



№ 5 (33)
Май, 2011 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

СООТВЕТСТВУЕТ ЛИ ДИРЕКТИВА № 4 ОЖИДАНИЯМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА?

21 апреля в офисе ОО «МССПР» состоялась пресс-конференция на тему «Выполнение плана по реализации Директивы № 4 в контексте Национальной платформы бизнеса Беларуси-2011». В выступлениях участников были освещены вопросы о подготовке изменений в Указ Президента № 510 (о контрольно-проверочной деятельности), в нормативно-правовые акты о придорожном сервисе, о торговом реестре, о приватизации (выкупе) арендованного у государства имущества, об обращении с отходами потребления. Отвечая на вопросы журналистов, представители ОО «МССПР», СЮЛ «РКП», а также руководители частных предприятий отметили, что реализация ряда положений Директивы № 4 не соответствует ожиданиям предпринимательского сообщества. Сегодня мы публикуем отрывки из некоторых выступлений, прозвучавших в ходе встречи представителей бизнес-сообщества и СМИ.

**Владимир КАРЯГИН, председатель ОО «МССПР»,
председатель президиума СЮЛ «РКП»:**
«Необходимо выходить на новую комплексную систему взаимоотношений в экономике»

«С даты подписания Директивы № 4 прошло уже более 100 дней. Документа, одной из основных целей которого является создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, бизнес ждал несколько месяцев, однако даже после его подписания многие проблемы далеки от решения. Нас не устраивает тот медленный темп, который взят в вопросе реализации Директивы, и мы вправе открыто говорить об этом. Чиновники в разных министерствах и ведомствах по-разному оценивают свою роль в реализации документа. Высокопоставленные руководители уже хорошо овладели терминологией Директивы, однако мы видим, что принципиальных изменений в деловом климате республики не произошло.

Мы считаем, что если страна решила уходить от административной системы управления экономикой, то нужно это делать, а не застревать на полпути к цивилизованному рынку. При этом действия должны быть четкими и последовательными, необходимо выходить на новую комплексную систему взаимоотношений в экономике.

Много проблем остается у предпринимателей на региональном уровне. Везде, кроме Минска, существуют серьезные негласные ограничения на торговлю товарами из других регионов. Областные власти не хотят пускать на свой рынок такую продукцию, нарушая тем самым права как продавцов, так и потребителей.

Другой, на первый взгляд, вроде бы положительный момент, - отмена лицензий на некоторые виды деятельности - также оборачивается не той стороной. К включению в реестр организаций предъявляются требования на уровне тех, что были и при получении лицензий. Нечто подобное наблюдается и при получении сертификата государственной гигиенической регистрации (ГТР). Согласно договорам о Таможенном союзе для большой группы товаров ГТР в Беларуси отменили. Однако сейчас импортеры заставляют проверять каждую партию товара. Раньше же ГТР нужно было проходить раз в 5 лет, и документы распространялись не на одну партию, а на серийный выпуск. По нашим оценкам, только это в 10-20 раз увеличило расходы предпринимателей.

Виктор МАРГЕЛОВ, первый вице-председатель ОО «МССПР»:
«Дискриминация частного бизнеса продолжается»

«Минфин выступает против увеличения от 1 до 12 млрд. рублей норматива годовой выручки для субъектов хозяйствования, позволяющего работать по упрощенной системе налогообложения. Идет разговор о том, чтобы сохранить норматив на нынешнем уровне. Эту позицию поддерживает и Министерство по налогам и сборам. И это в тот момент, когда они должны выпустить соответствующий документ, вносящий изменения. А вместо этого они торпедируют нашу инициативу. То есть держат малые предприятия на уровне гномов. Что такое 1 млрд. рублей годовой выручки? Это вообще ничто, это мелкая samozанятость. В Казахстане почти 98 процентов малых предприятий применяют упрощенную систему налогообложения. В Беларуси при таком подходе бизнес не будет ни развиваться, ни укрупняться. Наоборот, предприятия, чтобы работать по «упрощенке», начинают дробиться. В результате мы получаем необоснованный рост количества малых предприятий.

Препятствуя укрупнению бизнеса, правительство груду встает на защиту госсобственности. Пока максимум, чего смогли добиться субъекты хозяйствования, это получить право преимущественного приобретения находящегося в госсобственности имущества, арендуемого ими на протяжении не менее трех лет с рассрочкой платежа на 5 лет.

В нынешнем году в Минске лишь пяти предпринимателям-производителям планируется продать арендуемые ими помещения, находящиеся в коммунальной собственности. Но у нас в Минске около 30 тысяч субъектов хозяйствования и малых предприятий. Такими темпами мы будем приватизироваться лет пятьсот.

Остаются нерешенными проблемы и по другим направлениям. В частности, это касается развития недобросовестной конкуренции в виде продолжающегося финансирования госпрограмм, выдачи льготных госкредитов, отмены налогов для избранных. Проводя экспертизу Указа о развитии сферы бытового обслуживания, мы, например, узнали, что 59 госпредприятий этой отрасли будут отменены налоги на 5 лет. В программе развития легкой промышленности заложено предоставление госпредприятиям в виде льготных кредитов и прочих преференций около 2 трлн. рублей. При этом мы открыто говорим: деньги, скорее всего, будут использованы неэффективно. К сожалению, безрезультатными пока остаются и наши попытки убедить власть в необходимости создания влиятельного антимонопольного органа для проведения открытой конкурентной антимонопольной политики. Власти этому сопротивляются, фактически потворствуя проявлению монополистических инициатив.

Продолжается дискриминация частного бизнеса в отношении доступа к сырьевым ресурсам, к которым негосударственный сектор или по-



прежнему не допускают, или допускают, но на грабительских условиях и по смешным квотам. Одному из предприятий в Борисовском районе выделили маленькую квоту на молоко, и после отказа заключать сделку предложили такой вариант: квота увеличивается, но взамен предприятие покупает низкокачественное молоко по цене высшего сорта.

Такая ценовая дискриминация присутствует и в других отраслях промышленности. Зато на внешние рынки госсектор продает свою продукцию по цене на 30-50 процентов ниже, чем на внутреннем рынке. В частности, это касается молочной и мясной продукции. Причина такой несправедливой ценовой политики - задания по наращиванию экспорта».

Андрей КАРПУНИН, вице-председатель ОО «МССПР»:
«Не стоит делать ставку на кредит из России»

«Скрытая девальвация уже произошла. На внутреннем неофициальном рынке курс покупки доллара составляет 3500 рублей, продажи - 4000 рублей. На межбанке отдельные сделки заключаются из расчета 3500-3600 рублей за доллар, то есть на 20 процентов выше официального курса (данные на 21.04.2011). Причем финансовые аналитики не исключают, что совсем скоро курс на межбанке может подняться и до 5000 за доллар.

Девальвационные ожидания вкупе с дефицитом валюты в Беларуси повлияли на курс белорусского рубля в зарубежных банках. В Москве наличные белорусские рубли конвертируются уже в 5400 рублей за доллар. Латвийский банк Rietumi Banka выставил новый курс для белорусского рубля по безналичному расчету 4400 рублей за доллар и 6316 рублей за евро.

Из магазинов в ближайшее время может исчезнуть примерно 30 процентов товарных позиций, преимущественно импортных, из-за того, что импортеры не захотят брать на себя риски поставок в Беларусь товаров. Ряд импортеров продолжат осуществлять поставки продукции, но продаваться она будет по завышенным ценам.

Власти делают ставку на кредит от России, но, вряд ли, он поможет стабилизировать ситуацию. Наша потребность в краткосрочном периоде,

учитывая ситуацию с платежным балансом, ажиотаж вокруг валюты на внутреннем рынке и желание иностранных инвесторов вывести деньги за пределы Беларуси, составляет примерно 3 млрд. долларов. И чем нам поможет тот миллиард, который мы ждем от России? К тому же были заявления, что его не собираются тратить на поддержание курса и стабилизацию, а намерены использовать для пополнения золотовалютных резервов.

Панику вокруг валютных вкладов создали некоторые коммерческие банки, которые стали обязывать клиентов подписывать допсоглашения о возврате валютных вкладов в рублях. Сейчас мы наблюдаем отток вкладов из банковского сектора. Я не считаю, что временный мораторий на досрочное снятие вкладов окончательно подорвет доверие населения к банковскому сектору. С другой стороны, и обвинять население в том, что нездоровый ажиотаж вокруг валютных вкладов дестабилизировал ситуацию в банковском секторе, неуместно.

Население в банки отнесло 4,5 млрд. долларов. Банки, в свою очередь, более 3,5 млрд. предоставили Нацбанку в рамках своповых сделок. Банки могут удовлетворить спрос населения, если Нацбанк вернет им валюту. Но Нацбанку нечего возвращать».

**Михаил СЧАСТНЫЙ, заместитель
директора ЧУП "Белстеклоресурс":**

*«Минэкономки, в отличие от Минторга,
выступает в защиту ресурсосбережения,
экологии и экономических интересов государства»*

«Уровень сбора и переработки вторичных материальных ресурсов является показателем цивилизованности страны. Предприниматели страны осознают свою долю ответственности в этом деле. Новое время требует новых подходов в решении общих задач, важнейшими из которых являются формирование правил поведения участников рынка в этом сегменте. Производством упаковки, сбором и переработкой вторичных материальных ресурсов в стране более чем на 60 процентов занимается частный бизнес. В связи с этим система управления этими процессами должна гибко реагировать на изменения конъюнктуры рынка, отслеживать баланс интересов его участников. Такая система может эффективно работать только при активном участии предпринимателей - участников этого рынка в формировании правового поля.

Эксперты ОО «МССПР» и СЮЛ «РКП» в рамках работы над проектом Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах обращения с отходами потребления» провели большую работу по изучению проблем сбора и переработки вторичных материальных ресурсов, а также разработали ряд эффективных механизмов, которые способны эту деятельность поднять на новый уровень. Очевидно одно: одним нормативным актом с высоким качеством проблемы эту не решить, необходима постоянная напряженная совместная работа. С этой целью принято решение о создании при СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» Ассоциации переработчиков вторичных материальных ресурсов.

О проблемах в этой сфере, а также о способах их решения эксперты бизнес-сообщества проинформировали Министра экономики Республики Беларусь Николая Снопкова в специальном письме. В письме предлагается:

- поддержать предложения предпринимателей в Проект Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах обращения с отходами потребления», с учетом редакции рабочей группы при Министерстве экономики;

- инициировать перед Советом Министров Республики Беларусь вопрос о передаче Ассоциации переработчиков вторичных материальных ресурсов при Республиканской конфедерации предпринимательства, другим профессиональным некоммерческим ассоциациям, работающим в этой сфере, полномочий национальных координаторов.

- создать механизм делегирования Ассоциациям, занимающимся этими вопросами, подготовку предложений по изменению действующего законодательства в данной сфере. С этой целью сформировать, например, общественно-консультативный Совет при курирующем Министерстве с их представительством.

- делегировать Ассоциациям полномочия в формировании правил поведения участников рынка, в формировании планов совместной работы, направленных на увеличения уровня сбора и переработки вторичных материальных ресурсов.

Хочу отметить, что Министерство экономики занимает прогрессивную позицию в решении вопросов в сфере обращения с отходами, выступая в защиту ресурсосбережения, экологии и экономических интересов государства. К сожалению, этого нельзя сказать о Министерстве торговли и Министерстве охраны природы и окружающей среды».

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ

За последнее десятилетие в Беларуси был предпринят ряд серьезных мер, способствующих формированию системы государственной поддержки инновационной деятельности, как в государственном, так и в частном секторе экономики. Имеющаяся нормативно-правовая база в основном определяет место высокотехнологичного наукоемкого производства в структуре основных отраслей народного хозяйства. В то же время наукоемкость продукции, производимой в республике, находится на невысоком уровне, особенно по сравнению с передовыми в технологическом отношении странами. Она составляет всего лишь около 0,6 процента.

