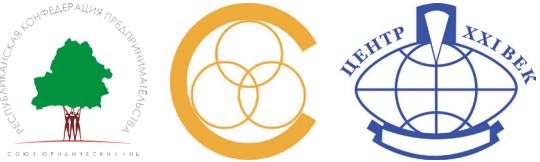


# СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- Новости предпринимательского сообщества
- Анализ делового климата
- Теория и практика развития вашего бизнеса



Учредители издания: Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,  
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,  
Общество с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

№ 3(115), 4(116) Март, Апрель 2018 г.

Председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Владимир Карягин ответил на вопросы корреспондента информационного городского портала Агентства "Минск-Новости" Александра Левкевича о взаимоотношениях бизнеса и власти белорусской столицы, о работе ОО "МССПиР" по улучшению делового климата.



- Владимир Николаевич, в конце февраля вступили в действие основные положения Декрета № 7 «О развитии предпринимательской деятельности». Как вы оцениваете этот правовой акт?

- Как прогрессивный и очень нужный. В минувшем году Главой государства и правительством принят ряд решений, открывающих новый этап в сфере развития предпринимательства. Из всего пакета документов Декрет № 7 является самым значимым для улучшения делового климата. Происходят кардинальные изменения в законодательстве, касающиеся условий ведения бизнеса. К примеру, требования к санитарным нормам и правилам упрощаются и сокращаются в 13 раз, по линии МЧС — в 12. Подобных перемен бизнес ждал давно. Благодаря Декрету в стране внедряют упрощенный уведомительный порядок начала осуществления определенных видов предпринимательской деятельности. Одним словом, взят вектор на поддержку массового бизнеса. Также подготовлен проект Указа Президента о совершенствовании лицензирования. Ряд требований исключат

либо существенно упростят.

- Таким образом, в диалоге власти и предпринимательства в последнее время происходят позитивные изменения?

- Конечно. Все городские службы ищут решения, готовы нас слушать, объяснять и помогать нам. В январе нынешнего года состоялась встреча председателя Мингорисполкома Андрея Шорца с представителями бизнеса. Мы договорились, что такие мероприятия нужно проводить ежеквартально. Так что Минск может стать примером для многих городов и районов, как нужно выстраивать отношения между властью и предпринимателями.

Сейчас столичные бизнес-сообщества привлекаются к участию в деятельности специальной рабочей группы по аренде. Им выдают перечни пустующих городских площадей, которые можно арендовать, помещений, предоставляемых в безвозмездное пользование. Ассоциации размещают эту информацию на своих сайтах.

- Однако определенное недовольство все-таки выражается...

- Как правило, из-за неосведомленности. Сегодня некоторые предприниматели

занимают даже не выжидательную, а иждивенческую позицию. Но если они не входят в деловые союзы (а таких абсолютное большинство), то тем самым лишают себя источников оперативной, объективной и важной информации. Она до них просто не доходит. Либо получают ее поздно, когда возникает конфликт. Парадоксальная ситуация: ко мне на прием стремятся попасть сотни предпринимателей и владельцев бизнеса, но уже в тот момент, когда совершены ошибки, прошли судебные процессы, назначено наказание. И они, не имея членства в объединениях промышленников, предпринима-



Члены Союза проводят совещание по выработке предложений и замечаний в проекты документов: Декрета Президента Республики Беларусь «Об исключении излишних требований, предъявляемых к бизнесу», Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности»; Закона «О внесении изменений и дополнений в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях и Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях». 7 апреля 2017. Фото из архива ОО "МССПиР"

## МИНСК МОЖЕТ СТАТЬ ПРИМЕРОМ В ВЫСТРАИВАНИИ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ВЛАСТЬЮ

телей и работодателей, просят помочь. Но мы имеем право представлять интересы только членов союза. Отсюда обиды и претензии.

Сейчас наше объединение собирается перестроить работу и создать координационные советы из своих членов в каждом районе столицы. Мы планируем увеличить свою структуру, чтобы в районах насчитывалось хотя бы по 500–600 юридических лиц (промышленников, ИП и других). Кроме того, в каждом районе идет формирование общественно-консультационного (экспертного) Совета

по развитию предпринимательства. В течение года эта работа будет проведена по всей республике. При Мингорисполкоме такая структура работает с октября 2017-го. Совет на 83 % состоит из действующих предпринимателей и представителей союзов.

Предпринимательскому сообществу надо больше брать на себя: развивать союзы, ассоциации и их услуги, сервисное обслуживание. Это так называемое саморегулирование, к которому власть уже готова. Нам присылают проекты документов, ожидая предварительной оценки и конкретных

предложений. Да, окончательный вердикт вынесет власть, но наша задача — помочь принять эффективное решение. Поэтому для нас очень важно подключить как можно больше экспертов, чтобы представитель каждого вида бизнеса мог высказать свое мнение, указать на недочеты в готовящихся нормативных актах. Необходимо обеспечить экономическую эффективность и конкурентоспособность каждого субъекта хозяйствования. Из этого складываются имидж столицы и благополучие страны.

<https://minsknews.by/kak-v-stolitse-vyistraivayutsya-vzaimootnosheniya-biznesa-i-vlasti/>



Коллективное фото членов Минского столичного союза предпринимателей и работодателей на память о праздничном мероприятии: проводах старого и встрече Нового года. Снимок из архива Союза.



– Александр Михайлович, в чем особый подход МТБанка к работе с крупными предприятиями?

– Банки предоставляют финансовые услуги, суть которых во многом похожа. Но мы отличаемся, в первую очередь тем, что каждый за долгие годы выработал свой подход к работе с клиентами. Сервис, который бы оправдывал, а иногда и превосходил ожидания клиентов, – это основная особенность предоставления услуг для МТБанка. Мы для себя давно и четко определили, что необходимо постоянно эволюционировать, быть более гибкими, более реактивными, способными быстрее откликаться на перемены. С каждым годом становится ощутимее, что клиенты ожидают все более персонализированных услуг, мобильности на всех уровнях взаимодействия с банком. Это банальность, которая не перестает от этого быть истиной: клиент остается в центре нашего внимания. В сегменте крупного бизнеса есть свои особенности. Все банки предлагают бизнесу схожие услуги, а дальше в силу вступает человеческий фактор – как банк выстраивает отношения с клиентами, готов ли на деле идти на уступки, быть гибким и пластичным.

– С компаниями из каких отраслей работает МТБанк?

– Мы открыты для компаний из любой отрасли. Более чем за 20 лет банк наработал экспертизу не только в финансовой сфере, но в легкой и тяжелой промышленности, сфере услуг, сельском хозяй-

стве, IT-секторе. На самом деле, направление бизнеса может быть любым, важно, чтобы компания понимала свои стратегические цели, а мы будем подстраиваться под них, помогать достигать поставленных задач. Заметно, как у многих компаний из сегмента крупного бизнеса сейчас растут объемы продаж, другие диверсифицируют производство, выходят на новые экспортные рынки, совершаются крупные сделки купли-продажи. МТБанк готов стать партнером в работе по этим направлениям.

– Есть ли у вас особое предложение для таких клиентов?

