Если же Минфин говорит о всех тех, кто получает зарплату за счет бюджетных средств, то под сокращением попадут около 150 тысяч человек. По расчетам Минфина, эта мера позволит экономить ежегодно Br2трлн. бюджетных денег (более \$660млн.)



или около 1,2% ВВП. Получается, что сегодня на одного бюджетного работника государство тратит около \$4400 в год. Если же речь идет только о госслужащих, то на одного чиновника выходит \$50,8тысяч. Пока неясно, кто попадет под сокращение, но все равно экономия средств немалая.

В 2010 году дефицит республиканского бюджета составил Br4трлн. или 2,4% ВВП. С дефицитом Br0,4 трлн. сработали местные бюджеты, которым вообще запрещено его иметь. Общие расходы консолидированного бюджета и ФСЗН составили Br71,3трлн. (43,7% ВВП) при доходах 41,9% ВВП. Так что «резать» есть что.

Решение о сокращении рабочей силы не из легких. Если без работы останутся работники сферы образования и здравоохранения, то едва ли правительство обойдется выплатой пособия по безработице \$18 на человека. Столь массовое увольнение потребует пересмотра политики поддержки безработных. Неизбежно увеличение числа бедных, ведь уволенные люди едва ли легко перекавалифицируются в предпринимателей или маркетологов со знанием иностранных языков.

Противостояние Центра с регионами

А. Харковец считает поведение местных органов власти опасным для стабильности бюджета. В 2010 году они начали ускоренными темпами брать кредиты, чтобы во что бы то ни стало выполнить валовые показатели. «Рост объемов за-

имствований приводит к появлению просроченной кредиторской задолженности местных бюджетов по первоочередным платежам», - утверждает министр. Это значит, что местные чиновники продают кредиты, а не используют их для модернизации. Жить по средствам нет особых стимулов, а вот «выбивать» деньги у Центра есть. Благо своими личными деньгами руководители районов и областей не рискуют.

Министерство финансов планирует умерять аппетиты регионов через утверждение Президентом и правительством проектов, под которые регионы берут кредиты. Такого рода механизмы не решают, а лишь смягчают остроту проблемы. А. Харковец рекомендует местным властям создавать новые производства и привлекать инвестиции. Правильный совет, но для начала надо бы существенно расширить полномочия регионов, позволить им самостоятельно распоряжаться имуществом, конкурировать налоговыми ставками и административным гостеприимством. Ничего такого нет.

Облсполкомы и горисполкомы, играют, как умеют, и как им позволяет Центр. Призывать их к порядку и финансовой дисциплине не создает для А. Харковца угрозы потери своей должности. Другое дело, когда он замахивается на святая святых - на существующую систему взаимоотношений между государством и государственным сектором экономики. «Господдержка настолько масштабна, что ею пронизаны практически все сферы экономики. В результате около половины всех кредитов, выдаваемых реальному сектору экономики, льготируется за счет бюджета. Но более всего удручает то, что, единожды дав возможность воспользоваться бюджетной поддержкой, вернуть ресурсы становится крайне сложно», - констатирует министр финансов.

Министр финансов порекомендовал выдавать льготные кредиты и бюджетные ссуды на проекты только при строгой целевой направленности. Едва ли такое требование станет непреодолимым препятствием для недобросовестных реципиентов бюджетной помощи. Придумать благородную цель для получения дешевых или вообще бесплатных ресурсов проще, чем написать качественный бизнес-план и убедить частный банк профинансировать его. Решение данной проблемы лежит не в плоскости ужесточения республиканского контроля над действиями местных органов власти, а, наоборот, в предоставлении им большой экономической, имущественной свободы и одновременно ответственности.