Вопрос создания нового механизма финансирования, разработки комплексной системы мер, стимулирующих и поддерживающих отечественного производителя, частично разрешился путем создания 12 ноября 1998 года республиканского фонда специального назначения - Белорусского инновационного фонда. О целях и задачах организации рассказывает заместитель директора Белорусского инновационного фонда Анатолий ГРИШАНОВИЧ.

Цель: обеспечение условий для создания конкурентноспособной экономики

Белорусский инновационный фонд - Белинфонд - является некоммерческой организацией, имеет статус юридического лица и в своей деятельности подчиняется Государственному комитету по науке и технологиям Республики Беларусь (далее - ГКНТ). Указом Президента Республики Беларусь от 25.03.2008 г. № 174 «О совершенствовании деятельности Белорусского инновационного фонда» ему предоставлено право финансирования за счет бюджетных средств работ по организации и освоению производства научно-технической продукции, полученной в результате выполнения инновационных проектов и заданий государственных научно-технических программ. Учитывая, что средства республиканского бюджета, выделяемые в установленном порядке на осуществление научной, научно-технической и инновационной деятельности, могут использоваться только на научные исследования, это позволяет обеспечивать финансовое доведение перспективных научно-технических разработок до внедрения в производство. Решение таковых вопросов является, как известно, одним из условий построения конкурентноспособной экономики.

Указом Президента Республики Беларусь от 17 мая 2010 г. № 252 «О внесении дополнений и изменений в некоторые указы Президента Республики Беларусь» были значительно расширены возможности и функции Белинфонда в части финансирования за счет средств республиканского бюджета работ по организации и освоению выпуска высокотехнологичной продукции, а также венчурных проектов.

Данные нормативные документы предусматривают благоприятную стимулирующую основу, создание необходимых условий для деятельности инновационных организаций. В частности, устанавливаются пониженные ставки платежей за пользование выделяемыми бюджетными средствами, освобождаются от уплаты налога на прибыль доходы Белинфонда и венчурных организаций.

Требования к проектам: экономическая и инновационная эффективность

Целью венчурных проектов в области высоких технологий является выпуск продукции или оказание услуг в данной сфере. При этом их использование должно давать устойчивые конкурентные преимущества за счет технико-экономических параметров создаваемой продукции и технологий по сравнению с известными аналогами. Оценку предложений и заявок на финансирование осуществляет специальная система государственной научно-технической экспертизы, создан-

Финансовая поддержка инновационных проектов республиканским фондом специального назначения



ной при Госкомитете по науке и технологиям. При нем сформированы Государственные Экспертные Советы (ГЭС) по направлениям, которые и дают оценку предложениям на финансирование инновационных проектов. В равной степени поддерживаются проекты и от негосударственных предприятий, физических лиц - при условии качественной подготовки проектов, наличии гарантий и соответствующих условиях их исполнения. Проекты должны иметь экономическую и инновационную эффективность. Государственные Экспертные Советы, в состав которых входят только специалисты высокого уровня, делегированные от науки и производства, дают оценку и несут ответственность за рекомендации по финансированию рассмотренных предложений. Одновременно такую же ответственность несут и советы по направлениям, действующие у государственных заказчиков данных проектов.

Инновационные и венчурные проекты, работы по организации и освоению производства, финансируемые Белинфондом на договорной основе, получают финансовые средства на длительный период и на льготных по сравнению с банковскими кредитами, условиях. Они должны отвечать следующим основным требованиям:

- соответствовать утвержденным в установленном законодательством порядке приоритетным направлениям научно-технической деятельности;
- не дублировать проекты, финансируемые из республиканского бюджета и фондов специального назначения в рамках государственных, региональных, отраслевых, межгосударственных и других выполняемых в республике программ и проектов. Окончательное решение о финансировании проектов принимает конкурсная комиссия ГКНТ, которая, в комплексе оценивая выполнение всех требований к проекту, принимает решение о его финансировании;
- целью проектов должно являться создание и освоение новых технологий и (или) видов продукции, улучшение технико-экономических параметров применяемых технологий и (или) производимой продукции, а также разработка новых организационно-технических решений производственного, административного и иного характера, способствующих продвижению технологий (продукции) на рынок;
- научно-техническая продукция, создаваемая при выполнении проекта, должна базироваться на новейших научных достижениях и к началу ее освоения иметь спрос на внутреннем и (или) внешнем рынках, являться конкурентноспособной, расширять экспортные возможности производителей, обеспечивать сокращение импорта техники и технологий, иметь важное народнохозяйственное значение. Речь идет о проектах, прошедших стадию поискового начального этапа исследования, на котором используются средства, например, Фонда фундаментальных исследований, НИР, то есть начальной стадии инновационного процесса;

- период от начала выполнения проекта до полного достижения поставленных в нем целей не должен превышать пяти лет.

Основание для финансовой поддержки: перспектива серийного производства

Источниками формирования проектов для Белинфонда являются, прежде всего, результаты НИР и ОКР, выполненных заданий научно-технических программ, а также перспективные изобретения и патенты. Система отбора и контроля исполнения проектов и работ по организации производства осуществляется через государственные экспертные советы, конкурсный отбор и заключение договоров с Белинфондом на их выполнение. Эта система определена рядом Указов Президента Республики Беларусь и постановлений Правительства, она достаточно хорошо известна для круга специалистов, выполняющих подобные задания и проекты.

Средства Белинфонда и схемы финансирования ориентированы исключительно на разработку продукции, имеющей перспективу серийного производства. Гарантом успешного выполнения проекта выступает государственный заказчик, оценивающий новизну продукции и отвечающий за ее продвижение на рынок, а также за экономическую состоятельность исполнителя проекта. В случае выполнения проектов предприятиями, не имеющими ведомственной подчиненности, его госзаказчиками выступают местные органы исполнительной власти - облисполкомы, Минский горисполком.

Финансирование венчурных проектов, которое планируется начать в 2011 году, будет осуществляться на условиях окупаемости и

- применением схемы выделения Белинфондом бюджетных средств инновационным организациям для реализации указанных проектов без залога и страхования;

- предоставлением организациям - исполнителям проектов отсрочки по возврату средств, а также уплате процентов за пользование ими;

Механизм финансирования венчурных проектов: - предоставление бюджетных средств на возвратной основе;

- вклады в уставный фонд инновационной организации (за счет иных средств, кроме бюджетных);

- покупка акций инновационной организации (за счет иных средств кроме бюджетных).

Критерии для признания проекта венчурным

- проект должен быть нацелен на решение вопросов в области высоких технологий и соответствовать приоритетам научно-технологического развития Республики Беларусь, определенным Указом Президента Республики Беларусь от 22 июля 2010 г. N 378 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2011 - 2015 годы»;

- проект должен находиться на ранней стадии развития (seed или start-up), при этом критерием ранних стадий может выступать отсутствие безубыточности или же малого объема продаж;

- проект должен иметь обоснованный потенциал для существенного роста инновационной организации (то есть перспективы организации, подтвержденные надежными источниками и базируемые на авторитетном анализе рынка и сопоставлении задач, стоящих перед организацией с ее реальными возможностями и потенциалом, обосновании того, что она может достигнуть поставленных целей (рост капитализации, выручки) на базе имеющегося у нее потенциала).

Обобщенный опыт работы Белинфонда за двенадцать лет показывает, что для практической реализации научно-технических разработок и освоения научно-технической продукции в производстве механизм финансирования проектов на возвратной основе эффективен и востребован разработчиками научно-технической продукции. Это подтверждается тем, что исполнители работ по инновационным проектам, финансируемым на возвратной основе через Белинфонд, повторно подготавливают предложения и заключают договора с этой организацией. Процент частных предприятий, получивших финансирование Белинфонда, не ограничен и составляет сегодня около 25 процентов от общего объема финансирования.

На финансирование проектов, работ по организации и освоению производства научно-технической продукции в 2010 года Белинфонду выделено из республиканского бюджета 45,4 млрд. бел. рублей, а на 2011 год запланировано выделение 64,6 млрд. бел. рублей.

Помимо основной деятельности, связанной с финансированием инновационных проектов, Белинфонд проводит большую работу по укреплению связей между инновационными предприятиями Беларуси и других стран, способствует расширению масштабов использования результатов, полученных по ранее выполненным проектам.

Белинфонд является участником Центра высоких технологий ЕврАзЭС. На базе Белинфонда создан и функционирует Белорусско-Чешский Центр.

Информационный пакет, необходимый для организации, реализации и финансирования венчурных проектов через Белинфонд:

1. Перечень примерных форм заявительных документов по венчурным проектам:

- заявка на отбор и финансирование венчурного проекта;
- краткая аннотация (паспорт) венчурного проекта;
- технико-экономическое обоснование;
- календарный план работ по венчурному проекту;
- карта технического уровня технологического процесса;
- карта технического уровня высокотехнологичной продукции, созданной в рамках выполнения венчурного проекта;
- объем выпуска высокотехнологичной продукции;
- освоение результатов по реализации венчурных проектов;
- плановая смета расходов за счет направляемых средств инновационных фондов (с расчетами по статьям затрат);
- плановая смета расходов средств, привлекаемых для финансирования работ из прочих источников (с расчетами по статьям затрат).

2. Примерная форма договора на финансирование венчурного проекта на возвратной основе за счет средств инновационных фондов.

возврата инвестированных средств в сроки не позднее пяти лет со дня их выдачи. За пользование средствами начисляются проценты в размере 0,5 ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь. Более подробно об условиях отбора и финансирования венчурных проектов можно узнать из положений Указа Президента Республики Беларусь от 15.05.2010 №252, а также - из нормативных документов, разработанных ГКНТ для его исполнения.

Предусматриваемая система венчурного инвестирования в республике на ее начальном этапе характеризуется особенностями, которые обусловлены:

- порядком финансирования венчурных проектов за счет средств республиканского бюджета;
- длительным (до пяти лет) сроком пользования денежными средствами до наступления момента их возврата;

Комитет по инновационному развитию и инвестициям ОО «МССПиР». Тел.: 8(017)298-24-38, 8(029)705-74-36.



СЮЛ «РКП». МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В апреле нынешнего года состоялся образовательный тур в Литву, участники которого познакомились с опытом стран Балтии в сфере энергосберегающих технологий и возобновляемых источников энергии. В нем приняли участие 12 представителей государственных и общественных организаций, а также бизнес-структур. Организаторами поездки с белорусской стороны выступили: СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», некоммерческое неправительственное учреждение «Центр экологических решений», а с литовской - Литовская ассоциация биогаза и общественное объединение «Atgaja».

«Центр экологических решений» занимается реализацией проекта «Беларусь - Балтика - Скандинавия: кооперация неправительственных экологических организаций в области климата и устойчивой энергетики». Данный проект, поддержанный Департаментом по энергоэффективности Республики Беларусь, направлен на продвижение устойчивой энергетики в Европе, а также - на обмен опытом в области использования энергоэффективных технологий между организациями разных стран. В рамках проекта и состоялся этот образовательный тур.

Программа первого дня началась с посещения Музея техники и энергетики. Поднимаемся на крышу, где с 2007 года работают ветроустановка, позволяющая наполовину уменьшать затраты музея на электроэнергию, и солнечные коллекторы, обеспечивающие музеем горячее водоснабжение, а также отопление ранней весной и поздней осенью. По словам президента литовской Ассоциации солнечной энергетики Эдмундаса Жилинскаса, в Литве на частных домах установлено около 300 ветряков, а общая мощность литовских ветропарков, находящихся на побережье Балтийского моря, составляет 160 МВт.