– Мы понимаем, что конкуренты наших клиентов – во всем мире, но и рынок сбыта – весь мир, поэтому предлагаем особые условия в сфере внешне-торгового финансирования. Есть несколько программ торгового финансирования, которые позволяют нам предлагать клиентам самые разнообразные возможности. Первая – Программа TFP Европейского банка реконструкции и развития (Trade Facilitation Programme), которая предоставляет доступ к инструментам финансирования для избранных банков-партнеров ЕБРР, в число которых входит МТБанк. Вторая программа – Global Trade Finance Program от Международной финансовой корпорации (IFC), она расширяет доступ к финансированию внешне-торговых операций без ограничения географии сделок. И третья – программа от РОСЭКСИМБАНКА по под-

держке высокотехнологичного экспорта из РФ. Она позволяет привлекать финансирование по низким процентным ставкам для оплаты импорта из России. Участие в перечисленных программах открывает для нас уникальные возможности и позволяет финансировать внешне-торговые сделки наших клиентов с учетом их индивидуальных потребностей.

– Приведите пример, как работают эти программы.

– Стоит задача – найти финансирование на закупку у азиатских поставщиков комплектующих для производства бытовых приборов. Объем сырья по пяти внешне-торговым контрактам составляет 200 тысяч евро ежемесячно, а период оборачиваемости денежных средств – 180 дней. Нужно понять, как структурировать сделку. Что в таком случае предложит МТБанк? Мы откроем клиенту возобновляемую кредитную линию со сроком погашения каждого выдаваемого транша через 180 дней. При этом каждый транш предоставляемого клиенту кредита может фондироваться за счет средств кредитной линии ЕБРР.

– Какие преимущества получают клиенты МТБанка в сфере внешне-торгового финансирования?

– Во-первых, это более низкая стоимость финансирования по сравнению с традиционным банковским кредитом – от 4,5% годовых в евро и от 8% годовых

в российских рублях. Во-вторых, возможность финансирования экспортных и импортных сделок, без ограничений по их географии. И наконец, при внешне-торговом финансировании с каждым клиентом МТБанк работает индивидуально. Мы реализуем сделку «под ключ»: от консультации до подписания и сопровождения договора с клиентом и даем рекомендации относительно структуры финансирования сделки и условий внешне-торгового контракта. Мы также стремимся предложить на выбор клиенту несколько вариантов финансирования сделки с учетом его потребностей и всегда гибки в составлении желаемого графика погашения финансирования.

– Можете выделить основные принципы, которым следует МТБанк в своей работе?

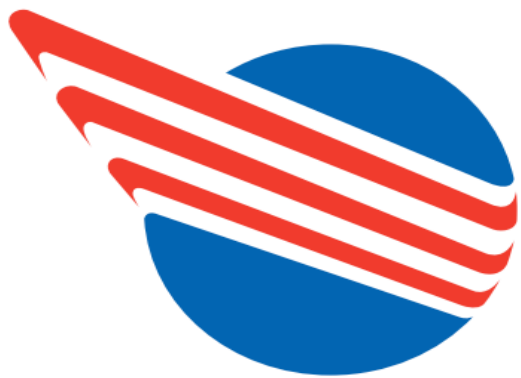
– МТБанк строит работу с клиентами на трех основных принципах. Профессионализм и компетентность – менеджеры, которые работают с клиентами, имеют многолетний опыт работы в банковской сфере, участвовали в реализации масштабных проектов. Второй принцип – доверие. МТБанк открыт для своих клиентов и дорожит партнерскими отношениями. Третий принцип – индивидуальный подход. Гибкость и скорость МТБанка позволяют в максимально короткие сроки трансформироваться под запрос клиента. Все наши усилия направлены на то, чтобы бизнес клиентов рос, развивался и ста-

новился эффективнее. Как? Все зависит от конкретной ситуации, в работе с сегментом крупного бизнеса индивидуальный подход – это не пустые слова. Мы вникаем в бизнес конкретного клиента, предлагаем варианты, как со своей стороны можем сделать процессы проще, быстрее или дешевле, а потом внедряем их. Даже в том случае, если раньше ничего подобного не приходилось делать.

– С какими задачами чаще обращается крупный бизнес?

– Руководители и топ-менеджмент крупного бизнеса в банках видят не учреждения, которые осуществляют денежные операции, а финансового партнера. В МТБанке работает много широкопрофильных специалистов, которые помогают нашим клиентам в любых вопросах, не только в операционной деятельности. Согласитесь, не в каждой компании в штате есть специалисты по международным расчетам или юристы, знающие международное право. Наши клиенты прибегают к компетенции сотрудников МТБанка. Если к заключению сделки банк подключается на этапе ее подготовки, компания имеет все шансы заключить наиболее выгодный контракт. МТБанк всегда на стороне своих клиентов, мы отталкиваемся от их интересов в каждой конкретной ситуации. Это одно из главных качеств, которое делает МТБанк надежным спутником крупного бизнеса.

## МТБанк – НАДЕЖНЫЙ СПУТНИК ДЛЯ КРУПНОГО БИЗНЕСА



# МТБанк

## Банк свежих решений

– Павел ВАСИЛЬЕВ, Советник Председателя Высшего Координационного Совета СЮЛ «РКП», член Белорусской Автомобильной Федерации, член Международной Академии Информационных Технологий, член Федерации шахмат, считает, что успех заключен в умении быть в тренде: «Условия в бизнесе постоянно меняются, и тот, кто быстрее остальных к ним адаптируется, и выигрывает гонку. Работать, быть в тренде, следить за новостями и законодательством, помогать друг другу - вот основные секреты успешного бизнеса». Делегат уверен, что одним из факторов успешности в бизнесе является

Компания «В ритме рекламы» выступила одним из генеральных партнеров III-ей Недели белорусского предпринимательства - масштабного события республиканского уровня, кульминацией которого стала XIX Ассамблея деловых кругов Республики Беларусь.

В этом году Ассамблея собрала свыше 400 представителей республиканских, региональных и отраслевых объединений промышленников и предпринимателей, представителей бизнеса, госорганов, высших учебных заведений, научных и аналитических центров, международных экономических и финансовых организаций, дипломатического корпуса и СМИ.

В ходе мероприятия обсуждался ряд актуальных вопросов, посвященных поиску точек взаимодействия государства и бизнеса, повышению позиции Беларуси в международных рейтингах и привлечению иностранных инвестиций.

Команда ООО «В ритме рекламы» решила взять интервью у участников Ассамблеи, чтобы найти ответ на волнующий многих вопрос: «В чем кроется главный секрет успешного бизнеса в Беларуси?». Предлагаем вниманию читателей нашей газеты некоторые ответы интервьюируемых делегатов.

## ООО «В РИТМЕ РЕКЛАМЫ»

активное использование рекламы: «Реклама как проводник витаминов, без неё никуда».



– Глава Представительства Акционерного общества «UZIN UTZ AG» (ФРГ) в Республике Беларусь Иван РАК (см. фото внизу слева) уверен, что современный бизнес должен быть эмоциональным. «Когда у вас есть эмоции, и вы на кураже, у вас все будет получаться. Быть безумными и безбашенными, сказал он, - участник Ассамблеи - значит быть в тренде». Он также отметил необходимость оперативного принятия решений: «У нас нет времени долго думать. Решения должны приниматься быстро».

– Андрей БИРЮКОВ, Сопредседатель Общественной Палаты Союзного государства, председатель Совета директоров НП ООО «Композитные конструкции» (см. фото сверху) заявил: «Успех в бизнесе - это, с одной стороны, фанатичное трудолюбие, с другой, - бесстрашие, готовность к ошибкам, падениям и провалам. Именно это даёт возможность подниматься и двигаться вперёд, а белорусскому бизнесу необходимо ориентироваться на мировые тренды и не отстать от них».