Больше безработных, больше бедных

А. Харковец не от хорошей жизни заговорил о сокращении госрасходов. Впереди маячит болезненная отдача валютных долгов. Его со всех сторон подпирают производители. Большинство требует «дай денег», другие - «не забирай у нас оборотный капитал». Не снижать налоги нельзя. Освобождение от налогов инвестиций и инноваций наверняка приведет к сокращению налоговых поступлений. Хотя своего успокоенные перспективой 500-долларовой зарплаты бюджетники. Полны решимости бороться за свою часть бюджетного пирога промышленники, строители, аграрии и транспортники. Всем давать в прежнем объеме не получится. Более того, рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги, транспорт и продукты питания означает увеличение расходов населения на покупку базовых товаров и услуг. Значит, уже в этом году увеличатся риски роста бедности. Чем жестче будет политика Минфина «не давать», тем выше будут темпы роста числа малообеспеченных.

В 2010 году 150 тысяч человек получали ежемесячные (средний размер около \$17) и одноразовые социальные пособия (в среднем \$55). Оптимизация размера рабочей силы приведет к резкому увеличению числа социальных пособий и сумм на их выплату. Едва ли такие «гроши» устроят привыкших к более высокому уровню доходов уволенных бюджетников.

Кардинально изменится ситуация на рынке труда. На начало 2011 года официально зарегистрированных безработных было только 33,1 тысячи. Неудивительно: кто будет утруждать себя регистрацией при пособии по безработице в \$18 в месяц? Если правительство начнет увольнять бюджетников и предоставит право оптимизировать размер рабочей силы, на бирже труда появятся сотни тысяч людей. Они будут требовать поддержки в гораздо большем объеме. Платить им за неработу столько, сколько сегодня за работу, едва ли получится. Значит, неизбежно сокращение внутреннего спроса, что наверняка почувствуют на себе белорусские производители.

Так что легкой жизни А. Харковцу в обозримом будущем не будет. Он активно соревнуется с Петром Прокоповичем, главой Нацбанка, за титул «Мистер «Нет»». «Нет» для бюджетных халаящиков, просителей бюджетных ссуд и сторонников дешевых денег. Пока Минфин и Нацбанк с треском проигрывают, но явное изменение риторики, гласность этих структур в отношении обостряющихся проблем может означать реальное начало экономической перестройки в Беларуси.

Ярослав РОМАНЧУК

Вступайте в бизнес-ассоциации Республики Беларусь!

№	Город	Бизнес-ассоциация	Тел./факс.	E-mail
1	Брест	ОО "Союз предпринимателей Брестской области"	(8 0162) 20-26-31	region_union@tut.by
2	Витебск	ОО "Ассоциация нанимателей и предпринимателей"	(8 0212) 37-36-13	vitebsk-anp@tut.by
3	Гомель	Общественная организация содействия развитию частного бизнеса "Единство"	(8 0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
4	Гродно	Общественное Объединение "Клуб предпринимателей"	(8 0152)77-15-26	ookp@tut.by
5	Могилев	ОО предпринимателей Могилевской области	(8 0222) 25-82-33	allm_mg@mail.nsys.by
6	Минск	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"	(8 017) 298-24-38	souz@allmink.biz
7	Минская область	Областное отделение ОО "МССПР" по Минской области в г. Молодечно	(8 029) 604-41-36 (8 017) 676-41-36	eldiag@tut.by
8	Минск	СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства"	(8 017) 298-24-47	s.u.l.business@gmail.com