Завершив знакомство с музеем, группа едет на солнечную электростанцию «Аргинта», расположенную в пригороде Вильнюса. ЗАО «Аргинта» одним из первых в Литве, с 2009 года начало изучать и расширять возможности возобновляемых источников энергии. На предприятии доказали, что перспективы возобновляемых источников энергии в Литве особенно велики. В течение года 1 кв. м

Энергосбережение и возобновляемая энергетика: литовский опыт

солнечной батареи дает в среднем 1000 киловатт-часов - это столько же, сколько в центральной Германии, на севере Франции или даже на равнинах Швейцарии.

Второй учебный день начался с посещения мини-ГЭС под Вильнюсом. Ее установленная мощность - 400 кВт. После строительства Каунасской ГЭС мощностью 100 МВт многие маленькие гидроэлектростанции перестали работать. Однако



после восстановления независимости Литвы в 1992 году они начали возрождаться. Сейчас в Литве работает более 80 мини-ГЭС общей установленной мощностью 26 МВт. Все они - частные.

В целом доля альтернативная энергетика в общем энергобалансе Литвы составляет около 3 процентов, но если считать и Каунасскую ГЭС, то эта цифра увеличится до 12 процентов.

Переходим дорогу и попадаем на предприятие «Григискес», занимающееся производством целлюлозно-бумажной продукции, плит ДВП. Осматриваем котельную. В прошлом году на предприятии для собственных нужд ввели в эксплуатацию котельную на древесной щепе тепловой мощностью 18 МВт. Биомасса дешевле газа, так что экономия очевидна.

Затем начинается семинар-практикум. Литовские специалисты информируют об утилизации органических отходов, когенерации, очищении

промышленных стоков, о возможностях получения тепловой и электрической энергии.

В ходе семинара президент Литовской ассоциации биогаза Виргиниус Штиормер акцентировал внимание собравшихся на возможностях производства биогаза в Литве. Биоэнергетика в Литовской республике развивается более 15 лет, за этот период построено 8 биогазовых станций. Сегодня действуют 7 станций, анаэробным способом перерабатывающих биodeградирующие отходы органического происхождения и производящих тепловую и электрическую энергию. Самая крупная станция построена на заводе по производству биоэтанола ЗАО «Курана» в г. Пасвалис.

На действующих анаэробных биогазовых станциях в Литве, по ориентировочным подсчетам, в течение года перерабатывается порядка 820 тыс. тонн биodeградирующих отходов различного типа и производится порядка 30,4 млн. м³ биогаза, из которого генерируется около 161 млн. кВтч энергии: около 51 млн. кВтч. электрической и 110 млн. кВтч. тепловой. Общая установленная мощность генерирующих источников, работающих на биогазе, сегодня достигает порядка 25,8 МВт, в том числе генерирование электрической мощности составляет около 8,8 МВт, тепловой - 17 МВт.

Коммерческий директор инжиниринговой компании «Манфула» Донатас Юркониш и руководитель проектов «Манфулы» в Беларуси Олег Страшнов рассказали о деятельности компании, которая одной из первых в Литве, с 1999 года начала проектирование и внедрение эффективных систем производства энергии с помощью когенерационных установок. Из доклада директора ЗАО

«Envija» Томаса Понелиса участники семинара узнали об использовании когенерационных установок немецкой компании MWM.

Посланцы Беларуси посетили также очистные сооружения Каунаса - самое большое сооружение обработки сточных вод и водоснабжения в Балтийских странах. В ходе экскурсии Томас Понелис продемонстрировал технологии по производству биогаза и когенерационную установку компании MWM. Увидели мы и рекультивированную свалку в г. Паневежис, на которой налажено производство энергии в когенерационной установке. На этой небольшой свалке пробурено 18 вертикальных скважин, мощность биогазовой установки 320 кВт.

Последними объектами, которые посетила белорусская делегация, стали завод по производству биоэтанола и биогазовая станция ЗАО «Курана» в г. Пасвалис. Станция является одним из крупнейших в Европе и самым большим в странах Балтии предприятием по производству биогаза. В течение года здесь планируется перерабатывать около 260 тыс. тонн барды, а также глицерина и другой биомассы. Кроме того, намечено произвести порядка 23 млн. куб.м. биогаза. Для производства электроэнергии предусмотрена установка когенерационных установок суммарной мощностью 4 МВт с котлами-утилизаторами производительностью 2,1 тонны/час пара и паровой котельной производительностью 12 тонн/час пара.

Благодаря отлично организованному туру, участники ознакомились с опытом Литвы в области использования возобновляемых источников энергии, установили контакты с представителями литовских организаций, работающих в сфере возобновляемой энергетики, а также упростили отношения между представителями государственных структур и общественных организаций Беларуси, работающих в области энергоэффективности.

Юлия ИНЫШЕВА
Фото автора

Девиз Международной промышленной выставки в Познани: «В первую очередь инновации!»

Новинки на рынке и тысячи владельцев компаний, заинтересованных в современных технологиях, - таковы основные отличия крупнейшей выставки инновационных технологических проектов «Инновации-Технологии-Машины. Польша» (ITM Polska). Выставка пройдет в г. Познани 14-17 июня нынешнего года, в дни празднования 90-летия Международных Познаньских ярмарок. Посетители ITM смогут познакомиться с деловыми предложениями в области гидравлики, пневматики, приводов, станков, инструмента, металлургии, литейного производства, металлообрабатывающей промышленности, обработки поверхности, сварки, транспортировки.

Выставка «ITM Polska-2011» обещает быть необычайно интересной. Ее несомненным достоинством станут представленные новые продукты и технические решения, отличающиеся инновационностью и наукоемкими технологиями. Как обещают организаторы, недостатка в новаторских решениях на выставке в этом году не предвидится. Посетители смогут увидеть их в действии, причем не только на выставочных стендах, но и на специальных демонстрационных площадках, таких, как, например, зона «Полигон умений», Академия сварки, технические парки.

Выставка «ITM Polska» с каждым годом вызывает все больший интерес специалистов-профессионалов, промышленников и предпринимателей. В прошлом году она собрала, на площади более 20 тыс. кв. м, 900 экспонентов из Австрии, Бельгии, Великобритании, Венгрии, Германии, Дании, Индии, Испании, Италии, Китая, Нидерландов, Польши, Словакии, Тайваня, Турции, Франции, Чехии, Швейцарии, Швеции и Южной Кореи. Экспозиции выставки посетили 16 тыс. специалистов из Польши и зарубежных государств. В нынешнем году популярность ITM еще более возрастает. «Уже на данный момент о своем участии в выставке заявили отраслевые лидеры, - сооб-

щила корреспонденту нашей газеты директор «ITM Polska» Йоанна Кухарска - «Но в этом году «ITM Polska» - это и место празднования юбилея. С гордостью могу сказать, что именно на нашей выставке мы будем отмечать 90-летие МТР и 100-летие Управления технического надзора. Мне ничего больше не остается, как от всей души пригласить Вас в Познань, на крупнейшую профессиональную выставку современных технологий.»

Главным достоинством «ITM Polska» является ее комплексный характер. Это позволяет компактно представить новейшие решения для разных отраслей промышленности. По образцу прошлых лет экспозиция выставки будет разделена на восемь салонов, информацию о которых вы можете прочесть на бизнес-портале www.allminsk.biz, а также на веб-сайте www.rce-ale.org

Кроме разнообразной экспозиции, посетителей «ITM Polska» ожидает интересная программа мероприятий - конференции, семинары, научные форумы. Выставка в г. Познани, как считают ее участники и гости, придает новый импульс их работе, повышает профессиональную компетентность, приносит новые знания, контакты и деловые результаты.

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ОО Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» традиционно формируют делегацию для посещения «ITM Polska». Участники поездки смогут представить свои проекты и деловые предложения на коллективном выставочном стенде и в специальном буклете, который будет распространяться среди экспонентов и посетителей Международной промышленной выставки, а также принять участие в семинарах и деловых встречах, главных торжествах, запланированных во время июньской «ITM Polska» в связи с 90-летием Международных Познаньских Ярмарок.

Желающие присоединиться к этой делегации деловых кругов могут обратиться в СЮЛ «РКП» и ОО «МССПР» (тел. (017) 298 24 46, 298 24 38). Подробную информацию о промышленном форуме в г. Познани можно также найти на веб-сайтах: www.itm-polska.pl; www.allminsk.biz; www.rce-ale.org

Международным Познаньским Ярмаркам — 90 лет. Поздравляем со славным юбилеем!

В июне Международные Познаньские Ярмарки (МТР) - лидер польского и центрально-восточноевропейского выставочного дела, отметят свой девяностый день рождения. Уже почти пятнадцать лет они являются надёжным партнёром Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, гостеприимно принимая посланцев белорусского бизнеса, посещающих крупнейшие выставочные форумы в г.Познани.

Первая Познаньская ярмарка, состоявшаяся 28 мая - 5 июня 1921 года, была основана по инициативе местных купцов, под председательством президента города Ярогнева Дрвенцкого. Она прошла с большим успехом, объединив на площади 10 тыс. кв.м 1200 польских экспонентов. С экспозицией ярмарки познакомилось более 40 тыс. посетителей. В 1925 году в ней впервые приняли участие зарубежные компании, а всего ярмарка собрала 2100 экспонентов из 16 стран и трёх континентов. Через три года, в 1928 году, решением Министра промышленности и торговли Эугениуша Квятковского Познаньская ярмарка получила своё официальное, действующее и поныне название - Международные Познаньские Ярмарки. Познань достигла в то время одного из самых высоких в Европе показателей зарубежного участия в выставочных мероприятиях - до 40 процентов.

В 30-е годы, несмотря на мировой экономический кризис, Познаньская ярмарка заняла четвёртое место среди организаторов международных торговых и выставочных мероприятий в Европе. Однако более 80% выставочных площадей были уничтожены в годы второй мировой войны. В 1945 году было принято решение о возобновлении деятельности Международной познаньской ярмарки, которая стала ежегодным мероприятием, охватывающим все сферы экономической жизни Польши. В 1957-1967 годах в г.Познани было построено 27 новых выставочных павильонов. Первоначально расположение экспозиций, в основном - коллективных, осуществлялось по национальному признаку, но уже в 1966 году начали выделяться отраслевые экспозиции.

Время специализированных выставок пришло в

70-е годы прошлого века, а к концу 80-х годов в г.Познани проводилось уже более десятка ежегодных специализированных, отраслевых ярмарок.

Девяностые годы, ознаменовавшиеся структурными социально-экономическими реформами в Республике Польша, изменили также характер и облик Международных Познаньских ярмарок. В 1990 году МТР было преобразовано в общество с ограниченной ответственностью. Рост числа участников стимулировал дальнейшее расширение и модернизацию выставочной базы. Вместо тесных, нефункциональных павильонов возводились современные выставочные объекты. В 1995 году в г.Познани было организовано 27 отраслевых выставок-ярмарок и специализированных салонов, в которых, на площадях ок. 412 тыс. кв.м, приняла участие 15 тыс. польских и зарубежных экспонентов.

Сегодня Познаньский выставочный комплекс, состоящий из 16 экспозиционных павильонов, является крупнейшим современным выставочно-ярмарочным центром Республики Польша. Каждый год здесь проходит около 80 выставочно-ярмарочных мероприятий, с участием св. 11 тыс. экспонентов и более миллиона посетителей, в том числе - из Беларуси, а в Познаньском Конгресс-Центре ежегодно организуется 1900 конгрессов и конференций. МТР является членом ведущих мировых и европейских обществ, объединяющих ассоциации выставочной индустрии: Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Международного союза выставочной статистики (CENTREX) и Польской палаты выставочной промышленности. «Работаем с увлечением уже 90 лет», - говорят руководители и сотрудники Международных Познаньских Ярмарок. А свой ежегодный, июньский день рождения МТР традиционно отмечают во время Международной выставки промышленных технологий «ITM POLSKA», которую уже более 10 лет активно посещают белорусские промышленники и предприниматели.