– По мнению директора ЧУП по оказанию услуг «Восток Прогресс Сервис», представителя СЮЛ «РКП» в Китае Георгия БАРКОВСКОГО, не следует забывать о собственной репутации и репутации своего бренда: «Если вы сделаете дело хорошо, об этом узнают 10 человек. Если вы сделаете дело плохо, об этом узнают 100 человек. Поэтому нужно делать дела хорошо и честно».



Управляющий партнёром предприятия Минского столичного союза предпринимателей и работодателей ООО «В ритме рекламы» Геннадий МЯСТОВСКИЙ (см. фото сверху справа) высказал свои впечатления о XIX Ассамблее деловых кругов: «Приятно видеть, что с каждым годом усиливается связь, и растёт взаимопонимание между бизнесом и властью. Этому во многом способствует проведение таких мероприятий, как Неделя бе-



лорусского предпринимательства и Ассамблея деловых кругов Республики Беларусь, где можно открыто обсудить волнующие вопросы и получить откровенные ответы», - выступая в ходе пресс-конференции он заявил, что ООО «В ритме рекламы» и в дальнейшем планирует продолжить поддержку такого рода проектов, чтобы способствовать улучшению делового климата в стране.

Команда ООО «В ритме рекламы» успешно работает на рынке Республики Беларусь с 2012 года и своим примером доказывает успешность сотрудничества государства и частного бизнеса.

Компания, специализируется на размещении рекламы на жироках, активно работает с Минским городским исполнительным комитетом, Министерством жилищно-коммунального хозяйства, Министерством информации, Министерством экономики, а также с местными органами власти и коммунальными хозяйствами.



Экономический форум в польском городе Крыница-Здруй ежегодно собирает св. 3000-4000 ведущих промышленников, банкиров, политиков, дипломатов, ученых и журналистов из более чем 60 стран мира: государств СНГ, Европы, Центральной Азии, США. Он по праву стал авторитетной международной встречей, местом налаживания и развития деловых контактов, обогащения новыми идеями и опытом.

### XXVIII ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ В КРЫНИЦЕ ЖДЁТ ДЕЛЕГАЦИЮ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ БЕЛАРУСИ

В 2018 году Экономический форум пройдёт под лозунгом, главным девизом: "Европа общих ценностей или Европа общих интересов?". В ходе шести пленарных сессий, более 180 семинаров и панельных дискуссий, мастер-классов и дебатов, деловых встреч его участники обсудят актуальные проблемы развития экономики, бизнеса и общества по 15 тематическим



блокам, а также примут участие во всех специальных событиях Форума.

СЮЛ "РКП" и ОО "МС-СПиР" сформирует до 25 июня делегацию в Крыницу уже в 28-ой раз, на предпочтительных условиях. Читатели нашей газеты смогут узнать о подробностях и условиях этого международного выезда, посетив веб-сайты: [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz) и [www.rce.by](http://www.rce.by)



## ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ ЭКОНОМИКИ НЕЛЬЗЯ ПРЕВРАЩАТЬ В САМОЦЕЛЬ

25 апреля состоялся Круглый стол «Цифровая трансформация экономики в Республике Беларусь», организованный Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей при содействии Министерства экономики. В обсуждении темы приняли участие предприниматели, научные эксперты, представители бизнес-ассоциаций, Министерства связи и информатизации, Национального банка, Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, журналисты (см. фото слева). В ходе выступлений был рассмотрен ряд важнейших тем, связанных с цифровой экономикой как новым жизненным укладом, основанным на широком использовании цифровых технологий.

Первый вице-председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Виктор МАРГЕЛОВ проанализировал главные возможности и риски, сопутствующие процессу цифровизации. В частности, он напомнил, что существует опасность превращения цифровых технологий, рассчитанных на то, чтобы служить обществу, принося пользу и экономике и человеку, в инструмент, который способен разрушить социальные связи. Какие меры необходимо предпринять, чтобы на смену отношениям между людьми не пришли отношения между компьютерами? — от результатов поиска ответа на этот вопрос зависит, ни много ни

мало, судьба каждой страны и человечества в целом.

Генеральный директор Ассоциации «Инфопарк» Владимир БАСЬКО охарактеризовал текущую ситуацию и особенности цифровой трансформации экономики в Беларуси.

Начальник Управления экономики инновационной деятельности Министерства экономики Дмитрий КРУПСКИЙ и начальник управления стратегических проектов Министерства связи и информатизации Игорь КАНАШ проинформировали о концептуальных подходах в реализации цифровой трансформации в Республике Беларусь.

Генеральный директор группы компаний BelHard Игорь МА-

МОНЕНКО, проанализировав Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» с точки зрения возможностей, которые он открывает для бизнеса, представил затем проект «IT-страна».

Сопредседатель Общественной Палаты Союзного государства Андрей БИРЮКОВ подчеркнул в своём выступлении, что переход на цифровую экономику нельзя превращать в самоцель. Иначе вместо позитивного результата мы будем иметь дело с множеством негативных: вместо нового лица традиционной индустрии и сельского хозяйства, государственного управления мы получим стадию цифровой колонизации, при которой новая цифровая экономика, управляе-

мая извне, будет принадлежать не нашей стране, обслуживая чужие, а не наши, интересы.

Председатель Постоянной комиссии по экономической политике Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь Владислав Щепов отметил, что тема цифровой трансформации экономики в нашей республике стала одной из ключевых в экономическом блоке Послания Президента белорусскому народу и Национальному собранию 24 апреля. Глава государства нацелил депутатов на активную работу по реализации декрета №8, и сейчас они вместе с представителями заинтересованных министерств

и ведомств, бизнес-союзов изучают практические аспекты его реализации.

Управляющий партнёр Адвокатского бюро «Лев, Шерстнёв и партнёры» Борис ЛЕВ, информируя о правовых основах для развития цифровой экономики, подчеркнул, что для реального влияния на положение дел в белорусской экономике Декрет № 8 должен быть дополнен целым рядом нормативно-правовых актов.

По итогам Круглого стола принято решение продолжить обсуждение вопросов, связанных с цифровой трансформацией экономики в нашей стране, на следующем Круглом столе.

Пресс-центр  
ОО "МССПнР"

## ЕСЛИ УКАЗ № 488 НЕЛЬЗЯ ОТМЕНИТЬ, ТО НЕОБХОДИМО ВНЕСТИ В НЕГО ПОПРАВКИ

24 апреля в Совет по развитию предпринимательства и Департамент по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь направлено письмо, подписанное руководителями Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, Республиканской конфедерации предпринимательства, Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени проф. М. С. Кунявского, Белорусского союза предпринимателей.

В письме, подготовленном экспертами вышеназванных организаций на основе результатов заседания Консультативно-координационного совещания деловых сообществ (ККС), состоявшегося 12 апреля с. г., выражено мнение по поводу проекта изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 23.10.2012 №488 «О некоторых мерах по предупреждению незаконной минимизации сумм налоговых обязательств».

Подчеркнув, что действующий Указ №488 противоречит базовым нормам пункта 1 Декрета Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 N 7 "О развитии предпринимательства», авторы письма высказали ряд замечаний, а также сформулировали конкретные предложения для новой редакции Указа № 488.