С Ю Л "Р К П" Инфраструктура поддержки предпринимательства

Место расположения	Наименование мероприятия	Контактный телефон	E-mail
Борисов	ООО "Борисовский центр поддержки предпринимательства"	(8 0177) 76-23-72 ф. 76-25-91	bcpp@tut.by
Бобруйск	ЗАО ЦПП "Интеллект-консалт"	(8-0225) 52-52-62	market@intellcons.com
Волковыск	ООО "Волковысский бизнес-центр"	(8-01512) 2-59-17	wbc@tut.by
Лида	ООО "Апсель" (бизнес-инкубатор)	(8-01561) 2-04-13	lidabi@mail.ru
Минск	Потребительский кооператив "Консультационно-финансовый центр "Взаимопомощь"	тел./факс. (017)233-94-47	ovk-minsk@mail.ru
Минск	Потребительский кооператив "Общество взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства "Стольный"	(8 017)222-92-13	rattam@mail.ru, stolny@ovk.by
Минск	ОДО Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"	(8 017)298-24-46	21vek@allmink.biz
Минск	Местный Фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности	(8 017)298-24-38 /48/41	fond@allmink.biz
Минск	Местный Фонд поддержки и организации Минского международного марафона	т.факс: 210-18-42, (8-029) 124-46-40	souz@allmink.biz
Минская область	"МАП ЗАО"	(8 017)508-13-31	mapzao@mail.ru
Мозырь	ООО "Бизнесцентр"	(8 02351)2-47-9(00) Факс 2-47-39	mozyrbc@mail.ru
Информацию об отраслевых ассоциациях, входящих в состав СЮЛ "РКП", смотрите в следующих выпусках нашей газеты.			

В блокнот делового человека

Крупнейший автомобильный салон в Польше.

Выставка "Motor Show" несколько лет была одним из крупнейших мероприятий автомобильной отрасли в Республике Польша. Именно здесь посетители могли увидеть новейшие модели транспортных средств, четырех- и двухколесных, стать участниками праздника моторизации и его рыночных премьер. «Я рад сообщить, что выставка "Motor Show" снова имеется в календаре выставочных событий, - отметил в беседе с корреспондентом газеты «Союз предпринимателей» директор "Motor Show" Рафал Блаховски. - Первая после пятилетнего перерыва выставка пользовалась настоящим успехом. Приглашаю на выставку в 2011 году».

Международный автомобильный салон будет работать в городе Познани с 18 по 20 марта. Его программой предусмотрены многочисленные презентации, конференции и показы для специалистов, часть из которых носит закрытый характер и предполагает их посещение лишь только по специальным приглашениям, а также - развлечения для широкой публики, автолюбителей и всей семьи. Программа "Motor Show" предполагает, в частности, премьерные показы, презентации роскошных и спортивных автомобилей, мероприятия для любителей автомагнитол и исторических, раритетных транспортных средств. В одном из павильонов польская государственная пожарная служба продемонстрирует посетителям оборудование и технические средства спасения.

Читатели, которых интересует дополнительная информация о крупнейшем автомобильном салоне в Польше, могут обратиться в редакцию газеты: тел. (017) 2982446, e-mail: ibc@allminsk.biz

Международная книжная ярмарка в Варшаве

Республика Беларусь получила статус почетного гостя на 56-ой Международной книжной выставке-ярмарке, которая состоится 19-22 мая 2011 года в г. Варшаве - столице Республики Польша - и будет проходить в помещении знаменитой варшавской «высотки», во Дворце Культуры и Науки по адресу: Варшава, пл. Дефилад, 1.

Организатором ежегодной Международной выставки-ярмарки книги в Варшаве выступило акционерное общество «АРС ПОЛОНА», которое уже более 50 лет действует на польском и международных книжных рынках, поставляя польским и зарубежным покупателям (в их числе - управления государственной администрации, крупнейшие академические библиотеки, фирмы и частные лица) книги, а также научные и популярные журналы со всего мира.

Программой Международной книжной выставки-ярмарки в г. Варшаве традиционно запланированы встречи с авторами популярных книг, презентации новинок книжного рынка, конференции и показы, семинары, дискуссии и презентации. В день своего открытия, 19 мая, выставка-ярмарка будет работать только для специалистов и приглашенных гостей, в другие дни, с пятницы по воскресенье, 20-22 мая 2011 года, выставочные залы будут доступны и для широкой публики.

