

Проблемы выполнения «Стратегии развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь до 2030 года»

Лученок Александр Иванович, д.э.н., проф.
www.luchenok.com

Объемы малого и среднего бизнеса в Беларуси

Белорусский малый и средний бизнес сегодня – это:

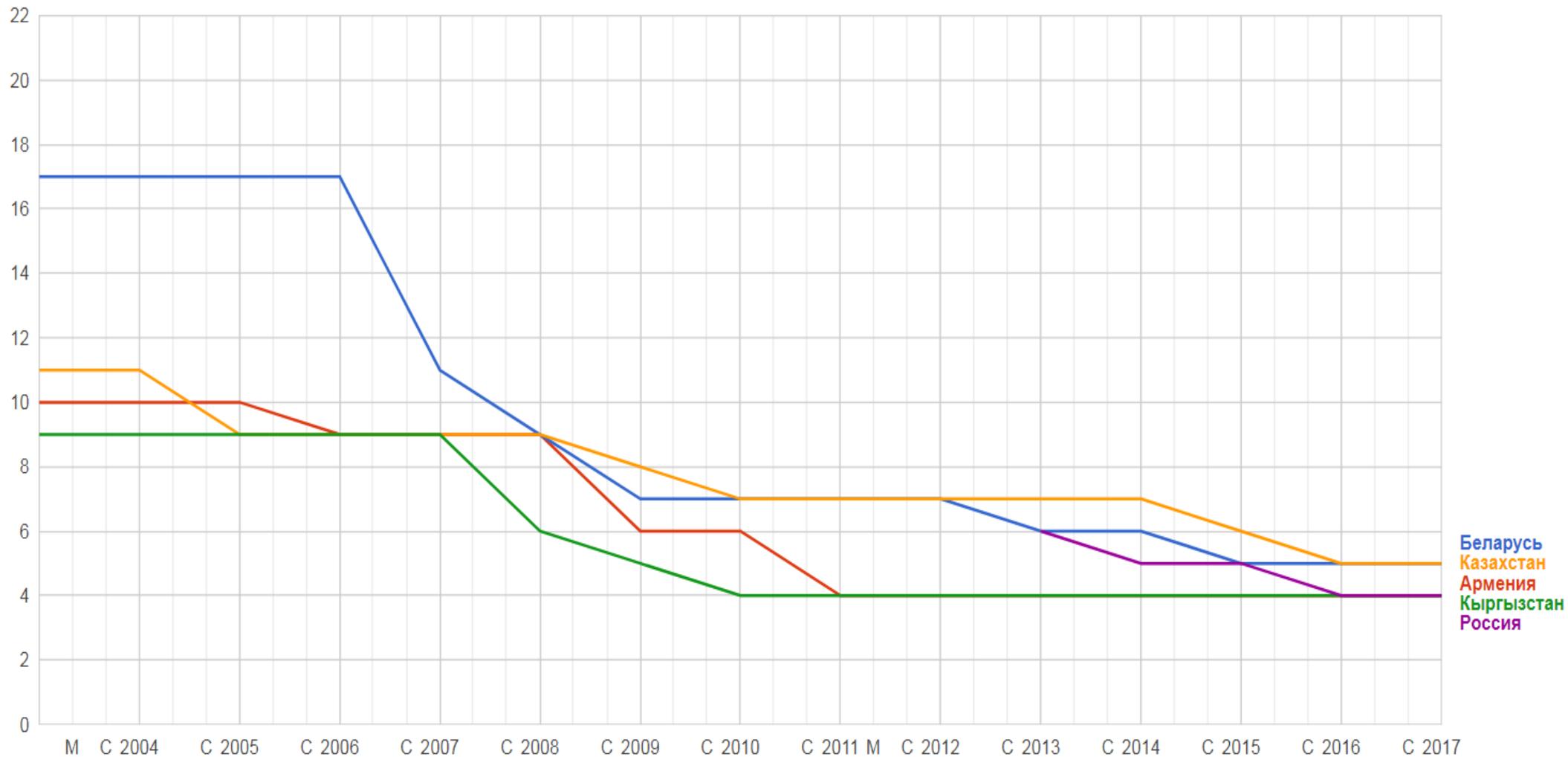
- 110 тыс. юридических лиц,
- почти четверть миллиона индивидуальных предпринимателей (236 тыс. человек) и
- 54,3 тыс. физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями.

Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 17 октября 2018 г. № 743

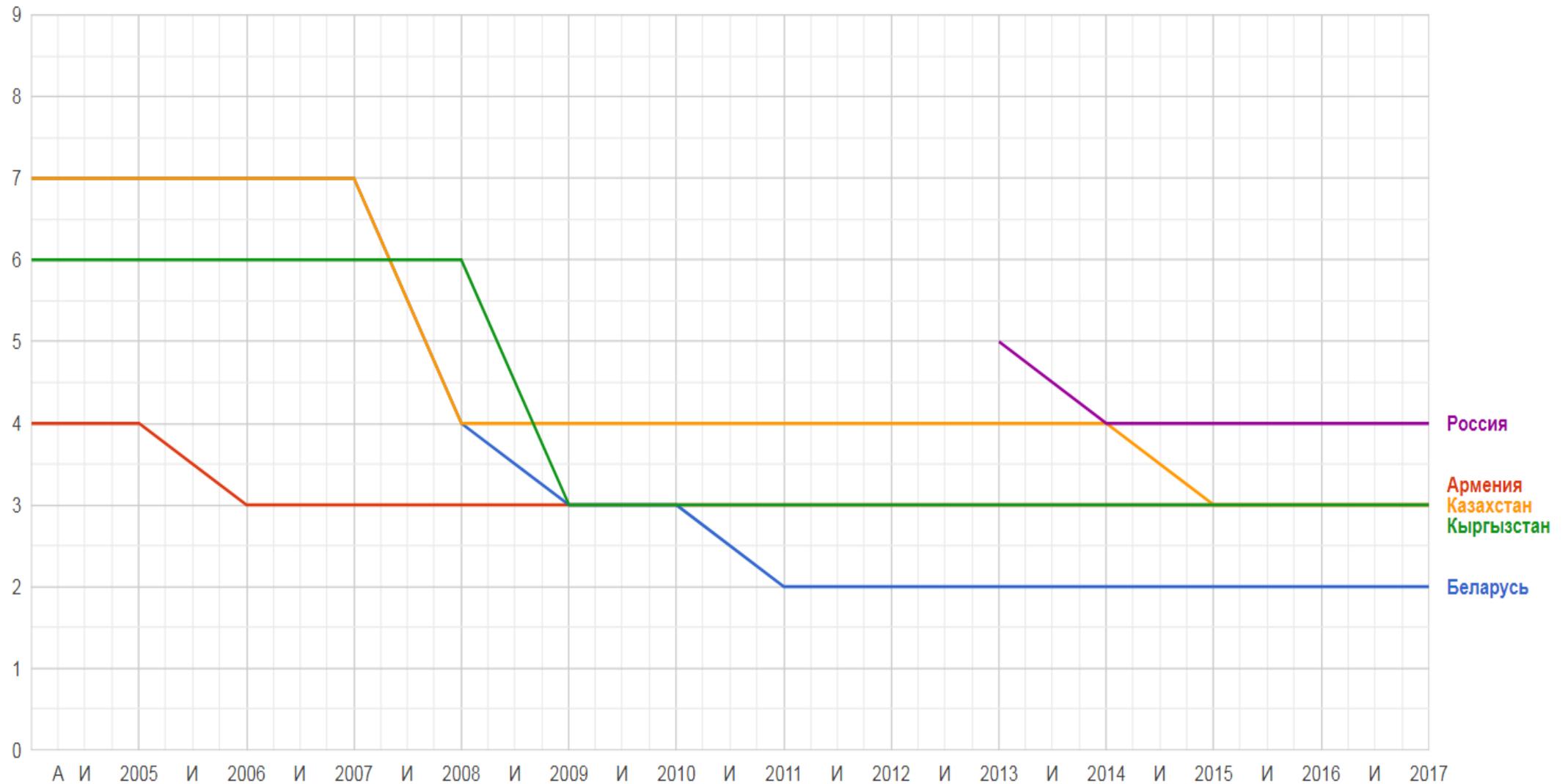