В письме, в частности, отмечено, что действующий Указ №488 противоречит базовым нормам пункта 1 Декрета Президента N7 «О развитии предпринимательства». Нормы указа носят излишне детализированный характер - это допустимо для ведомственных инструкций, но не для законодательного акта. Дублируются нормы других законодательных актов в предпринимательской и контрольно-надзорной сфере.

По мнению бизнес-ассоциаций, руководители которых подписали письмо, направленное в Совет по развитию предпринимательства и Департамент по предпринимательству Министерства экономики, в данном указе

нет необходимости, так как в распоряжении правоохранительных и контрольных органов есть целый ряд серьёзных рычагов, используемых для привлечения нарушителей законодательства в сфере предпринимательской деятельности к ответственности: Гражданский кодекс, Уголовный кодекс, Налоговый кодекс, Бюджетный кодекс, Закон «О бухгалтерском учете и отчетности», Закон «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».

Эксперты бизнес-сообщества, основываясь на практическом опыте, утверждают, что Указ №488 воздействует не столько на правонарушителей, сколько негативно отражается на деятельности добросовестных субъектов

хозяйствования. По их мнению, предложенный разработчиками проект новой редакции Указа №488 по сути ничего не меняет. Указ, например, не снимает с добросовестных субъектов хозяйствования (предпринимателей) риск нести ответственность за сделки со структурами, которых во внесудебном порядке контрольные органы признали «лжепредпринимательскими».

«Считаем необходимым отметить, что в проекте новой редакции Указа №488 делается попытка конкретизировать признаки „лжепредпринимательской“ деятельности, в том числе уточняются требования к первичным документам сделок, более строгой становится процедура формиро-

вания списка „провинившихся“ субъектов хозяйствования. Серьёзной проблемой может стать перспектива судебного признания недействительными сделок с „лжепредпринимательскими“ структурами по причине неучастия добросовестных контрагентов таких структур в судебном разбирательстве, а последствия скажутся именно на них. То есть добросовестные субъекты столкнутся с той же проблемой, которая есть и сейчас, отсутствием защиты своего права», — отмечено в письме.

Один из самых проблемных актов законодательства Беларуси таким же и останется, если в него не внести важные поправки. Основой этих поправок должно стать то, что включение субъектов хозяйствования в реестр лжепредпринимательских структур (коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере), а также исключение из этого реестра следует проводить исключительно на основании постановления суда, а не по решению правоохранительных и контролирурующих органов.

«На наш взгляд, такие серьёзные решения не должны принимать проверяющие и самостоятельно давать правовую оценку действий субъектов хозяйствования или документов. То есть правовая оценка фактов и обстоятельств, выявленных проверкой (проверяющими), должна быть дана судом. Тем более что

пунктом 1.8 пункта 1 предусматривается судебное обжалование включения в реестр», - подчеркивают авторы письма. При этом, по их мнению, в судебном заседании должны иметь право участвовать и контрагенты таких структур, которые сегодня вообще беззащитны перед контролерами.

Бизнес-союзы также считают, что и первичные учетные документы должны признаваться не имеющими юридической силы также исключительно на основании решения суда, куда также необходимо приглашать контрагентов. При этом, по убеждению экспертов, правоохранительные органы должны предоставить доказательства, опровергающие факт совершения отраженной в документах хозяйственной операции с субъектом предпринимательской деятельности, включенным в реестр.

В письме также предложено исключить обязанность субъектов хозяйствования проводить проверку первичных учетных документов на предмет их соответствия требованиям законодательства, чтобы на бизнес не возлагалась «некая государственная функция — проверка первичных учетных документов на предмет их соответствия требованиям законодательства. При этом не учитывается возможность указанных субъектов достоверно обеспечить такую проверку».

С полным текстом письма можно ознакомиться здесь: [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz)

Любовь СВЕТЛАНОВА



Ежегодный Международный форум, посвящённый этой актуальной теме пройдёт в г. Тбилиси 15 мая 2018 года. В нём планируется участие около 500 бизнесменов, инвесторов, представителей правительств и международных организаций, экспертного сообщества. Его участники смогут познакомиться с существующими и планируемыми проектами в сфере инфраструктуры, энергетики, туризма и недвижимости, развитием и перспективами экономики Грузии, а также с ролью рынков венчурного и частного капитала для развития экономики.

Форум предоставляет уникальные шансы для налаживания прямых контактов с делегатами от международных организаций и международных рейтинговых агентств, а также – с иностранными инвесторами, представителями различных зарубежных фондов, инвестиционных банков, венчурных компаний.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ «ГРУЗИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ» – НОВЫЙ ШАНС ДЛЯ УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Международный инвестиционный форум «Грузия – страна возможностей» анонсирует в своей программе более 200 деловых встреч и презентацию свыше 100 инвестиционных проектов. В 2017 году в его работе участвовали делегаты из 14 стран.

Организатор мероприятия – Акционерное общество «БИА» уже 15 лет является ведущей грузинской компанией, которая предоставляет аналитические и маркетинговые материалы для местных и иностранных инвесторов по различным профилям бизнеса. «БИА» управляет крупнейшей информационной базой данных, куда внесены св. 40 тыс. грузинских компаний, что существенно расширяет возможности

деловых встреч и переговоров для участников форума.

Среди приоритетной тематики пленарных сессий Международного инвестиционного форума в г. Тбилиси – стратегические инфраструктурные проекты, стимулирование экономики, обзор региональной экономики (Грузия и её роль в финансовом рынке, Южный Кавказ, страны Центральной Азии и др.), важность кредитных рейтингов для эффективного и доступного финансирования, привлечение средств для развивающихся рынков. В ходе трех параллельных пленарных сессий будут обсуждены: 1) Инвестиционные возможности в гостиничном бизнесе и недвижимости; 2) Инвестиционные

возможности в энергетике; 3) Инвестиционные возможности в сельском хозяйстве и перспективе экспорта Грузии.

Организатор Международного инвестиционного форума «Грузия – страна возможностей» направил СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» приглашение к формированию делегации для участия в этом важном деловом событии.

**Подробности о возможности и условиях поездки в г. Тбилиси, 13-17 мая 2018 года, читатели нашей газеты смогут найти на веб-сайте: [www.rce.by](http://www.rce.by) и [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz).**

ные заседания и переговоры в формате В2В. Возможна организация встреч и переговоров В2В и в рамках других отраслевых интересов, на основе предложений, представительно представленных белорусской стороной.

После вечернего приёма от имени мэра г. Савонлинна участникам Форума предлагается трансфер на теплоходе в крепость Олавилинна, где Глава региона Южное Саво Пентти Мякинен и директор по развитию туризма г. Савонлинна Пеллсерво Кокконен представят собравшимся региональные туристические продукты и предложения по сотрудничеству в данной сфере.

Участие во всех мероприятиях Форума – бесплатное. Его рабочие языки: русский и финский (с переводами).

Для участия в Экономическом форуме от белорусской стороны формируются две деловые делегации. Их выезды в Финляндию организуют, по согласованию с принимающей стороной и Послом Республики Беларусь в Финляндской Республике: Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты и Рес-

для переговоров в формате В2В в ходе этих встреч: металлообработка, лесное хозяйство и деревообработка, телекоммуникации и информационные технологии, энергосбережение, сельское хозяйство, пищевая промышленность и др. С учётом потребностей программы и переездов делегация СЮЛ «РКП» будет использовать комфортабельный автобус и проезды на пароме – скоростной – STAR, 30 мая, и ночной паром, с размещением в каютах – Silja Europa. Для распространения среди потенциальных партнёров на Форуме будет подготовлен специальный буклет с деловыми предложениями членов делегации – на русском и английском языках.