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» планируют организовать деловое посещение выставочного форума книги в Варшаве. Началось формирование делегации, в состав которой войдут предприятия, работающие на отечественном книжном рынке или оказывающие услуги участникам этого рынка. Поездка организуется на основе приглашения руководителя компании «АРС Полонна», Гжегоша Гузовского. Читатели, желающие побывать на Международной книжной выставке-ярмарке в г. Варшаве или стать ее экспонентом, могут узнать подробности о выставке на сайтах: www.rose-ale.org, www.allminsk.biz, а также получить справки по тел. (017) 298-24-46/38, 298-37-31, (8029) 323-71-82

Соб. инф.

Реклама

одо "КОМПАНИЯ-5"

Есть вопрос?
Кассовые аппараты весы:
www.company-5.of.by
(017) 2924404, 2923053,
2098005

УНН 100017838

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное
РЕМОНТ оперативный и качественный

ЗАПРАВКА картриджей
ЗАМЕНА фотобарабанов

Биолайт
www.BIOLIGHT.BY
РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ

280-10-47, 287-30-65
моб. (8-029) 1-110-220

Лицензия Мингорисполкома №0319690 от 02.11.2006

РЕКЛАМА У НАС — УСПЕХ У ВАС!

Приглашаем представителей малого, среднего и крупного бизнеса, индивидуальных предпринимателей разместить свою рекламу на страницах газеты «Союз предпринимателей».

Базовая расценка за 1 квадратный сантиметр газетной площади:

- для предприятий и организаций - 3000 рублей (без НДС);
- для индивидуальных предпринимателей - 2000 рублей (без НДС).

Скидка за готовый оригинал-макет - 10%.

Надбавка за размещение на 1-й или 8-й страницах - 50%.

Площадь минимального модуля - 20 квадратных сантиметров.

Площадь максимального модуля - 1000 квадратных сантиметров.

КОНТАКТЫ:

E-mail: reklama@allminsk.biz
news@allminsk.biz
[Http://www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz)

Тел.моб.: (029) 572-83-64.
Тел.: (017) 298-24-46/56/38.
Факс: (017) 298-24-38.

НА НАШУ ГАЗЕТУ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ!

В 2011 году открыта подписка на газету «Союз предпринимателей».

Наша газета информирует представителей малого, среднего и крупного бизнеса, государственных учреждений, индивидуальных предпринимателей о состоянии и изменениях деловой среды и бизнес-климата в Республике Беларусь, практическими советами способствует достижению устойчивого экономического роста субъектов хозяйствования.

Подписные индексы:

64304 - для индивидуальных подписчиков;
643042 - для предприятий и организаций.

Выходит - 6 раз в полугодие.

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

Для индивидуальных подписчиков:
- 4070 рублей (с НДС) - на 3 месяца;
- 8140 рублей (с НДС) - на 6 месяцев.

Для предприятий и организаций:
- 4245 рублей (с НДС) - на 3 месяца;
- 8490 рублей (с НДС) - на 6 месяцев.

СПИСОК

торговых объектов РУП «Белсоюзпечать»,
принимающих подписку на газету «Союз предпринимателей» в г. Минске