Поздравляя Международные Познаньские Ярмарки с 90-летием и желая этим крупнейшим выставочным форумам активного долголетия, успехов и процветания, мы одновременно благодарим МТР за многолетнее, плодотворное сотрудничество и с удовольствием говорим: «До встречи в Познани!».



Уважаемый читатель, каждый новый день Вы, как владелец и/или руководитель предприятия, начинаете с того, что оцениваете текущую ситуацию в Вашем бизнесе, планируете действия, а затем приступаете к их реализации. Ежедневно Вы сталкиваетесь с непреложной истиной: чем быстрее получите достоверную информацию о положении дел, тем успешнее развивается твой бизнес. Безусловно, существуют способы, которые позволяют обеспечить своевременное поступление всех необходимых сведений. Какие из них используете Вы? Ваши ответы на этот вопрос, а также рассказы о Вашем опыте в других сферах бизнеса, мы разместим на страницах нашей газеты. Пишите: E-mail media@allminsk.biz, с пометкой «Обмен опытом».

Сегодня своим опытом в сфере автоматизации бизнеса делится руководитель партнерского предприятия ООО «МССПиР», директор ЧУП «Астра-Софт» Павел ЛЫЧКОВСКИЙ.

Как известно, самый привычный способ «добычи информации» о ходе дел в бизнесе заключается в том, чтобы поручить этот ответственный процесс конкретному сотруднику. Это самый распространенный вариант, но далеко не самый эффективный. Его оперативность ограничивается мобильностью самого сотрудника, а достоверность полученной информации - наличием у сотрудника собственного мнения и прочих индивидуальных особенностей.

Между тем, по моему твердому убеждению, беспроигрышный вариант состоит в том, чтобы найти интересующую информацию самому. Если вы представили себе нудную процедуру копания в различных бумажках, телефонные звонки тем, кто «в курсе» и прочее занятное времяпровождение, то я не об этом.

Я говорю о том способе, который сразу, без всяких посредников, позволяет руководителю получить то, что ему требуется. Это тот способ, без которого роль в управлении бизнесом заключается, в лучшем случае, в роли «догоняющего», а в худшем - в роли «наблюдающего». Но никак не УПРАВЛЯЮЩЕГО! Это способ, без которого ваш бизнес обречен, потому что конкуренты, использующие его, легко обгонят вас как «стоячего». Сегодня бизнес все чаще напоминает стрит-рейсинг, когда в конкурентной гонке к цели надо очень быстро ориентироваться в пространстве и принимать решения. Так что же это за способ такой?

В отличие от сравнительно недавнего времени, сейчас большинство руководителей компьютера уже не боятся. Используют его для набора разных документов, для вычислений и хранения информации, заходят в Интернет. Проблема заключается в том, что поначалу, когда объем информации небольшой, мы не задумываемся о систематизации этой информации. Мы просто помним, где у нас что хранится и, как следствие, тратим не очень много времени, чтобы получить нужные нам данные. В самый неподходящий момент - а когда же еще? - мы понимаем, что объем информации, способный одновременно уместиться в нашей голове, превышен! Начинаем тратить время на поиск, дергать других, сомневаться и переживать, что что-то не нашли или потеряли. И ком этот растет ежедневно, вытаскивая нас из оперативной деятельности. А что является правильным сценарием развития событий? Это делегирование своей работы на железные плечи - нет, не сотрудников! - компьютера. На него можно спихивать всю рутину, при этом он вам слова не скажет. И платить ему не надо. Удобная штука!

В чем сила, брат?

По сути, мы говорим об оптимизации производственных бизнес-процессов предприятия - закупочных, складских, сбытовых и прочих. Осталось теперь выяснить: как выглядит процесс делегирования полномочий по сбору информации компьютеру? Всё просто: чтобы наш компьютер что-то сделал за нас, мы должны его научить - вот тут они с сотрудником схожи. Следовательно, нам нужно вложить в него программу, благодаря которой он быстро, честно, не задавая вопросов, выполнит нужную задачу. Сложность задач, которые можно доверить этому железному помощнику, ограничивается лишь нашим собственным пониманием механизма их решения. Если мы сами знаем, как надо делать, то и компьютеру объясним.

Когда и откуда брать исходную информацию, как ее обрабатывать (что с чем складывать и на что умножать), в каком виде и где отображать результаты и т.д. - вот круг вопросов, на который нам нужно ответить, чтобы собрать знания для нашего железного друга. А затем вложить в его электронный мозг то, что нам бы хотелось ему делегировать, освободив себе время на более приятное занятие. Все это вместе (когда заработает) гордо называется ав-

томатизированной системой управления предприятием (АСУП). **Хорошо продуманную АСУП можно назвать информационной моделью бизнеса.**

Теперь, когда нам стало понятно, что есть и к чему надо стремиться, осталось выяснить, с чего начать, как делать и чем все это должно закончиться.

Автоматизация бизнеса

— от А до ...

Фрукт есть.

С какой стороны кусать?

На наш взгляд, нужно следовать давно описанной логике, которая хорошо применима на практике.

Во-первых, надо сформулировать проблему. Что конкретно мы хотим решить, что именно мешает нам развиваться и четко назвать это. Часто это звучит так: «Помогите разобраться, штат большой, все по уши в работе, а эффективность низкая!» или «Не могу понять, на чем и сколько я зарабатываю!»

Во-вторых, надо сформулировать желаемый результат. Это крайне важно! Большое количество проектов проваливается или затягивается на неопределенный срок по причине того, что Заказчик сам не знает, что ему нужно. Часто он приблизительно представляет себе результат и когда проект по автоматизации близится к завершению, он понимает, что то, что он получил, не решает заявленную им ранее проблему. Иногда это происходит и потому, что проблему Заказчика в принципе нельзя было решить автоматизацией учета. Этот тот случай, когда путь к успеху преграждает некомпетентность Заказчика.

Следующий этап - это описание логики работы предприятия (его бизнес-процессов) опять-таки, по стандартной технологии, т.е. выделение цепочек, создающих добавленную стоимость продаваемому Заказчиком продукту и их разбивка на отдельные элементарные операции. Далее, для каждой операции указывается: что делается, кто и с помощью чего делает, какие ресурсы на входе и какие на выходе, чем операция управляется и как контролируется. Делается все это в виде графической схемы с подробным текстовым пояснением. Все это нужно не только тем, с чьей помощью будет проводиться автоматизация (для их глубокого понимания сути технологии работы), но и для Заказчика. Такое описание легко выявляет противоречия в работе, дублирование функций и прочие узкие места, которые в комплексе синонимично определяются термином «бардак». Все обнаруженные «узкие места» необходимо устранить ДО ТОГО, как зайдет речь о некоем ИТ-решении. В любом случае, нам необходимо формализовать качественную логичную РЕАЛЬНУЮ технологию работы предприятия, производительность (и вместе с тем управляемость, прозрачность и т.д.) которой мы хотели бы повысить путем ее автоматизации. Таким образом, мы получили «скелет», для которого должны подобрать все остальное.

Когда подобное описание готово, можно говорить о необходимом и достаточном ИТ-инструменте, способном решить заявленную ранее проблему (если она не решилась на этапе устранения технологического бардака) и привести нас к желаемому результату.

И все же, где у него кнопка?

ИТ-инструментов, решающих ряд стандартных задач (например, для предприятий опто-

вой и розничной торговли), существует масса и говорить о них можно бесконечно. Я расскажу о том пути, по которому пошла наша компания. Почти все, известные нам ИТ-решения, объединяет один серьезный недостаток - они «чужие» по отношению к программам, которыми вы пользовались до сих пор. Ведь, наверняка у вас на компьютере кроме Windows уже установлен MS Office - вы же, скорее всего, читаете документы в формате Word. Есть Excel, где вы, наверное, смотрите или сами делаете какие-то таблицы. И есть Access, которым вы, скорее всего, не пользуетесь, просто не понимая, зачем он нужен. А зря!

Access создан Биллом Гейтсом для того, чтобы, не прибегая к помощи разработчиков других приложений, решать задачу по созданию АСУП. Конкретно - вашей! Правда, господин Гейтс, думаю, не предполагал, что успешное воплощение его идеи на европейской террито-



рии упрется в польско-белорусскую границу. И что нам с вами будет проще еще раз заплатить кому-то за разработку нового продукта, аналогичного тому, что уже давно скрывается под иконкой на рабочем столе вашего компьютера. И еще доплатить за то, чтобы это «новое» подружилось со «старыми» Word, Excel и прочими широко используемыми программами (ведь вы не собираетесь от них отказываться?).

Мы постарались пойти по пути наименьшего сопротивления, решили не нарушать логику, заложенную в продукты Microsoft, и воспользовались приложением, специально созданным для разработки АСУП.

Что это дает?

1. Экономия по времени. Время не тратится на разработку платформы и механизмов экспорта/импорта из нее в другие популярные приложения - все это уже есть. Разработчику остается сконцентрироваться только на сути задачи, сократив время на ее реализацию до минимума.

2. Экономия по деньгам. Оплачивается только то, чтобы уже имеющаяся программа на вашем компьютере обрела конфигурацию автоматизированной системы управления вашим бизнесом.

3. Выигрыш в качестве. Среда разработки Access уже имеет в себе мощный встроенный механизм поддержки разработчика. Главное - уметь воспользоваться им, что позволяет реализовывать самые нестандартные задачи.

Таким образом, решив ту или иную задачу, на выходе мы имеем автоматизированную систему управления предприятием (или информационную модель бизнеса), разработанную в среде MS Access, которая, как и любая другая, обычно включает в себя:

1. Сервер, на котором располагается ядро АСУП, включая все данные и алгоритмы их обработки.

2. Автоматизированные рабочие места (АРМ) - компьютеры сотрудников с интерфейсом программы, соответствующим их роли в бизнес-процессах предприятия.

Бывают ли ситуации, когда Access не является оптимальным решением? Конечно. В случаях, когда предприятие имеет некую стандартную бизнес-технологию работы, для которой уже существует хороший коробочный про-

дукт. Простой пример - компания по оказанию бухгалтерских услуг.

Очень внимательно надо относиться к безопасности системы. Сервер должен обладать достаточной производительностью и защищенностью от вредоносных программ и параллельных задач, которые могут мешать выполнению основной функции. АРМ сотрудников должны позволять им выполнить свою работу в рамках своих полномочий, исключая возможность несанкционированного доступа к другой информации. Это решается грамотным администрированием и программными ограничениями доступа.

АСУП должна работать как часы, поэтому в процессе внедрения большое внимание должно уделяться обучению сотрудников работе с ней. Крайне желательна максимальная привязка АСУП к сложившимся на его предприятии бизнес-процессам с использованием привычных для него понятий и терминов. В этом случае обучение происходит легко и эффективно.

В итоге, предприятие Заказчика начинает работать красиво! Данные - на сервере, аналитика - вот она, ответственность сотрудников - четкая! А руководитель - великий стратег, ведь он теперь может заниматься своими непосредственными обязанностями - управлением, развитием бизнеса!

Идеология, которой, по нашему мнению, следует придерживаться - это комплексный подход в построении информационной модели конкретного бизнеса. Он позволяет в каждом конкретном случае найти или выработать оптимальное решение. Не секрет, что совершенно одинаковых бизнесов не бывает. К тому же, часто бизнес одного владельца насчитывает несколько предприятий, имеющих различный профиль, технологию работы и удаленное географическое положение. Даже в такой ситуации можно управлять своим бизнесом через «одно окно» своего компьютера.