VI Белорусско-Финляндский экономический форум предоставит новые широкие возможности для поиска торгово-экономических партнёров и продвижения экспорта, обмена опытом ведения бизнеса, создания предпосылок в сферах взаимного интереса, инвестиционного сотрудничества. Убеждены в полезности этого делового события для представителей предпри-

## VI БЕЛОРУССКО-ФИНЛЯНДСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА, ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА.

Белорусско-Финляндские экономические форумы проводятся поочередно, в каждой из двух стран с периодичностью один раз в два года. Первое из этих мероприятий состоялось в 2008 году – в г. Минске, а затем стало традиционным. В 2010 году посланцев предпринимательского сообщества Беларуси и Финляндии принял город Хельсинки, в 2012 году это деловое событие прошло в г. Гродно, в 2014 году – в г. Турку (Финляндия), а в 2016 году – в г. Гомеле. В нынешнем году заинтересованные деловые круги обоих государств соберутся в городе Савонлинна, расположенном в 340 километрах от столицы Финляндии, в регионе Южное Саво, активно заинтересованном в торгово-экономическом сотрудничестве с Беларусью. Организаторами мероприятия в г. Савонлинна выступают: организация содействия бизнесу «ФинПро» (Финляндия), Министерство внешних связей Финляндии совместно с мэрией г. Савонлинна и местной Торговой палатой, Посольство Республики Беларусь. Планируется участие в форуме официальной делегации нашей страны во главе с одним из заместителей Министра экономики Республики Беларусь.

В рамках программы VI Белорусско-Финляндского экономического форума, 31 мая, намечено проведение пленарной сессии на тему: «Бизнес – потенциалы Беларуси, Финляндии, региона Южное Саво и перспективы развития двустороннего торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества». Среди выступающих на этом заседании – председатель Президиума и ВКС Республиканской конфедерации предпринимательства Владимир Карягин, который представит

возможные направления белорусско-финляндского делового сотрудничества. Финские компании поделятся позитивным опытом сотрудничества с белорусскими торгово-экономическими партнёрами.

В ходе Форума предусматриваются широкие возможности для деловых встреч, проведения переговоров в формате В2В, налаживания прямых контактов между его участниками. Специальные встречи и В2В переговоры пройдут для представителей отраслей

энергосбережения, «зелёной экономики», туризма, инновационных предприятий. Отдельные, эксклюзивные программы разработаны для делегатов, представляющих: а) лесное хозяйство и деревообработку; б) машиностроение, металлообработку и сферу биотехнологий. Посланцы первого отраслевого профиля посетят местную компанию «MetsäWood Punkaharju». Вторую группу ожидают Andritz и ХАМК Волокнистая лаборатория. На базе этих финских предприятий пройдут секцион-

публиканская конфедерация предпринимательства. СЮЛ «РКП» планирует поездку в рамках реализации Соглашения о взаимодействии, подписанного между Республиканской конфедерацией предпринимательства и Министерством иностранных дел Республики Беларусь. Деловая программа выезда делегации СЮЛ «РКП» (29 мая – 2 июня 2018 года) будет дополнена отдельными встречами с бизнесменами Финляндии, партнёрами Конфедерации. Приоритетные отраслевые профили

нимательского сообщества Беларуси, отечественных экспортёров и импортёров, лидеров активного бизнеса.

Подробности об участии в выезде в Финляндию в составе делегации СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» читатели нашей газеты смогут узнать, посетив веб-сайты: [www.rce.by](http://www.rce.by) и [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz), – либо позвонив в редакцию нашей газеты «Союз предпринимателей» по тел.: (017) 298-24-46, +375 29 323-71-82.

**Галина ИЛЬЯЩУК**

**ИНФОРМАЦИЮ О МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫЕЗДАХ В СОСТАВЕ ДЕЛЕГАЦИЙ МИНСКОГО СТОЛИЧНОГО СОЮЗА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, РЕСПУБЛИКАНСКОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПО ТЕЛ. +375 (17) 298-24-46, WWW.ALLMINSK.BIZ, WWW.RCE.BY**

«Белэксимгарант» – один из крупнейших государственных страховщиков Беларуси, наделенный исключительным правом страхования экспортных рисков с поддержкой государства, – выступил одним из партнёров Шей Недели белорусского предпринимательства.

Неделя белорусского предпринимательства – крупнейшая кооперационная площадка для конструктивного диалога бизнеса и государства. И «Белэксимгарант» – это одна из заинтересованных бизнес-сторон. Участвуя в мероприятиях Недели, государственный страховщик продемонстрировал свою готовность оказывать поддержку всем предприятиям, вне зависимости от форм собственности. На XIX Ассамблее деловых кругов Республики Беларусь, 1 марта, были обозначены стратегические направления развития белорусского экспорта как для государственных, так и для частных предприятий, в том числе с применением финансовых и страховых инструментов. Действующая система поддержки экспорта в Республике Беларусь создана на основе многолетнего опыта международных экспортно-кредитных агентств и, в первую очередь, направлена на содействие



**БЕЛЭКСИМГАРАНТ**  
**EXIMGARANT OF BELARUS**

росту объемов экспорта и выхода на новые рынки сбыта.

За более чем 10 лет работы в сфере поддержки экспорта «Белэксимгарант» предоставил страховое покрытие белорусским экспортерам на сумму порядка 5 млрд. долларов США, а география странового покрытия составила более 60 стран практически на всех континентах мира. Эти цифры свидетельствуют о том, что созданная в

стующим рискам, позволяющие в полной мере «закрыть» все риски, связанные с исполнением экспортных контрактов.

Финансовая и страховая поддержка предприятий малого и среднего бизнеса при осуществлении внешнеэкономической деятельности – один из ключевых вопросов в мировом страховом сообществе. В частности, в рамках работы Международного союза страховщиков кредитов

зачастую не имеет единой, четкой идентификации таких предприятий. В этом же заключается сложность, и особенность каждой из систем поддержки. Общим является тот факт, что данные категории предприятий-экспортеров наиболее уязвимы перед влиянием внешних факторов, связанных с политическими и коммерческими рисками, и их успешная деятельность напрямую зависит от оперативного

неотъемлемой частью внешнеэкономической деятельности. «Белэксимгарант» как национальное экспортно-кредитное агентство Республики Беларусь, осуществляя страхование экспортных кредитов, проводит жесткую андеррайтинговую политику при оценке зарубежных контрагентов, а также сотрудничает с рядом международных кредитных агентств для получения независимой информации о

## «БЕЛЭКСИМГАРАНТ»

Беларуси система страхования экспортных кредитов напрямую способствует росту белорусского экспорта во все регионы мира. Страхование экспортных рисков включает в себя такие основные продукты как страхование товарного кредита, страхование кредита покупателю для приобретения отечественной продукции и страхования экспортного факторинга. При этом «Белэксимгарант» как универсальный страховщик, чей портфель насчитывает более 60 видов страхования, предлагает страховые продукты по сопут-

и инвестиций (Бернский союз) проводятся заседания специалистов по данной тематике. Являясь членом Бернского союза с 2002 года, «Белэксимгарант» принимает активное участие в его заседаниях на постоянной основе. В ходе сессий ведущие мировые экспортно-кредитные агентства приводят примеры успешной реализации страховых продуктов для поддержки малых предприятий, а также специализированных финансовых программ. При этом понятие «малый и средний бизнес» в мировом сообществе

доступа как к страхованию, так и к финансированию. В данном направлении важны разработка и применение на практике новых подходов к принятию решений для белорусских субъектов хозяйствования. Мировая торговля сегодня включает в себя не только товарооборот между странами, но и целый ряд финансовых, страховых, цифровых и иных инструментов, тесно интегрированных в процесс торговли. При этом экономические и политические риски по-прежнему являются

деятельности зарубежных партнеров. Тесное сотрудничество с «Белэксимгарант» позволяет белорусскому экспортеру получить исчерпывающую информацию о финансово-хозяйственной деятельности зарубежных партнеров, а также познакомиться с актуальным состоянием о макроэкономической и политической ситуации на внешних рынках, активно работать не только на традиционных, но и на новых для Республики Беларусь рынках сбыта.