Торговый объект	Адрес торгового объекта	Телефон	Торговый объект	Адрес торгового объекта
Пункт подписки	Романовская слобода, 9	200-83-04	Киоск № 18	Технологический университет, ул.Свердлова, 13/4
Магазин № 1	ул. Жуковского, 5	224-03-76	Киоск № 32	ул. К. Маркса, 1
Магазин № 2	пр. Независимости, 44	284-83-59	Киоск № 40	пр. Независимости, 8
Магазин № 3	пр. Независимости, 76	292-46-23	Киоск № 52	ул. Сторожевская, 8
Магазин № 4	ул. Ленина, 15	227-11-92	Киоск № 78	Гостиница «Юбилейная», пр. Победителей, 19
Магазин № 5	ул. Варшавени, 6	243-16-30	Киоск № 83	Новинки Республиканская больница
Магазин № 6	ул. Филимонова, 1	245-63-11	Киоск № 95	Министерство архитектуры и строительства, ул. Мясникова, 39
Магазин № 7	ул. Я. Коласа, 69	288-30-20	Киоск № 136	Станция метро «Пл. Я. Коласа»
Магазин № 8	ул. Сурганова, 40	292-45-10	Киоск № 152	Автовокзал «Восточный»
Магазин № 9	пр. Рокоссовского, 140	247-30-15	Киоск № 189	Ул.Филимонова,63
Магазин № 10	бульвар Шевченко, 7	233-74-88	Киоск № 198	Белорусский государственный экономический университет, пр. Партизанский, 26
Магазин № 11	пр. Пушкина, 77	255-80-71	Киоск № 209	Проходная МАЗа, ул. Социалистическая, 2
Магазин № 12	ул. Кижеватова, 80	278-77-61	Киоск № 232	ОАО «Атлант», пр. Победителей
Магазин № 14	ул. Володарского, 22	227-75-55	Киоск № 245	Больница скорой помощи, ул. Кижеватова, 56
Магазин № 15	ул. М. Танка, 16	203-82-39	Киоск № 259	Торговый колледж, ул. Восточная, 183
Магазин № 16	ул. В. Хоружей, 24	334-27-25	Киоск № 302	9-я больница, ул. Семашко, 8
Магазин № 17	ул. Некрасова, 35	331-03-28	Киоск № 321	Ст.метро Борисовский тракт
Магазин № 18	станция метро «Площадь Победы»	284-31-06	Киоск № 327	Пр-т Независимости, 150
Магазин № 19	пр. Победителей, 51, корп. 1	203-81-66	Киоск № 329	Минский государственный медицинский институт, пр. Дзержинского, 83
Магазин № 20	ул. Есенина, 16	271-87-21	Киоск № 331	Белорусский государственный аграрный технический университет, пр. Независимости, 99
Магазин № 21	станция метро «Пушкинская»	255-57-20	Киоск № 335	6-я клиническая больница
Магазин № 22	ул. Илимская, 10, корп. 2	243-16-83	Киоск № 339	Ст.метро Уручье
Магазин № 23	ул. Славинского, 39	267-36-33	Киоск № 340	Аэропорт «Минск-2»
Магазин № 24	ул. Жилуновича, 31	295-05-74	Киоск № 343	Ст. метро Каменная горка
Магазин № 25	ул. К. Маркса, 21	227-08-52	Киоск № 349	ГУ «Национальная библиотека Беларуси», пр. Независимости, 116
Магазин № 26	пр. Независимости, 113	267-22-91	Павильон № 39	Жуковского, 10А
Магазин № 27	ул. Володарского, 16	227-30-67	Павильон № 203	Партизанский пр., 56
Магазин № 28	Ул. Волгоградская, 23	263-50-96	Павильон №	Лошица.Я.Лучины, 22
			Павильон № 360	Пр. Победителей, 91

Заказы на периодические издания принимаются на сроки и на условиях, указанных в Каталоге, в соответствии с периодичностью выхода изданий из печати.

Наименование и индекс издания, срок и стоимость изданий должны соответствовать данным Каталога.

Прием подписки на периодические издания производится только в адреса торговых объектов РУП «Белсоюзпечать» по бланку заказа, который оформляется в двух экземплярах.

При оплате подписки Подписчику выдается первый экземпляр бланка заказа с чеком кассово-суммирующего аппарата и штампом торгового объекта РУП «Белсоюзпечать», оформившего подписку.



Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53
выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общество с дополнительной ответственностью
«Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz
[Http://www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz), www.rose-ale.org
Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

ISSN 2221-1195



Отпечатано в типографии ОДО «Знамение» г. Минск,

ул. Корженевского, 14.
ЛП №02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 10000 экземпляров.
Заказ № 203.
Дата выхода 01.03.2011г.
Подписано в печать 15".