Можно привести пример, когда на Access была реализована автоматизированная система управления для хлебозаводов (а также комбинатов хлебопродуктов и комбикормовых заводов), уже имевшая ИТ-решения на базе других инструментов. Свой выбор руководитель предприятия обосновал элементарной экономией средств, а так же тем, что в штате есть специалист, имеющий опыт работы в Access, способный по совместительству осуществлять небольшие доработки, опять-таки, экономя на сопровождении. Это говорит о том, что для каждого конкретного случая выбор должен быть оптимальным.

А дальше что?..

К затратам, связанным с проектом внедрения АСУП, необходимо относиться как к инвестициям в свой бизнес, которые должны окупиться. Как к производственному оборудованию или инструменту, экономящему время и силы и повышающему производительность труда и качество выходного продукта. Экономия этих вложений во многом достигается за счет правильно выбранного инструмента и низких накладных и прочих расходов, т.е. все должно быть ориентировано на максимальную эффективность работы.

Понятно, что вместе с развитием предприятия должна развиваться и ваша АСУП, ведь это его отражение. Если поменялись принципы аналитики, добавились или стали лишними отдельные компоненты - дорабатывается система. В успешных компаниях этот процесс происходит непрерывно, поскольку остановился - значит отстал. Какой бы сложной не была АСУП, любые ее доработки должны происходить быстро, по первому требованию Заказчика, (например, по телефонному звонку), поскольку бизнес - прежде всего. Именно поэтому приоритетом автоматизирующей компании должны являться интересы и доверие Заказчика, оставив все формальности на заднем плане.

Основная задача предпринимателя - построение и поддержание прибыльного бизнеса. Это творческий процесс и мешать ему нельзя. Особенно рутинной. Особенно той, которую гораздо лучше и быстрее выполнит компьютер. Будем рады, если наш опыт поможет тем, у кого есть желание занять лидирующие позиции на рынке или, если эти позиции вами уже завоеваны, укрепить их.



ОО «МССПиР» - ДЕЛОВАЯ СРЕДА

Взаимодействие бизнеса и власти

13 апреля председатель ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин, первый вице-председатель ОО «МССПиР» сопредседатель президиума СЮЛ «РКП» Виктор Егоров, руководитель партнерского предприятия ОО «МССПиР, директор ООО «Брагинец и партнеры» Виталий Брагинец приняли участие в заседании под председательством заместителя Главы Администрации Президента Андрея Кобякова. В ходе заседания состоялся обмен мнениями по вопросам реализации Директивы № 4. Представители бизнес-ассоциаций внесли ряд предложений по развитию процесса дебиюрократизации, сокращению статистической отчетности и административных процедур. Заместителю Главы Администрации Президента вручена брошюра с текстом проекта «Национальной платформы бизнеса Беларуси -2011».

14 апреля председатель ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин принял участие в заседании Общественно-консультативного совета при Минском городском исполнительном комитете, в ходе которого были рассмотрены вопросы по оптимизации импортных закупок товаров, (работ, услуг).

21 апреля в Министерстве экономики состоялось заседание рабочей группы по выработке концепции проекта Закона Республики Беларусь “О государственно-частном партнерстве”. ОО “МССПиР” представлял начальник юридического отдела Вадим Бородуля.

27 апреля начальник юридического отдела Вадим Бородуля принял участие в очередном заседании рабочей группы по выработке Концепции формирования и развития инфраструктуры поддержки предпринимательства в Республике Беларусь, которое состоялось в Министерстве экономики.

28 апреля в Зале заседаний Коллегии министерства торговли состоялось заседание рабочей группы, созданной по распоряжению заместителя премьер-министра С. Н. Румаса. Деловое сообщество представлял первый вице-председатель ОО «МССПиР», сопредседатель СЮЛ «РКП» В. Е. Маргелов. Проанализировав результаты деятельности работы группы за два месяца, участники заседания пришли к заключению о нецелесообразности внедрения в республике систем контроля за движением товаров и финансовых средств в интернет-магазинах. Важную роль в принятии данного решения сыграло мнение делового сообщества.

VII Белорусская конференция по субконтрактации

17 мая в Минске состоялась VII Белорусская конференция по промышленной субконтрактации/производственной кооперации. Конференция проходила в рамках «Белорусского промышленного форума-2011». Затем состоится Биржа субконтрактов, в ходе которой были проведены подготовленные переговоры уполномоченных представителей предприятий-заказчиков с потенциальными поставщиками по вопросам изготовления и поставки изделий, комплектующих согласно техническому заданию заказчиков.

В числе организаторов конференции - ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», НП «Национальное партнерство развития субконтрактации» (г.Москва), Межрегиональный Центр промышленной субконтрактации и партнерства (г.Москва), Региональный Центр промышленной субконтрактации Республики Беларусь.

Центр промышленной субконтрактации, созданный по инициативе и при участии ОО «МССПиР» Местным фондом предпринимательской взаимопомощи и солидарности, организован в марте 2003 года. Центр представляет производственные интересы Беларуси в других странах, сотрудничает с Межрегиональным центром промышленной субконтрактации и партнерства в Москве. В 2006 году центр получил новый статус и стал Региональным центром промышленной субконтрактации, а также подписал соглашение с российским «Национальным Партнерством развития субконтрактации», что предусматривает определенные финансовые обязательства между структурами, более широкие возможности по продвижению программ, а также совместное сотрудничество на уровне правительственных структур

При координации Центра на «биржах субконтрактов», которые организуются в рамках выставочных мероприятий или специально под конкретного заказчика, которым обычно выступает крупное предприятие, проводятся предварительные переговоры о поставке узлов, агрегатов, комплектующих, производственной оснастки и т.д. Важнейшим преимуществом подобного сотрудничества является сравнительно низкая себестоимость производимой продукции, так как у малых и средних предприятий накладные расходы, как правило, невелики.

Центр помогает найти потенциальных поставщиков: проводит их предварительный отбор, собирает квалификационные карты, после чего вся информация отсылается заказчику. Центр также помогает отслеживать выполнение производственных заказов, находить компромиссы в решении спорных вопросов, т.е. может оказать полноценную поддержку национальным производителям в защите и представлении их интересов. Центр строит свою работу с таким расчетом, чтобы с белорусским малым и средним бизнесом начали сотрудничать не только отечественные государственные производители, но и предприятия из России, Литвы, Латвии, Украины и других стран. Центр готов помочь найти партнеров за рубежом. И все же свою первоочередную задачу Центр видит в том, чтобы познакомить друг с другом белорусские предприятия, которым или не хватает информации, или они не могут её находить самостоятельно. Бывает, что не у одного, а у нескольких производителей возникает острая и длительная необходимость в каком-то продукте или оборудовании. Центр способен помочь организовать новое производство, если сочтет это целесообразным. Для предприятий, желающих организовать новые линии, Центр помогает найти технологическое и производственное оборудование.

Сегодня в информационной базе Центра содержатся данные почти 500 предприятий. Список постоянно пополняется, поскольку любое предприятие может зарегистрироваться, чтобы получать информацию об имеющихся производственных заказах. С предприятиями, которые хотят первыми получить производственные заказы, а также скидки на участие в стендах, выставках и прочих мероприятиях, Центр заключает договор на информационно-справочное обслуживание.

По всем вопросам, связанным с темой «Промышленная субконтрактация и производственная кооперация»
обращайтесь по тел. 298-24-38, 8(029)651-28-16 Эдуард Юрьевич Полупторов.

Фотовыставка, посвященная 25-летию Чернобыльской катастрофы

С 10 по 18 апреля в Минске проходила передвижная фотовыставка, посвященная 25-й годовщине катастрофы на Чернобыльской АЭС и трагическим событиям, обрушившимся нынешней весной на Японию.

Экспозиция размещалась в Нижнем зале Костела Святых Симона и Елены. Были представлены работы учащихся школы-колледжа искусств имени И.Ахремчика, выполненные гуашью и карандашом. Вторая часть выс-

тавки — «Черная волна» была посвящена фотохронике японской трагедии. Автором и организатором проекта является мемориальный фонд «Колокол Нагасаки». Содействие и поддержку фотовыставки оказали: НВЦ «БелЭкспо», ОО «Христианское общество милосердия», ПТ ЗАО «БелГАЗавтосервис», ЗАО «Стройпроект», Генеральное Представительство «Японские авиалинии» в Москве, ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».

Предприниматели столицы возрождают память о роде знаменитого минского губернатора

14 апреля в Центре народного творчества д. Прилуки состоялся Круглый стол на тему: «Возрождение наследия рода Фон Гуттен Чапских». Встреча была организована по инициативе партнерского предприятия ОО «МССПиР» — ПК ОВК «Столичный клуб взаимопомощи», при поддержке и содействии Союза. Цель встречи — привлечь внимание общественности к восстановлению, реставрации Дворцово-парковой усадьбы Прилуки, достойной того, чтобы быть включенной в золотой фонд туристических объектов Республики Беларусь.

В Круглом столе приняли участие члены фонда «Белорусская спадчына», инициировавшие движение за возрождение наследия рода Фон Гуттен Чапских, представители отдела культуры Минского облисполкома, Минского райисполкома, ученые, члены фонда Возрождения Михала Огинского, представители ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП», учредители и руководители партнерских предприятий ОО «МССПиР».

29 апреля план действий, способствующих возрождению рода Фон Гуттен Чапских, был проанализирован в ходе заседания Столичного клуба директоров. Участники заседания совершили экскурсию по Дворцово-парковой усадьбе Прилуки, посетили Дворец, в котором жили представители рода Чапских, познакомились с экспонатами исторической выставки в Прилуком центре народного творчества.



Одним из самых знаменитых представителей рода Чапских является Кароль Ян Александр Гуттен-Чапский, занимавший пост главы г.Минска с 1890 по 1901 годы. Во время его губернаторства в г. Минске было закончено строительство городского театра, сегодня - Национальный театр имени Янки Купалы, построена первая на территории Беларуси телефонная станция общего пользования, открыта первая электростанция, построен пивоваренный завод, появилось первое ремесленное кредитное товарищество, которое выдавало ипотечные кредиты для ремонта и строительства домов. На посту главного управляющего города Минска он провёл целых 11 лет. Это был период самых инициативных реформ хозяйства и культуры города. Кароль Чапский приложил все усилия, чтобы придать будущей столице европейский вид, красоту, порядок и солидность.

Вопросы частного-государственного партнерства обсуждены в Женеве

17-19 апреля Председатель ОО «МССПиР», председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин совершил деловую поездку в г. Женева (Швейцария). Цель поездки — участие в Третьей сессии группы экспертов ЕЭК ООН, в ходе которой рассматривались вопросы частного-государственного партнерства. Мероприятие привлекло внимание 160 участников из 40 стран.

В рамках сессии состоялись встречи В.Карягина с представителями деловых и общественных кругов западно-европейских стран, в ходе которых лидер белорусского предпринимательского движения проинформировал зарубежных коллег о деятельности белорусского бизнес-сообщества, направленной на улучшение делового климата республики, а также познакомил их с ходом реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси».

Торжественный прием в честь Дня Конституции Республики Польша

10 мая председатель ОО «МССПиР» Владимир Карягин, первый вице-председатель ОО «МССПиР» Виктор Маргелов, директор ЦПП «Центр XXI век» Галина Ильяшук по приглашению Посла Республики Польша в Республике Беларусь господина Лешека Шерпки и его супруги приняли участие в торжественном приеме, организованном в честь Национального Праздника Республики Польша - Дня Конституции.

Вниманию приглашенных был представлен концерт, в программу которого вошли произведения знаменитого композитора Станислава Манюшко в исполнении Ивоны Хоса, Адама Здинковского, Рамуальда Цесаровича в сопровождении Симфонического оркестра Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь под управлением Чеслава Грабовского.