## Аналитический доклад «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В БЕЛАРУСИ И МИРЕ В 2018 ГОДУ»

- **Аналитическое обоснование Национальной платформы бизнеса Беларуси - 2018 «От возможностей к реальности»** -  
Полный текст доклада см. здесь: [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz), [www.rce.by](http://www.rce.by)

После двухлетней рецессии и восстановительного роста в 2,4% ВВП в 2017г. экономика Беларуси оказалась на этапе временного конъюнктурного подъема. Он вызван, в первую очередь, внешними факторами, а также усилением административного стимулирования внутреннего инвестиционно-го и потребительского спроса. Благоприятная внешняя конъюнктура сохранялась в начале 2018г. По итогам I квартала 2018г. ВВП увеличился на 5,1%, промышленность – на 9,4%, инвестиции в основной капитал на 21,8%, в том числе на приобретение машин и оборудования на - 51,3%, экспорт товаров – на 26,4%, импорт – на 24,5%. Номинальная начисленная зарплата в январе – феврале 2018г. увеличилась на 19,1%, с учетом инфляции – на 13,5% при росте производительности труда только на 5,9%.

По данным Белстата, в 2017г. средние цены экспорта выросли на 14,9%, импорта – на 9,3%. Наблюдалась благоприятная ценовая конъюнктура на традиционные экспортные товары Беларуси. В 2017г. средняя цена экспортной нефти по сравнению

с 2016г. увеличилась на 28,3%, нефтепродуктов – на 39,8%, азотных удобрений – на 13,7%, чёрных металлов – на 29,5%, химических волокон и нитей – на 16,2%, седельных тягачей – на 19,4%, грузовых автомобилей – на 25,2%, молока и молочной продукции на 20,1%. Наибольший прирост стоимостного экспорта в 2017г. наблюдался по нефтепродуктам (+32,1% по сравнению с 2016г.), сырой нефти (+28,6%), грузовым автомобилям (+62,9%), сжиженному газу (+114,2%), мебели (+34,3%), тракторам и седельным тягачам (+28,4%), лесоматериалам (+55,3%), сливочному маслу (+29%) и калийным удобрениям (+12,1%). В I квартале 2018г. благоприятная ситуация для основных экспортёров страны на их основных рынках сохранялась. При этом страновой диверсификации внешней торговли не произошло. В 2017г. году на пять стран приходилось 71,3% всего экспорта товаров (в 2016г. – 71,1%) и 77,8% всего импорта (в 2016г. – 75,8%). При этом, как указывает начальник Главного управления монетарной политики и экономического ана-

лиза Нацбанка Дмитрий Мурин, «наибольший прирост создавался за счет наращивания экспорта промежуточных товаров, то есть товаров с низкой добавленной стоимостью».

Темпы роста белорусской экономики в I квартале 2018г. существенно превышают темпы роста российской экономики. ВВП России в I квартале 2018 года вырос на 1,1%, что в 4,6 раз медленнее, чем Беларуси. Каждый последующий месяц этого года темпы роста ВВП России снижались, а в Беларуси после роста: на 4,6% в январе было заметное увеличение скорости роста до 5,6% в январе - феврале с небольшой корректировкой в январе – марте, до 5,1% роста.

Российская и белорусская экономики сильно отличаются ещё, как минимум, по двум ключевым индикаторам. В I квартале 2018г., по сравнению с аналогичным периодом 2017г., промышленность России увеличилась только на 1,9%, в то время как белорусская взлетела на 9,4%. Инвестиции в основной капитал в России увеличились на 4,4%, а в Беларуси – на 21,8%. В условиях расширения

санкций США и Запада против России высока вероятность дальнейшего замедления российской экономики, что при нынешнем уровне зависимости от российского рынка неизбежно окажет негативное влияние на состояние белорусской экономики.

Нацбанк продолжает проводить умеренно жёсткую, по белорусским стандартам, монетарную политику. За 2017г. объём наличных денег в обращении увеличивается более чем на 31%, активная рублевая денежная масса увеличилась более чем на 37%, рублёвая денежная масса – более чем на 30%, а широкая денежная масса на – 17,4% (после весьма умеренного роста в 2016г. – на 3,8%). В январе – марте 2018г. Нацбанк снизил объём денег М1 на 10,1%, денежную базу – на 0,1%, М2 – на 1,2%, М3 – на 2,2%, чтобы снизить инфляционное давление и сохранить стабильность BYN-рубля. При этом Нацбанк официально признаёт наличие серьёзного источника увеличения темпов роста цен: «... Рост реальной заработной платы и реальных располагаемых доходов населения темпами, опережающими ди-

намику производительности труда, формирует предпосылки для усиления инфляционного давления как в настоящее время, так и в ближайшей перспективе». Дополнительным стимулом роста внутреннего потребления стало существенное увеличение объёмов кредитования физических лиц. В 2017г. оно увеличилось на 27%, а объём потребительских кредитов населению вырос на 75%.

Позитивные валовые показатели не принесли ощутимого улучшения финансового положения коммерческого сектора. При общем снижении объёма введенных в эксплуатацию м2 жилья (на 3,4%) ввод жилья с господдержкой стремительно вырос, сразу на 29,4%. Даже инвестиции в строительно-монтажные работы выросли в I кв. 2018г. на 10,5%. Правительство поддавалось давлению строительного и девелоперского лобби, поддержала основные коммерческие проекты АПК и Минпрома. По итогам 2017г. уровень доходов органов государственного управления составил 42% ВВП.

По итогам I квартала 2018г. убыточными остаются 1606 ком-



мерческих организаций (22,6% от их общего количества). За январь – февраль 2018г. по сравнению с аналогичным периодом 2017г., сумма их чистого убытка выросла в 2,4 раза, до BYN786 млн. Чистая прибыль коммерческих организаций за январь – февраль 2018г., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сократилась на 31,3%. В промышленности количество убыточных предприятия даже выросло, с 397 единиц в январе – феврале 2017г. до 423 единиц в январе – феврале 2018г. или с 25,1% до 26,7%. Сумма их чистого убытка утроилась, до BYN483 млн. На одну убыточную организацию убытки составили BYN1,14 млрд. Это в 2,9 раз больше, чем было годом раньше. Если в начале 2017г. года коммерческие организации направили на погашение кредитов и займов 23% выручки, то в начале 2018г. - 25,8% или BYN8,45 млрд. В промышленности эта доля составила 33,1% (годом раньше было 28,3%).