Количество процедур для регистрации бизнеса



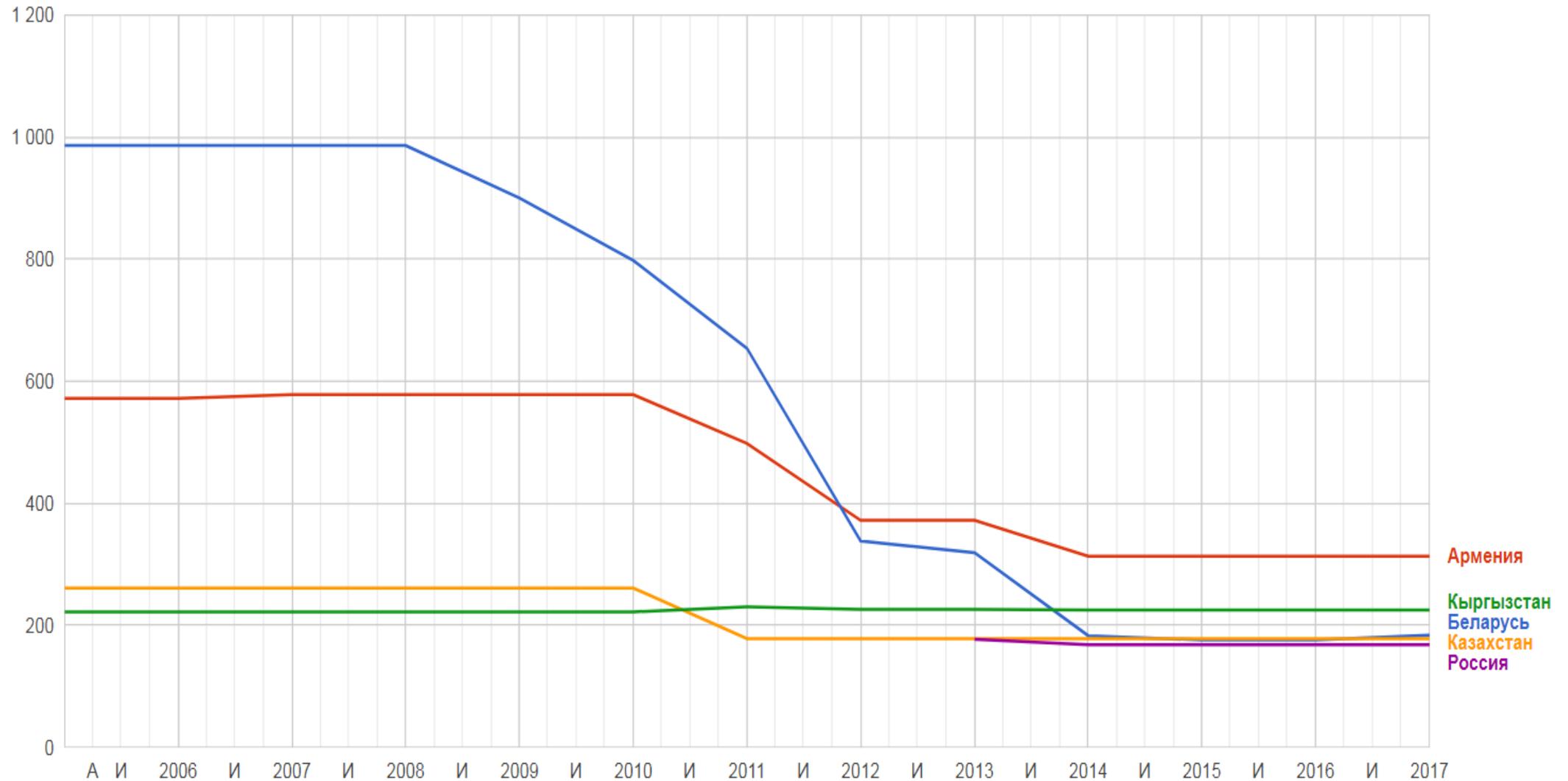
Источник данных: Всемирный банк

Количество процедур регистрации собственности