ОО «МССПиР» - МФК: совместный поиск

11 мая офис ОО «МССПиР» посетила группа экспертов Международной финансовой корпорации в составе: Глава Представительства Международной финансовой корпорации в Республике Беларусь Макс Якуб, специалисты службы по развитию инвестиционного климата Гарольд Едличка (г. Вена, Австрия) и Давид Браун (г. Прага, Чехия).

В ходе деловых переговоров были обсуждены направления работы в совместной деятельности по повышению инвестиционной привлекательности Беларуси. Председатель Союза Владимир Карягин проинформировал экспертов МФК о реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси», ответил на вопросы о партнерских предприятиях Союза, успешно развивающих свой бизнес.

В календарь делового человека

20 мая состоится семинар-консультация для руководителей и специалистов финансовых и бухгалтерских служб на тему «Новый порядок наличного денежного обращения и расчетов наличными денежными средствами. Вступает в силу 1 июля 2011 года». Семинар состоится в актовом зале (четвертый этаж) ОАО «ГУМ» по адресу: г. Минск, пр. Независимости, 21 Тел.: 298-24-38, 298-24-48.



Пресс-центр СЮЛ «РКП» информирует

ПОРТАЛ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА — ВАШ ПОМОЩНИК В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ ЗА РУБЕЖ



21 апреля в Министерстве иностранных дел Республики Беларусь состоялся круглый стол по вопросам совершенствования Портала поддержки экспорта www.export.by

В мероприятии, прошедшем под руководством Директора департамента внешнеэкономической деятельности МИД Александра Аверьянова, приняли участие руководитель и сотрудники ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», представители ряда отраслевых министерств и концернов, облисполкомов и Минского горисполкома, ассоциаций предприятий промышленности и предпринимательских кругов, отдельных предприятий-экспортеров. Союз юри-

дических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» представлял директор Центра содействия экспорту СЮЛ «РКП» Андрей Нестерович (на фото третий слева). В своём выступлении он дал ряд практических рекомендаций и предложений по организации работы портала.

В ходе встречи было отмечено, что на сегодняшний день портал стал серьезным информационным ресурсом, около 40 процентов посетителей которого составляет зарубежная аудитория. Проект концепции развития портала, проанализированный участниками круглого стола, предусматривает повышение эффективности данного интернет-ресурса в продвижении продукции белорусских предприятий на зарубежные рынки.

«Центр содействия экспорту» СЮЛ РКП

- создан и действует на базе Республиканской Конфедерации Предпринимательства в качестве профильного комитета. Деятельность центра направлена на продвижение продукции и услуг национальных производителей в зоны зарубежных интенсивных товарных рынков и инвестиций.

Применяя в своей работе инновационные для экспортера инструменты сети Интернет-глобальные международные электронные рынки - Центр способствует трансляции и продвижению информации о национальных продуктах и услугах в регионы с иностранной целевой концентрированной бизнес-аудиторией.

«Центр содействия экспорту» также осуществляет координацию работы и проводит тренинги специалистов министерств и ведомств, отраслевых концернов и госпредприятий, а также субъектов хозяйствования малого и среднего бизнеса. Программа тренингов рассчитана на использование и продвижение продукции предприятий в ЕС, Азию и Северную Америку через

электронные рынки www.Alibaba.com, www.ALL-IZ.info, www.EC21.com, www.Globalsources.com

Центр оказывает практическую помощь в поиске потенциальных потребителей продукции за рубежом, а также проводит проверку платежеспособности иностранных бизнес-партнеров.

Деятельность Центра направлена на то, чтобы сформировать за рубежом понимание, что Беларусь - это страна-производитель различных групп продукции, товаров и услуг. Другая важная задача центра заключается в том, чтобы отечественные производители знали, что существуют дополнительные каналы сбыта белорусской продукции в ранее недоступные регионы планеты, благодаря масштабному продвижению информации через сеть Интернет.

Читатели газеты «Союз предпринимателей» могут присылать свои письма в «Центр содействия экспорту»: 220033, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 115, e-mail: puls8000@mail.ru телефон: 8(017)298-24-47, 8(029) 632-89-32.

Республиканское селекторное совещание СЮЛ «РКП»

6 мая состоялось республиканское селекторное совещание руководителей и специалистов ведущих бизнес-ассоциаций Беларуси, в ходе которого Заместитель министра экономики Республики Беларусь Андрей Тур ответил на вопросы участников, связанные с выполнением плана по реализации Директивы № 4 Президента РБ от 31.12.2010 года.

ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» (Витебск) информирует:

22 апреля в Исполнительной дирекции Ассоциации прошла рабочая встреча с директором информационного портала BEL.BIZ Игорем Мариничем. Он рассказал об образовательных проектах, которые в настоящее время осуществляет портал при участии Международной финансовой корпорации. В результате встречи была достигнута договоренность об информационном сотрудничестве с порталом BEL.BIZ и дальнейшем развитии контактов.

26 апреля состоялась встреча членов ОО «АПН» с работниками Витебской областной прокуратуры и Витебской областной налоговой инспекции. В ходе встречи была проанализирована информация о нарушениях, вскрываемых налоговыми органами при проведении проверок в строительных организациях.

«Инвестиционные инициативы Витебской области»

Витебский областной исполнительный комитет приглашает принять участие в Международном инвестиционно-инновационном форуме «Инвестиционные инициативы Витебской области», который состоится 20-21 мая 2011 года в городе Витебске.

Цель мероприятия — активизация процессов двустороннего сотрудничества между регионами, горо-

дами, субъектами хозяйствования, наращивание экспортного и инвестиционного потенциала, содействие

«НОВЫЙ ЦИКЛ СЕМИНАРОВ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ И ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

- такую программу разработали СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ее Представительство в Латвийской Республике, совместно с латвийскими и скандинавскими партнерами, ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», компанией «LATINservis».

Предлагаемые руководителям и специалистам отечественных предприятий и организаций семинары-консультации призваны содействовать развитию экспортного потенциала белорусских субъектов хозяйствования, повысить эффективность их инвестиционного сотрудничества. Одна из целей обучения - повысить квалификацию слушателей в области работы с зарубежными партнерами, в то числе - в сфере финансовых услуг, правовых аспектов внешнеэкономической деятельности. По итогам этой образовательной программы ее участниками, успешно прошедшим обучение и стажировку, будет выдан Сертификат повышения профессиональной квалификации.

Семинарские и консультационные занятия запланированы в г. Риге, а также - во время паромных переездов по маршрутам: Рига-Стокгольм, Стокгольм-Хельсинки и Хельсинки-Таллинн. Первый их цикл состоится с 19 по 23 июня 2011 года.

Участники семинаров обсудят, в рамках трех учебных модулей актуальные проблемы международного сотрудничества. Первый модуль будет посвящен изучению услуг, оказываемых латвийскими и скандинавскими банками для институциональных клиентов из Беларуси. В ходе

семинаров-консультаций по данным темам будут рассматриваться финансовые операции, возможности кредитования, открытия и обслуживания счетов, а также - инструменты и механизмы содействия экспортно-импортным операциям. Посланцы Беларуси посетят в Латвии и скандинавских странах банковские и финансовые учреждения, познакомятся с инфраструктурой бизнес-услуг. В рамках второго учебного модуля на семинарах проанализируют перспективы открытия филиалов и представительств иностранных фирм и организаций в Латвии и скандинавских странах, а завершится образовательная программа изучением вопросов, связанных с открытием нерезидентских фирм на территории Латвийской Республики. «Эта тематика, - сообщил корреспонденту газеты «Союз предпринимателей» руководитель Представительства СЮЛ «РКП» в Латвии Андрис Спулис, - рассматривается латвийскими партнерами в качестве одного из важных механизмов оптимизации латвийско-белорусского делового сотрудничества». Именно поэтому семинары-консультации, объединенные рабочим названием «Оптимизация внешних экономических связей предприятий Беларуси, Латвийско-скандинавский деловой форум», продолжатся и после завершения их первого, июньского цикла. Подробности об этой программе, сроках проведения семинаров, условиях участия в планируемых мероприятиях читатели нашей газеты смогут узнать, посетив веб-сайты: www.rce-ale.org и www.allminsk.biz

РЕАЛЬНОСТЬ И ДИРЕКТИВЫ

На кого упадут расходы по отоплению населения?

И вот ещё почему нам нужны эти перемены:

- Потому что Брестское ЖКХ может себе позволить зарплаты для сантехников и дворников больше, чем имеют учителя и медработники. Заработная плата работников ЖКХ Брестской области - самая высокая в отрасли по всей Беларуси. Эта структура строит и реконструирует для себя, любимой, здания в центре города, «вбухивая» громадные деньги в отделку и оснащение кабинетов. Посмотрите на здание по ул. Папанина или на реконструкцию, что осуществляется по ул. К. Маркса. На проведение аудита собственного обслуживания, ни говоря уже о закупке современного, почему-то достаточных средств нет.

- Потому что ни бизнес, ни мы, жители этой страны, и конкретно нашего города, не можем безучастно относиться к тем проблемам, которые видим вокруг себя. Если мы хотим сохранить для своих детей те прекрасные спортивные объекты, что есть в городе, мы должны думать и считать не только, сколько стоит их построить, а и то, во сколько нам будет обходиться их содержание. Один только Ледовый дворец в Бресте имеет десятки миллионов рублей задолженности по энергетике. А что будет дальше?

Господдержка, направленная только на снижение стоимости энергоресурсов в реальный сектор экономики (понятно, что государственный) из бюджета страны приближается к 100 миллионов долларов в год.

Частный бизнес не может быть беспредельно той дойной коровой, что кормит неэффективно работающие государственные структуры. В нём работают такие же люди, как и в госсекторе. И все проблемы имеют своё решение.

Александр ИВАЧЕВ,
председатель Совета ОО «Брестский
областной центр содействия развитию
агроэкотуризма «АГРОЭКОТУР»,
Нина КАРПИНЧИК,
исполнительный директор ОО «Брестский
областной центр содействия развитию
агроэкотуризма «АГРОЭКОТУР».

Окончание. Начало см. в № 4

реализации совместных инвестиционных проектов, презентация инновационных идей и разработок, заключение договоров и создание совместных предприятий.

Во время работы форума планируется проведение контактно-кооперационной биржи, выставки инвестиционных и инновационных про-

ектов предприятий Витебской области. Принять участие в форуме могут организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, имеющие инвестиционные или инновационные проекты. Участие в мероприятиях форума бесплатное.



Доходы белорусских семей в 2010 году

В начале 2010 году белорусы ждали кризиса. Тревожные настроения росли. Вокруг, казалось, бушует кризис. Это если верить БТ+СБ, а не международной статистике и своим глазам. В критически важный год президентских выборов правительство в очередной раз справилось с доведенным сверху приказом. Правдами ли, неправдами ли - для белорусов неважно. Сегодня государственные долги пока не критичны, а вот зарплата и пенсия греют душу здесь и сейчас. Жить стало чуточку богаче, а значит и веселее. Ощущение кризиса зародилось, но не развилось. Реальные располагаемые денежные доходы и реальная (без учета инфляции) зарплата увеличились на одну величину - 14,9%. Эти данные подтверждает опрос 5524 домашних хозяйств страны.

В 2010 году средняя белорусская семья получала в пересчете по среднегодовому курсу (\$1 = Br2978) \$585 доходов, из которых 94,7% были в денежной форме. Это на \$55 больше, чем в 2009 году, но до рекордного 2008 г. мы не дотянули. Тогда доход был \$602 на семью. В среднем на одного члена семьи в 2010 году приходилось \$229. За год каждый член семьи получил прибавку в \$21 больше. Особой радости это в наш быт не принесло, но и больших огорчений тоже. Живем традиционно. Доход получаем преимущественно по основному месту работы. Белорусы по-прежнему солидарны с ближними. 58,6% семей получают материальную помощь от родственников. Мы неустанно трудимся на дачах и огородах. Приросли к земле да так, что Белстат в отчете этого года, кстати, года предприимчивости, вообще убрал отдельную строку в структуре доходов «от предпринимательской деятельности». Она была включена в статью «оплата труда».