Финансовое положение с/х производителей ещё хуже, чем в промышленности. В январе – феврале 2018г., по сравнению с аналогичным периодом 2017г., чистая прибыль этого сектора сократилась на 35,1% и составила только BYN85,5 млн. при выручке BYN1,66 млрд. Рентабельность продаж уменьшилась на 31,9%, а рентабельность продаж по конечному финансовому результату без господдержки вообще стала отрицательной – минус 1,4% (годом раньше было 2,6%). Сумма чистого убытка убыточных организаций выросла в 4,3 раза, до BYN81,4 млн. а доля убыточных с/х организаций без господдержки составила 56,3%. Дополним эту жуткую картину долгами по кредитам. Они на 1.03.2018г. составили BYN5,18 млрд., а просроченная задолженность – BYN493,4 млн. С начала года она выросла на 12,2%. И всё это на фоне роста с/х продукции в I квартале 2018г. на 1,9%.

В 2017г. в долларовом выражении ВВП Беларуси увеличился на 13,1%. Тем не менее, он оказался на 30,8% меньше уровня 2014 года. При пересчёте в \$-доллары рост промышленности составил 21,2%, но до рекордного уровня 2014-го года не хватило 26,4%. Несмотря на увеличение инвестиций в основной капитал на 16,7%, показатель 2017-го года оказался на 49,5% ниже объёма 2014-го года. Самые быстрые темпы преодоления отставания от 2014-го года отмечены по внешней торговле. Объём экспорта товаров 2017г. оказался на 19% меньше 2014-го года, импорта – на 14,5%.

Весной 2018г. президент А. Лукашенко чётко сформулировал среднесрочную цель развития экономики Беларуси – обеспечить ВВП страны в 2025г. в \$100 млрд. В своём Послании народу и Национальному собранию он заявил: «Наша задача — быть открытыми для лучшего. Цель — расти быстрее, чем другие, и таким образом сокращать отставание от развитых стран».

В 2017-ом году ВВП Беларуси

составил \$54,4 млрд. За восемь лет необходимо добавить \$45,6 млрд. или в среднем \$5,7 млрд. в год. Это значит, что Беларуси нужно обеспечить темпы экономического роста на уровне Китая и Индии, опережая по темпам роста Евросоюз, как минимум, в три раза.

Теоретически это возможно. Экономическая история знает такие случаи. В 30 эпизодах экономического роста продолжался 20 лет и больше. Только шесть стран сумели обеспечить устойчивый рост в течение более 40 лет (Китай, Тайбэй (Китай), Южная Корея, Сингапур, Таиланд и Теркс и Кайкос (британская заморская территория в Вест-Индии). В 43% случаев продолжительный рост экономики заканчивался жёсткой посадкой, т. е. глубоким падением. Так происходило очищение экономики от инвестиционных, производственных и управленческих ошибок.

Для реализации среднесрочной стратегической «Беларусь - \$100 миллиардов» чрезвычайно важно нейтрализовать источники торможения развития и роста, адаптировать самые инновационные теоретические и практические решения для создания уникальной синергии традиционных и новых источников роста, внедрить лучший мировой опыт с учётом национальных особенностей, состояния институтов, активов и обязательств.

Быстрый (6 - 9% в год), долгосрочный (минимум 20 лет), инклюзивный (участвуют и пользу получают все) экономический рост возможен, как гармония интересов и действий общества, бизнеса и государства. В одиночку достижение этой цели не под силу государству, пусть даже оно сконцентрирует в своих руках более половины ВВП и более 80% активов и ресурсов. А. Лукашенко в Послании-2018г. подтверждает эту мысль: «Опережающий рост — системная задача, и каждый должен видеть себя в ее обеспечении. Для этого стратегические шаги нужны во всех сферах - инвестиционной, налоговой, финансовой, в отраслях реального сектора, сфере услуг».

«Беларусь - \$100 миллиардов» – это стратегически правильный, амбициозный проект, реализацию которого необходимо начинать с достижения общенационального консенсуса. Для его обеспечения нужна, как сказал Председатель Совета Республики М. Мясникович, принципиально новая законодательная база: «Сегодня нужны законы нового поколения, научно обоснованные и детально выверенные, в том числе в части всестороннего прогнозирования последствий их реализации».

Для реализации среднесрочной стратегии «Беларусь - \$100 миллиардов» необходимо провести аудит внутренних и внешних условий, определить потенциал традиционных источников роста и развития. Новейшую экономическую историю нашей страны можно условно разбить на три периода. Первый период – 1994 – 2005гг. За это время произошло удвоение ВВП Беларуси в



долларовом выражении. В 1994г. этот показатель составлял \$15,11 млрд., в 2005г. стало \$30,22 млрд. Следующий период 2006 – 2008гг. - золотой этап в экономической истории Беларуси. В результате уникального стечения внутренних и внешних обстоятельств ВВП страны в 2008г. составил \$60,8 млрд. Быстрый рост белорусской экономики был обеспечен на счёт капитализации и повышения рыночной релевантности крупных промышленных предприятий, благоприятной внешней конъюнктуры на удобрения, металлы, нефтехимические товары, с/х товары и средства транспорта, особых отношений с Россией. В период 1998 – 2014гг. ежегодный интеграционный грант Беларуси со стороны России (цены на нефть, газ, электроэнергию, условия доступа на рынок, особенности взаимных расчётов) составил ~12% ВВП. Централизация ресурсов и активов, искусственное стимулирование внутреннего инвестиционного и потребительского спроса обеспечили быстрый, восстановительный рост экономики. Свой вклад в него внесли операции «серой» экономики, вовлечение в коммерческую деятельность сотен тысяч предпринимателей и заполнение разных ниш на рынке товаров и услуг.

2008 год не был пиком экономического развития Беларуси. Максимальный показатель ВВП был достигнут в 2014г. - \$78,58 млрд. По сравнению с 2010 годом валовой внутренний продукт увеличился на 42,6%. Период 2010 – 2017гг. – это активизация мер монетарной, фискальной, инвестиционной и торговой политики для восстановления темпов экономического роста двух предыдущих периодов. Правительство пыталось преодолеть кризисные явления, делая ставку на государственные инвестиции в избранные коммерческие проекты (государственные инвестиционные программы), импортозамещение, централизацию денежных ресурсов (доходы и расходы органов госуправления значительно превысили 50% ВВП) и торговый протекционизм. Одним из основных источников доходов стали кредиты органам госуправления и коммерческому сектору. С 2007 по 2017гг. только внешний долг органов госуправления увеличился с

\$589 млн. до \$17256 млн. (в 29,3 раза!), обслуживание внешнего долга органов госуправления - с \$166 млн. до \$1688 млн. (в 10,2 раза).

По разным оценкам, результатом обильных государственных инвестиций в 2006-2017гг., в том числе за счёт внешних кредитов, стало накопление токсичных, неработающих активов на \$15 – 20 млрд. Дальнейшие заимствования опасны из-за негативного влияния на развитие экономики. Расходы в объёме ~16 - 20% бюджета страны на обслуживание и выплату госдолга, внешние заимствования даже под евробонды под 6% годовых, направление коммерческими организациями 25 – 30% выручки на обслуживание кредитов – эти показатели ставят под сомнение целесообразность такого источника финансирования производства товаров и услуг, как внешние и внутренние кредиты.

Рецессия 2015-2016гг. стала результатом накопленных инвестиционных, производственных и управленческих ошибок, а также сохранением сильной зависимости белорусской экономики от российского рынка. ВВП Беларуси с 78,58 млрд. в 2014г. сократился до \$48,12 млрд. в 2016г. Потеря \$30,46 млрд. или 38,8% ВВП стала очень жёсткой посадкой после продолжительного периода использования искусственных финансовых, налоговых и административных стимуляторов.