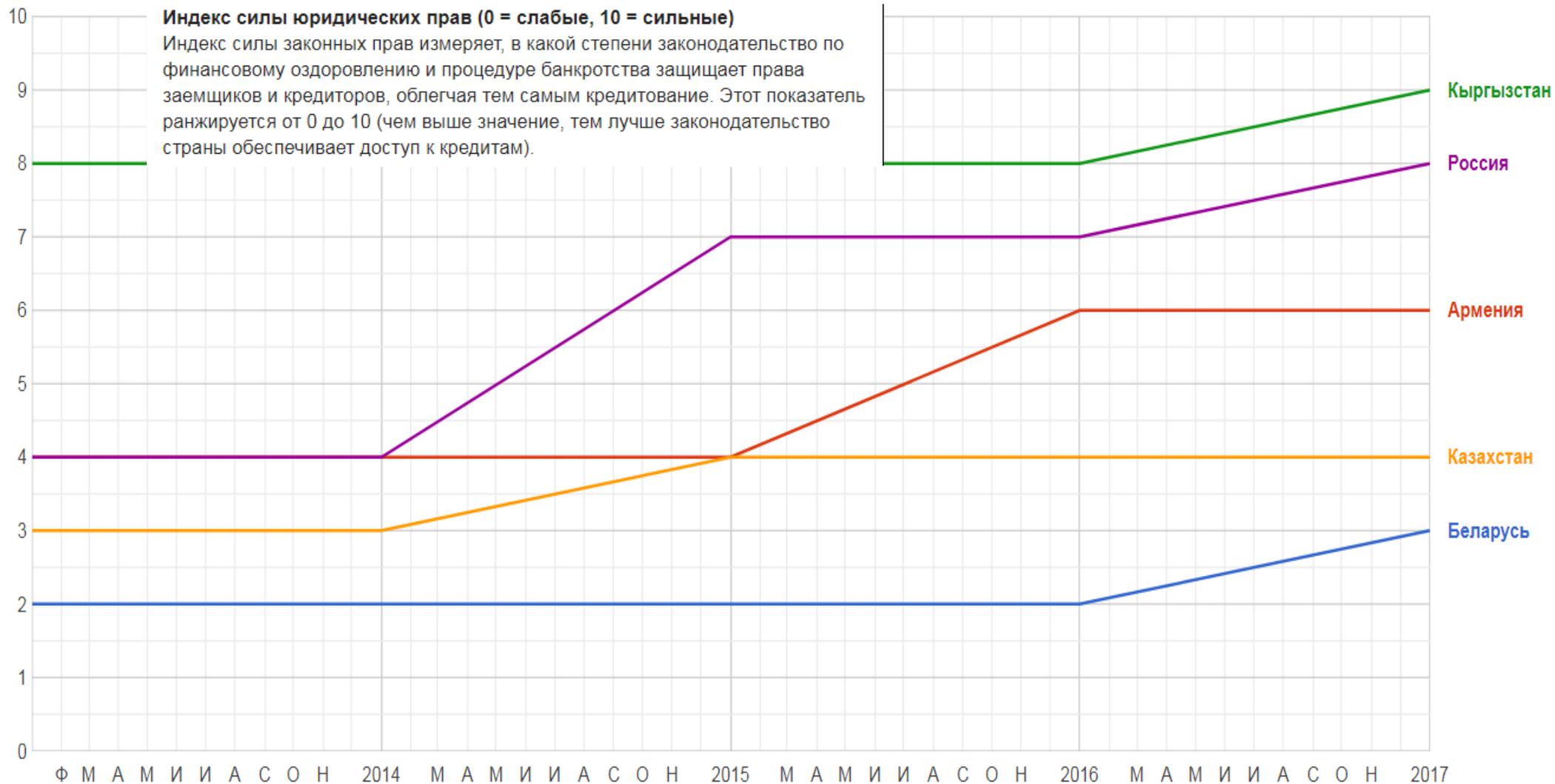
Источник данных: Всемирный банк

Время для подготовки и уплаты налогов (в часах)