Больше минчан и пенсионеров, меньше семей с тремя детьми

Белстат опросил 5524 домашних хозяйств, которые представляют 3717,2 семей страны. Размер средней белорусской семьи за 2010 год не изменился и составил 2,55 человека. 72,9% домашних хозяйств живут в городах (29,9% - в больших городах), а 27,1% семей - на селе. За год данная структура практически не изменилась. Разве что семей на селе стало на 0,3 процентных пункта меньше.

Домашних хозяйств с одним человеком в стране 1226 тыс. (27,1%). Самой распространенной является семья с двумя членами 1789 тыс. (28,8%). Число семей этих двух групп увеличилось с 53,6% в 2009г. до 55,9% в 2010г. Только в 15,9% семей живут четыре человека, а пять и более - только 4,9%. Сокращение доли самых больших семей с 6,2% в 2009 г. до 4,9% говорит о том, что белорусы все реже решаются на рождение трех детей.

В 2010 году в 37,1% семей не было детей (в 2009г. таких было 36,7%). Это эквивалентно 1млн. 379тыс. семей. Увеличивается число семей пенсионеров. В 2009 г. их было 8,8%, а в 2010 году стало 9,8% (364,3тыс.). За год семей пенсионеров стало на 36,7 тыс. больше. Это как будто небольшой белорусский город всем составом разом вышел на пенсию. Домашних хозяйств с одним взрослым тоже стало больше на один процентный пункт. Пять процентов - это 185,9тыс. или на 17 тысяч больше. Семей с одним ребенком стало 832,7тыс., на 16,5тыс. меньше, чем в 2009 году, а вот семей с двумя детьми стало чуточку больше, 423,8тыс. (на 2,6тыс.).

Продолжился рост числа семей, живущих в Минске. В 2010 году их было уже 19,2%, на 0,5 процентных пункта больше, чем в предыдущем. Почти 714 тысяч семей (было на 18,3тыс. меньше) создают в Минске больше спроса, больше мусора и больше пробок. Напомним, что в 2004 году в столице не было и 600 тысяч семей. Так что скорость роста нашего главного города впечатляет.

У пенсионеров прибыло, а у многодетных семей убыло

В 2010 году располагаемые ресурсы среднего белорусского домашнего хозяйства составили Br1822тыс. в месяц (\$612 по среднегодовому курсу в 2010). Для сравнения в 2009 году этот показатель составлял Br1607тыс. (\$575). Из этой суммы 95% составили денежные средства, 4,2% - оценочная стоимость продуктов питания из дач и огородов. Стоимость предоставленных в натуральном выражении льгот составила только 0,8%. Среднедушевые располагаемые ресурсы в месяц составили Br739тыс. (\$248). В 2009 году на одну белорусскую душу было Br634тыс. (\$227). Получается, что сильная кредитная накачка, обеспечение роста экономики на 7,6% ВВП в 2010г. за счет резкого увеличения внешних долгов, рост на 50% зарплат бюджетников вылилась в рост располагаемых ресурсов на человека всего на \$21 в месяц.

Традиционно самые большие располагаемые ресурсы имеют жители больших городов: Br1943тыс. на семью или Br781тыс. на одного человека. На селе - самые маленькие ресурсы: Br1495тыс на семью (на 23% меньше, чем в больших городах) и Br621тыс. на человека. Причем 9,1% ресурсов на селе представляет собой пересчитанная на деньги стоимость продуктов питания. Так что реальных денег на руках у сельчанина еще меньше, в среднем в 2010 году было около \$188 в месяц. На селе живет более 1 миллиона семей. Легко представить их отношение к 500-долларовой средней зарплате по стране. Если пересчитать денежные ресурсы по более реальному на начало апреля курсу \$1 = Br3800, то на одного сельчанина

Памяркоўна і прыстойна



приходится только \$147. И это при цене бензина больше доллара, инфляции более 15% годовых, сокращении зарплаты и бюджетной поддержки АПК. Даже в семьях пенсионеров ситуация выглядит лучше. В них по итогам 2010 года на одного человека приходилось Br823,5тыс. ресурсов (\$277). Для сравнения в 2009 году было на \$41 меньше. В самом тяжелом положении остаются многодетные семьи. В них среднедушевые ресурсы составили всего Br420,5тыс. (\$141), что в 1,8 раз меньше, чем в среднем по стране. Заметим, что в 2010 году среднедушевые располагаемые ресурсы этих семей сократились на \$27 в месяц. Так что если и была социальная поддержка в 2010 году, то ее больше всего почувствовали семьи пенсионеров, а вот у многодетных семей ресурсов даже поубавилось.

В зоне бедности

Понятие «бедность» носит субъективный характер. На фоне стран Африки мы очень даже благополучная страна. Оценки меняются, когда сравнение идет со странами Европейского Союза. Здесь применяется черта бедности в 4 евро на человека в день. При белорусском определении бюджета прожиточного минимума (с 1.02.2011 он составил

Br296,87тыс. на душу населения или ~\$96 по среднегодовому курсу 2010 года \$1 = Br2978) всего в 3,4% домашних хозяйств (126,3 тыс. семей, в которых живет около 320 тыс.) среднедушевые располагаемые ресурсы ниже БПМ. В сельских населенных пунктах таких зафиксировано 5,4%. Получается, что почти каждая вторая малообеспеченная семья живет в сельской местности. Если правительство вкладывало миллиарды долларов в АПК и агрогородки, чтобы уравнивать город с деревней, то задача явно не выполнена.

На пороге девальвации и очередного витка инфляции определим группы социального риска. В нижней квинтильной группе (20%) домашних хозяйств в 2010 году потребительские расходы соста-

вили Br880 тысяч на семью (\$295), а в группе 20% самых состоятельных белорусов - Br2029тыс. (\$681). Для сравнения доходы 20% самых малообеспеченных семей составили Br1209тыс. (\$406), а 20% самых обеспеченных - Br2578тыс. (\$866). Причем материальная помощь от родственников среди богатых (Br140тыс.) в 2,3 раза больше, чем в 20% самых бедных (Br60тыс.), а доходы от личного подсобного хозяйства находятся примерно на одном уровне (Br77тыс. в месяц у малообеспеченных и Br69тыс. у состоятельных).

В группе 20% самых малообеспеченных расходы на продукты питания составили 43,4%, в группе 20% самых обеспеченных - 29,9%. 20% самых бедных тратят на жилье 11,3% от потребительских расходов, а 20% самых состоятельных - 9,3%. Причем на ЖКУ 20% самых малообеспеченных тратят 9,3% от общей суммы потребительских расходов, а 20% самых состоятельных - только 5,3%. Аналогичная ситуация складывается по одежде и обуви. Семьям в низшем квинтиле приходится тратить 11,1%, а вышнем - 10,1%. Бедные гораздо больше тратят на табак (2,2% против 0,9%), а вот на алкоголь ситуация обратная: 1,9% против 2,3%. Самое большое различие в структуре затрат 20% самых бедных и 20% самых богатых - в затратах на транспорт и связь. Первые тратят на автомобили и телефоны 10,4% потребительских расходов (Br91,1тыс или \$31), а вторые - 20,1% (Br409тыс. или \$137). Разница почти в 4,5 раза говорит о том, что именно наличие автомобиля и продолжительность общения по телефону и интернету является самым характерным отличием бедных и богатых белорусов.

При девальвации и росте цен на продукты питания и дизтопливо оптом пострадают как бедные, так и богатые. Просто способ их адаптации будет отличаться. Бедные увеличат расходы на продукты питания до 55 - 60%, сократят расходы на автомобили, связь, одежду и ремонт квартир. Особенно чувствительным является рост цен на продукты питания для семей пенсионеров. В 2010 году они тратили на еду 49,9% потребительских расходов. Это даже больше, чем в 10% наименее обеспеченных

семей (45,9%). Богатые же тоже вынуждены будут больше тратить на питание, сократить ставшие привычными походы в кафе, перейти на экономный режим использования авто и пересмотреть свои летние планы отдыха. Правительство знает потребительские привычки состоятельных белорусов. Поэтому в случае, когда сильно припрет, следует ожидать дальнейшего повышения цен на топливо, налогов на автомобили, а также местных налогов на услуги по обслуживанию автомобилей и общественное питание.

В 2010 году 22,6% домашних семей имели среднедушевой располагаемый ресурс в месяц менее Br500 тысяч. Для сравнения в 2009г. таких было 35%. Так что в этом плане зона бедности сузилась, но на селе таких семей 29,7% (было 43,6%), в Минске - 6,1% (было 15,8%). Заметим, что среднедушевой располагаемый доход Br1500 и выше по стране имели только 5,9% семей. В Минске таких было 14,4%, а вот на селе - всего 1,9%. В числе их, наверно, руководители местной вертикали, с/х предприятий и идеологи. В случае девальвации белорусского рубля до Br3800 за \$1, зона бедности резко увеличится до 3,5 - 4млн. человек.

Льготы без разбору

В 2010 году 40,1% домашних хозяйств или около 3,8 человек получали льготы. Это ровно столько же, сколько было в 2009 году. Очевидно, власти в год президентской кампании не хотели трогать столько чувствительную тему, как пособия и льготы. На одного члена семьи они составляли Br17,1тыс. (\$5,7) или Br39тыс. на одну семью (\$13). 20,7% семей пользуются льготами на транспорт. 9,2% домашних хозяйств пользуются льготами по санаторно-курортному лечению и 9% - по питанию. Жилищно-коммунальную поддержку имеют только 4,7% семей и только в объеме Br16,4тыс. в месяц. Очевидно, что группа реально нуждающихся в социальной поддержке и группа реальных льготников в Беларуси не совпадают. Нужна глубокая ревизия социальной политики, особенно в ситуации валютного кризиса и бюджетного «голодания».

Белорусский бедный отличается от африканского или латиноамериканского. Он разительно отличается от советского бедного. Сегодня в 98,5% семей есть цветной телевизор, в 97,8% - холодильник и в 85,4% - стиральная машина. 55,3% семей имеют видео- DVD-магнитофон и 40,8% - персональный компьютер. 84,1% домашних хозяйств пользуются мобильным телефоном. Такой обеспеченности не имели даже партийно-номенклатурные семьи БССР.

Беларусь стала обществом потребления, перепрыгнув стадию общества сознательных граждан. Поэтому на общественные и экономические процессы мы реагируем в значительно большей степени, как потребители, а не как граждане. Думаем желудком и карманом, а не разумом и душой. Девальвация, рост цен, «замораживание» зарплат и сокращение госрасходов - это удар по белорусу - потребителю. Если удар будет очень сильным, не исключено, что белорус - гражданин тоже может проснуться. Очевидно, другого способа формирования Нового белоруса суверенной европейской страны нет.