Таким образом, старые источники экономического роста, которые обеспечили Беларуси быстрое развитие в период 1994 – 2008гг. не удалось восстановить в период 2010-2017гг. За этот период белорусская экономика в долларовом выражении сократилась на 4,4% или на \$2,5 млрд. Доля Беларуси в мировом ВВП сократилась с 0,09% в 2010г. до 0,07%.

Такая траектория развития является следствием воздействия преимущественно внутренних факторов. Беларусь оказалась в небольшой группе стран, которая в 2010-2017гг. сработала с минусом. Экономика Азербайджана сжалась на 25,9%, как следствие сильнейшей зависимости от нефти и игнорирования императива диверсификации. То же самое случилось с Россией, экономика

которой уменьшилась на 1,2%. Украина испытала шок падения на 23,7% ВВП, причём не только из-за войны на востоке страны.

За этот же период мировая экономика увеличилась на 21%. Китай сумел в очередной раз удвоить свой ВВП, произведя почти \$12 трлн. Индия выросла на 49,6%, богатая Ирландия – на 56,8%, Южная Корея – на 50,7%, постоянно воюющий Израиль – на 59,9%, мирная, экономически свободная Эстония – на 35,5%.

Наши соседи тоже не стояли на месте. Экономика Литвы увеличилась на 27,7%, Латвии – на 25,7%, Польши – на 8,6%. Если в 2010г. ВВП Беларуси в абсолютном значении был больше литовского на \$20,4 млрд., то в 2017г. – только на \$7,7 млрд. И это при населении в 3,3 раза меньше, чем в нашей стране. Значит, экономический рост в этот период наблюдался в странах как с высоким уровнем развития, так и в развивающихся, на разных континентах, в разных геополитических обстоятельствах и с разной степенью зависимости от сырьевых и энергетических ресурсов. Попытки белорусских властей в течение семи лет активировать традиционные источники роста инструментами монетарной, фискальной, торговой и административной политики в рамках государственной собственности, при сильной централизации системы принятия решений и высоким уровне торгового протекционизма не привели к достижению поставленной цели.

В мае 2018г. Министерство экономики Беларуси предложило свой подход к увеличению ВВП Беларуси. Министр В. Зинковский вкратце описал его суть: «Министерство экономики весь прошлый год и начало этого занимается разработкой плана так называемой индустриализации нашей страны. К каждому из 118 районов будут привязаны определенные инвестиционные проекты, будь то озвученные министерствами либо выработанные губернаторами. Пока в этом плане 1740 проектов».

**Ярослав Романчук,**  
Исполнительный директор  
АЦ «Стратегия»,  
член Совета по развитию  
предпринимательства



**ЗАСЕДАНИЕ СТОЛИЧНОГО ДЕЛОВОГО КЛУБА ДИРЕКТОРОВ  
МИНСКОГО СТОЛИЧНОГО СОЮЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ  
В АГРОУСАДЬБЕ "ДОЛИНА УЮТА"**



26 апреля состоялась заседание Столичного Делового Клуба директоров Минского столичного союза предпринимателей и работодателей в агроусадьбе "Долина уюта".

В рамках Клуба прошла презентация нового проекта Члена Союза Валерия Матвеевца «Шчодры калдун», идеей которого является совместить «старые традиции и новые тренды» в сегменте общепита, стремление объединить национальную кухню и фаст-фуд, сделав его экологическим и здоровым питанием. Участники Клуба продегустировали национальные блюда в новой оригинальной интерпретации. Члены Союза тепло и душевно

поздравили с 55-летним юбилеем Виктора Маргелова, первого вице-председателя ОО "МССПР".

Алесь Белый представил книгу (Кухмістра Верашчакі) "Сака-тала бочачка". Это новая книга известного специалиста в области кулинарного дела Алеся Белого (Кухмістра Верашчакі) по истории самых важных и знаковых алкогольных напитков Беларуси. В большинстве случаев они были совершенно забыты в нашей стране, "адкінутыя", - по словам автора, - таталітарным дваццатым стагоддзем як "чужынскія". Автор посредством досканального изучения письменных и визуальных источников стремится вернуть забытые традиции в контекст совре-

менности. В книге отмечается: "Перад вамі - унікальны ілюстраваны даведнік, надзейная крыніца ведаў і вобразаў у "пікантнай" і зусім мала знамай сферы айчынай гісторыі і культуры. Варта адзначыць, што данный даведнік рыхтаваўся 18 гадоў".

"Шчодры калдун" – это новый проект члена нашего Союза В.Матвеевца и А.Комиссарова

Встреча была интересной, познавательной и, читывая, что проходила на территории дворцово-паркового комплекса XVII века, гости сполна насладились прекрасной природой, фольклорной музыкой, песнями танцами и фактически прикоснулись к истории нашей Беларуси.

Лилия КОВАЛЬ



**ОБРАЩАЙТЕСЬ  
В ТРЕТЕЙСКИЙ СУД  
Общественного объединения  
«МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И  
РАБОТОДАТЕЛЕЙ»  
(+ 375 17) 298-24-49**

Третейский суд разрешает споры, возникающие между юридическими лицами, между физическими лицами, юридическими и физическими лицами. Третейский суд вправе рассматривать также споры с участием иностранных лиц и граждан.

Третейский суд принимает к рассмотрению споры при наличии третейского соглашения.

Третейское соглашение может быть заключено как в виде отдельного документа, так и включено в текст договора (третейская оговорка). Необходимо, чтобы третейское соглашение было заключено в письменной форме, но при этом его фиксация возможна и путем обмена письмами.

Третейский суд ОО "МССПР" возглавляет начальник юридического отдела Союза, лауреат премии "Фемида" Вадим Бородуля.

Пример третейской оговорки для включения в договор:

«Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего договора или в связи с ним, подлежат разрешению в Третейском суде ОО «МССПР» в соответствии с его регламентом».



**АКЦИЯ!**

Цена за кассовый аппарат 210 бел. руб. +30 бел. руб. = ввод в эксплуатацию, обучение работе на кассовом аппарате, удостоверение кассира, голограмма, 5 чековых лент, книга кассира (прошитая), документация в налоговую, гарантия 2 года, 1 год технического обслуживания - **БЕСПЛАТНО.**

Все наши товары и услуги вы можете посмотреть на нашем сайте  
<http://company-5.of.by>

Тел. 8 017 292 54 32, 292 44 04, Velc. 8 044 532 45 35. МТС 8029 501 43 42

**СОЮЗ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года.  
Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЁВА

Учредители:  
СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства",  
ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"  
ОДО "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

Редакция газеты "Союз предпринимателей"  
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.  
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38.  
E-mail: 21vek@allminsk.biz      www.allminsk.biz; www.rce.by  
Главный редактор - Галина ИЛЬЯЦУК.

Газета распространяется ее редакцией, как выпускаемое ею СМИ, в том числе - среди членов организаций - учредителей газеты.  
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.  
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии  
УП "Плутос-Маркет"  
г.Минск, ул. Холмогорская, 59-а  
ЛП №02330-0494211  
от 04.07.2000г.  
Тираж 5000 экземпляров.  
Заказ №193  
Дата выхода: 27.04.2018 г.  
Подписано в печать в 15.00