



Профайлинг в бизнесе и жизни

Основная задача профайлинга:

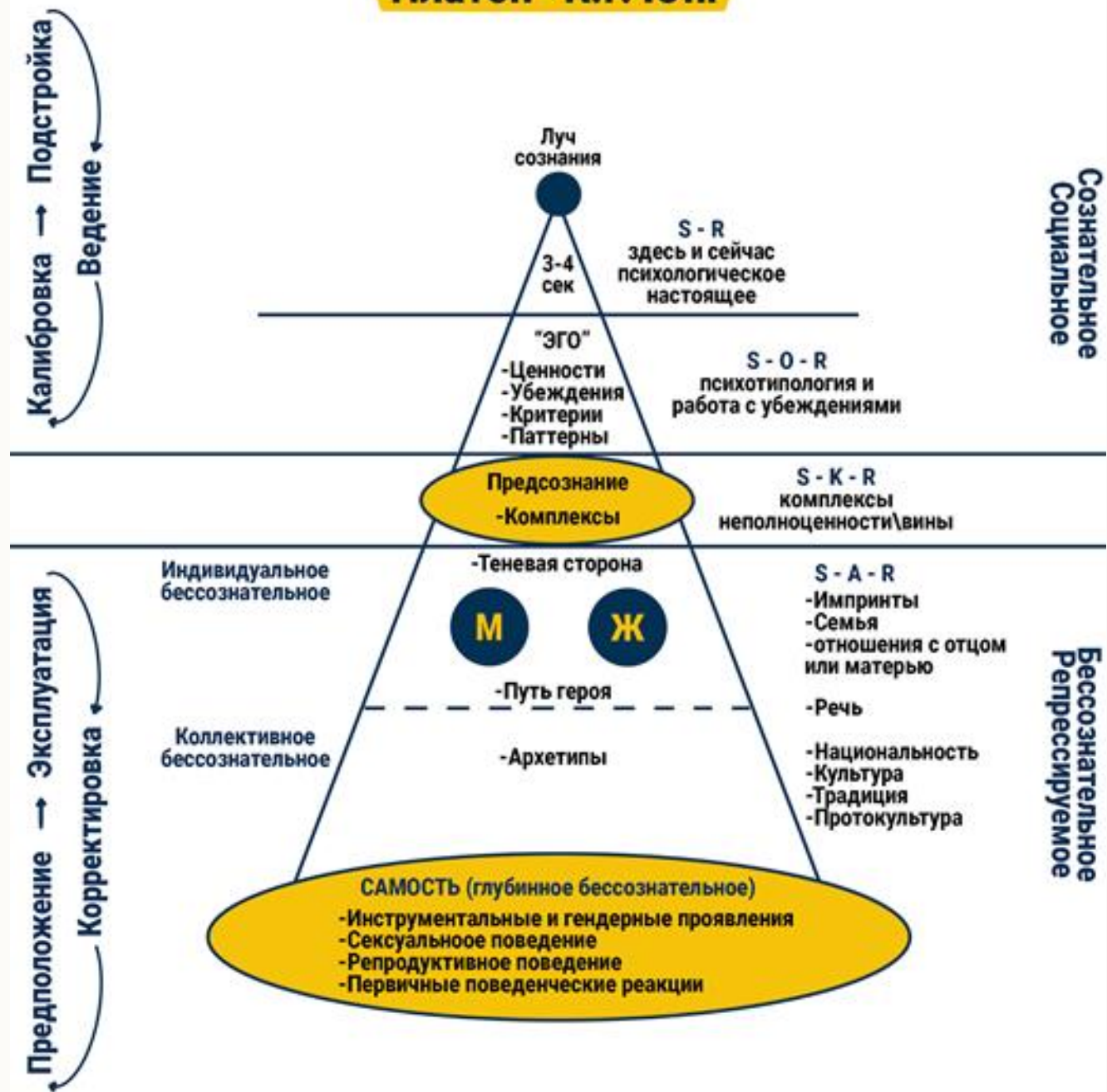
- прогнозирование поведения человека,
 - выстраивание эффективной коммуникации

ИННА ДЕМИДОВА,
КОРПОРАТИВНЫЙ ПСИХОЛОГ



Структура Личности ICDS

Платон → К.Г. Юнг



Глубинная аналитическая модель профайлинга - модель ICDS.

Главный вопрос профайлинга: "Почему человек ведет себя так, а не иначе?"



Инструмент построения психологического профиля

✓ Пятифакторная модель личности Джордана Питерсона

- Экстраверсия (навык выстраивания социальной коммуникации)
- Добросовестность
- Доброжелательность
- Нейротизм (оценки степени риска)
- Интеллект

Универсальный принцип ICDS

Как работает принцип?

- Наблюдение.
- Принятие решения.
- Действие.



ЧЕК-ЛИСТ ПРОФАЙЛИНГ



Профайлинг в бизнесе и жизни

Универсальный инструмент эффективной коммуникации,
познания человеческой личности, самого себя, окружающих,
уникальный инструмент влияния и управления.

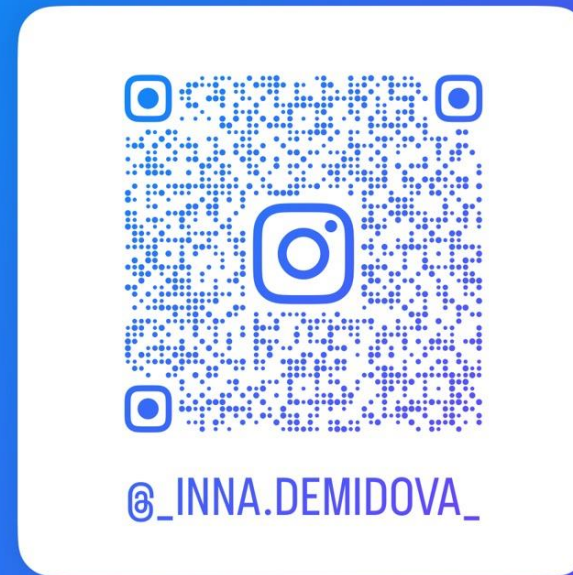
- ✓ Хотите быть успешным ?
Занимайтесь, практикуйте профайлинг!



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



**Контакты для связи:
@_inna.demidova_
+375(29)330 16 91**



**ИННА ДЕМИДОВА ,
КОРПОРАТИВНЫЙ ПСИХОЛОГ,
СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ,
ЭКСПЕРТ ПО КОММУНИКАЦИЯМ**