Доходы домашних хозяйств Беларуси 2009 - 2010гг.								
Доход	2009				2010			
	Все семьи		Семьи, сообщившие данный вид дохода		Все семьи		Семьи, сообщившие данный вид дохода	
	В среднем на семью \$	В % к денежному доходу	% от всех семей	В среднем на семью \$	В среднем на семью \$	В % к денежному доходу	% от всех семей	В среднем на семью \$
Зарплата, (доходы от предпринимательской деятельности)	343	66,1	75,5	595	367	66,3	75,6	486
Доходы от продажи с/х продукции	5,2	1,0	15,7	32,8	6,2	1,1	14,1	44,2
Поступления от продажи личного и домашнего имущества	2,2	0,5	3,7	59,4	3,5	0,6	4,0	87,2
Поступления от продажи недвижимости	2,6	0,5	0,3	807	5,7	1,0	0,4	1296
Дивиденды и доход от сдачи внаем недвижимости	1,6	0,3	4,9	32,2	1,7	0,3	3,9	44
Пенсии	94	18,9	50,4	186,5	116,7	21,1	52,7	224
Пособия	11,1	2,2	20,7	53,9	13,6	2,4	20,4	66,4
Материальная помощь от родственников	28,2	5,7	61,4	45,9	28,7	5,2	58,6	49
Итого денежных доходов	497	100			554	100		
Доход от личного подсобного хозяйства	27,6		94,3	29,3	25,5		92,7	27,5
Социальные льготы (в натуральном выражении)	5,1	1,0	40,1	12,7	5,2		40,1	13,1
Всего доходов	530				585			
Источник: Белстат РБ 2010, 2011 Основные показатели материальной обеспеченности домашних хозяйств Республики Беларусь (выборочное обследование домашних хозяйств) 2009 и 2010 годы								

ФИНАНСОВЫЙ НАВИГАТОР

Как мы уже сообщали в предыдущем выпуске, 7 апреля 2011 года в Администрации Заводского района г. Минска был проведен **Круглый стол**, организованный по инициативе Совета по финансам и кредитованию ОО «МССПР», участники которого рассмотрели вопросы развития малого и среднего бизнеса в контексте Директивы № 4. Сегодня мы публикуем фрагменты из некоторых выступлений, прозвучавших в ходе встречи.



Заместитель председателя Комитета экономики, начальник управления предпринимательства Минского горисполкома Александр Калинин: «Мингорисполком приступил к формированию списков арендуемой коммунальной собственности, которую можно будет продать частным арендаторам-производственникам в рамках реализации Директивы № 4. Распоряжение Минского горисполкома начать подготовку таких списков разослано районным администрациям города. Как вы знаете, Директива № 4 предусматривает законодательное закрепление за субъектами хозяйственной деятельности права преимущественного приобретения госсобственности после ее аренды на протяжении не менее 3 лет и получение рассрочки платежа на 5 лет».



Первый заместитель главы Администрации Заводского района г. Минска Владимир Рудько: «Заводской район столицы, где функционируют 2 799 юрлиц и 5 828 ИП, выделяется своей производственной направленностью. Многие трудятся в легкой, пищевой промышленности, металлообработке. Районная администрация проводит ревизию производственных, складских и административно-бытовых помещений, где-то подсказывает, где-то более жестко влияет на то, чтобы собственность использовалась эффективнее. Скажу откровенно, нам еще не удалось выстроить такую системную работу, чтобы каждый метр производственной и офисной площади был по максимуму использован. Сегодня на территории района располагается ряд предприятий некоторых министерств и ведомств, которые живут практически только за счет сдачи в аренду своих помещений. Было бы более правильно и разумно отдать помещения хозяину - не важно какой формы собственности - чтобы он профильно и эффективно загрузил эти площади».



Иван Иванович Гордиевский, член Совета по финансам и кредитованию ОО «МССПР»: «Вряд ли со стороны предпринимателей найдутся сторонники того, чтобы искать площадки за МКАД для создания там новых производств с нуля, в рамках Декрета от 6.08.2009 № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь». Во-первых, создание новых площадей более затратно по сравнению с приобретением действующих, с уже готовой инфраструктурой. Во-вторых, вне пределов Минска, как правило, сложно реализовать какой-нибудь инновационный проект из-за нехватки квалифицированных

специалистов. Эксперты нашего предпринимательского объединения также настаивают на применении более эффективных механизмов по сдерживанию арендных ставок, так как Указ от 23.10.2009 № 518 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом» надежд не оправдал. Республиканская конфедерация предпринимательства, в состав которой входит столичная бизнес-ассоциация, инициирует перевод арендных отношений, связанных с госсобственностью, из формата «арендодатель - арендатор» на более высокий уровень «региональный центр недвижимости - бизнес-союзы». Логично предположить, что формирование арендных ставок на таком уровне сможет удержать ценовой произвол отдельных чиновников и руководителей госкомпаний, количество трудовых площадей для частного бизнеса в столице увеличится, а условия там станут более приемлемыми».

Алексей Горюнов, председатель Совета по финансам и кредитованию ОО «МССПР», директор ЗАО «Мобильный лизинг»: Модернизация предприятия и наличие нового оборудования и техники в конечном итоге определяют, будет ли компания стабильно развиваться в будущем или нет. Поэтому приобретение соответствующих современным стандартам отрасли средств производства - машин, станков, техники, транспорта - становится первоочередной (стратегической) задачей для многих предприятий. Это понимает каждый руководитель, но далеко не каждый из них знает про оптимальные методы финансирования своего бизнеса. В ходе Круглых столов, которые регулярно инициирует Совет ОО «МССПР» по финансам и кредитованию, выяснилось, что большинство белорусских предпринимателей имеют лишь приблизительное представление о том, какие серьезные возможности получает их бизнес при использовании такого финансового инструмента, как лизинг. Но те, кто однажды использовал лизинг, начинают применять его на постоянной основе.

В контексте Директивы № 4, при условии ее реализации, можно прогнозировать, что предоставление права частным компаниям приобрести государственные объекты в случае их аренды более 3-х лет с правом отсрочки платежа на 5 лет придаст импульс развитию лизинга недвижимости. У субъектов предпринимательской деятельности появится возможность гибко подходить к ценообразованию своих товаров и услуг. Снятие ограничений по надбавкам в оптовой торговле позволит работать по простым и «чистым» схемам, что, в свою очередь, существенно повысит защищенность лизингодателей и лизингополучателей. Продолжение курса на совершенствование налогового законодательства, обозначенного в п.4 Директивы, могло бы способствовать наращиванию средств, остающихся в распоряжении предприятий, стимулировать деловую инициативу и повысить капитализацию белорусских предприятий».

Записала Любовь СВЕТЛАНОВА



КАЖДОЙ СЕМЬЕ, КАЖДОЙ ФИРМЕ НАДО РАЗРАБОТАТЬ СВОЮ АНТИКРИЗИСНУЮ ПРОГРАММУ

Пресс-центр газеты «Комсомольская правда в Белоруссии» организовал, при поддержке Комитета по финансам и кредитованию ОО «МССПР» Круглый стол, участники которого проанализировали ситуацию на валютном рынке Беларуси. Сегодня мы размещаем небольшой отрывок из публикации, подготовленной по итогам встречи. Полный текст читайте в «КП» № 88 (13 мая 2011).

- Казалось бы, только недавно кризис закончился, а тут на валютном рынке снова проблемы. Или мировой кризис только сейчас до нас добрался? Что у нас происходит?

Владимир Карягин, председатель ОО «МССПР»: «Это давно прогнозируемая ситуация, она связана с медленными темпами развития отечественного частного предпринимательства, торможения приватизации. 90 % предпринимателей ничего не имеют в собственности, у них все в аренде - земля, производственные мощности и так далее. Необходимо форсировать процесс перехода предпринимателей из арендаторов в уверенных собственников. Необходимо ускорить приватизацию, у нас сотни тысяч квадратных метров неиспользуемых площадей, земли.

Кроме того, мы всегда возражали против необоснованного увеличения зарплат, не нужно выплачивать работникам незаработанные деньги. В прошлом году зарплата выросла на 17%, а ВВП - на 7%. И эти незаработанные, но полученные деньги население отнесло не в банки, а потратило на импорт.

Действительно, в начале года ситуация усугубилась. Бизнес-союзы предлагали в начале года провести девальвацию, чтобы предотвратить стихийные процессы, которые происходят сейчас».

- На сколько вы тогда предложили девальвировать рубль?

В. Карягин: «На тот момент до 3400-3600 рублей за доллар. Этого коридора хватило бы. Главное для бизнеса - прогнозируемость процесса. Это можно было

сделать поэтапно, за несколько недель, тогда можно было планировать деятельность, закладывать курс в затраты и так далее».

Алексей Горюнов, директор группы компаний «Мобильный лизинг», председатель Совета по финансам и кредитованию ОО «МССПР»: «Очень негативный для бизнеса фактор - неопределенность. Прогнозы делать невозможно, все гадают: будет-не будет, введут-не введут какое-то ограничение. Сначала валюту вообще нельзя было купить, потом - появилось несколько курсов... И все это в сжатый промежуток времени. Мы столкнулись с тем, что предприниматели, которые с нами работают, берут оборудование в лизинг, просто не знают, как себя вести, на какой курс валюты рассчитывать».

- Спасет ли российский рубль нашу страну?

Александр Лученок, заведующий отделом макроэкономического регулирования института экономики НАН РБ: «Мы и раньше анализировали последствия введения российского рубля. Могу сказать однозначно: для Беларуси как для независимого государства это будет обозначать потерю экономического суверенитета. Но проблем у нас от этого меньше не станет. Все равно мы будем закупать товаров больше, чем продавать. Россия будет в этом случае ограничивать количество денег в нашей экономике. Это значит, что у нас может не быть денег ни на выплаты пенсий, ни на выплаты зарплат бюджетникам».

- А как поступать белорусам, пока ситуация не улучшится?

Андрей Карпунин, вице-председатель ОО «МССПР», председатель Совета директоров ИПА «Регистр»: «Не нужно сидеть дома и говорить, что все плохо. Нужно работать: не получается работать здесь, можно поехать в Россию, на Украину».

Владимир Карягин: «Сейчас каждой семье, как и каждой фирме, нужно иметь свою антикризисную программу. И, конечно, будет хорошо, если государство все-таки станет передавать предприятия, которые плохо работают, в доверительное управление предпринимателям. А они потом за счет прибыли смогут его выкупить».

Ольга АНТИПЕНКО, Ульяна БОБОЕД

СОВЕТ ПО ФИНАНСАМ И КРЕДИТОВАНИЮ ОО «МССПР».

Пишите: souz@allminsk.biz Звоните: 8 (017) 298-24-38, 8 (029) 647-77-70

НА НАШУ ГАЗЕТУ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ!

В 2011 году открыта подписка на газету «Союз предпринимателей».

Наша газета информирует представителей малого, среднего и крупного бизнеса, государственных учреждений, индивидуальных предпринимателей о состоянии и изменениях деловой среды и бизнес-климата в Республике Беларусь, практическими советами способствует достижению устойчивого экономического роста субъектов хозяйствования.

Подписные индексы:

64304 - для индивидуальных подписчиков;
643042 - для предприятий и организаций.

Выходит - 6 раз в полугодие.

СТОИМОСТЬ ПОДПИСК

Для индивидуальных подписчиков:

- 4070 рублей (с НДС) - на 3 месяца;
- 8140 рублей (с НДС) - на 6 месяцев.

Для предприятий и организаций:

- 4245 рублей (с НДС) - на 3 месяца;
- 8490 рублей (с НДС) - на 6 месяцев.

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное
РЕМОНТ оперативный и качественный

ЗАПРАВКА
картриджей

ЗАМЕНА
фотобарабанов

Биолайт
СЕРВИС

280-10-47, 287-30-65
моб. (8-029) 1-110-220

РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ
доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ

КОМПЬЮТЕРОВ

Лицензия Мингорисполкома №0319690 от 02.11.2006

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53
выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общество с дополнительной ответственностью
«Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail: news@businessnews.by; reklama@businessnews.by
Http://www.businessnews.by

Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

ISSN 2221-1195

Отпечатано
в типографии
ОДО «Знамя»
г. Минск,
ул. Корженевского, 14.
ЛП №02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 10000 экземпляров.
Заказ № 495
Дата выхода 18.05.2011г.
Подписано в печать 15".