Источник данных: Всемирный банк

Индекс силы юридических прав (0 = слабые, 10 = сильные)



Планируется увеличить ВВП почти 2 раза

К концу следующей пятилетки ВВП должен составить **не менее 100 млрд. долларов США**. И в достижении поставленной цели на МСП сделана высокая ставка.

Из Стратегии развития малого и среднего предпринимательства...

*Справочно: в 2017 г. ВВП в текущих рублевых ценах составил 105 199,0 млн. белорусских рублей или примерно **53 млрд. дол.***

«При существующих уровне и тенденциях развития МСП самостоятельно не сможет обеспечить решение стоящих перед ним задач».

Из Стратегии развития малого и среднего предпринимательства...

Сможет ли Беларусь достигнуть западного уровня развития МСП?

Белорусский малый и средний бизнес формирует более **25%** валовой добавленной стоимости.

В этой сфере работает **каждый третий работник**

Но:

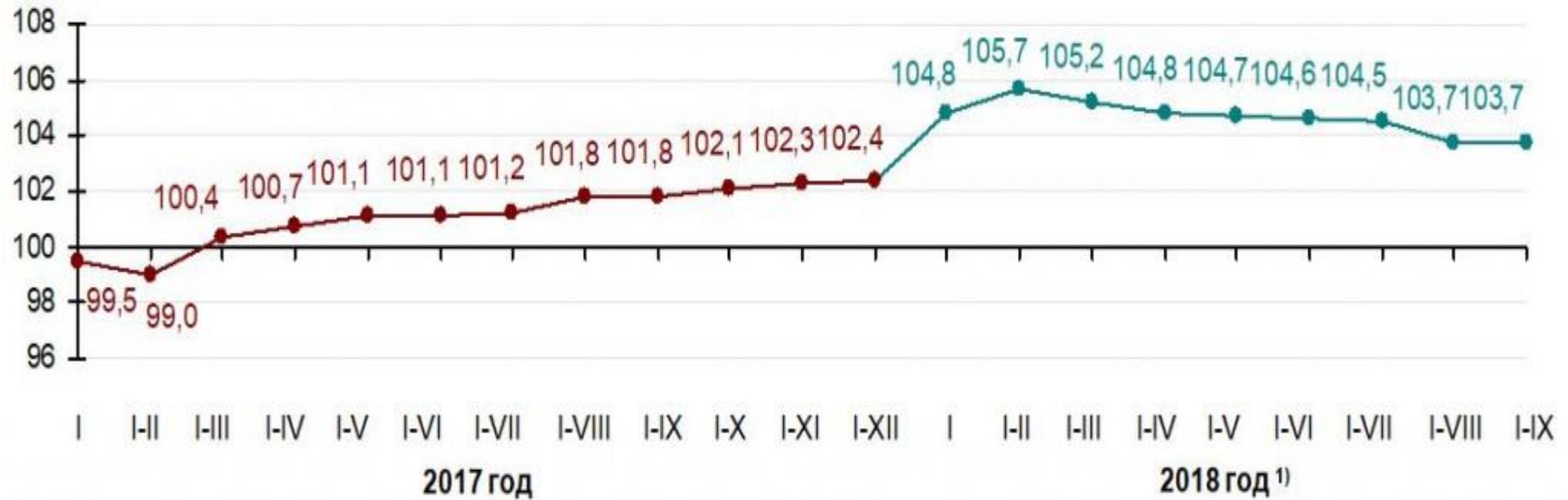
В странах Европейского союза

доля МСП в валовой добавленной стоимости составляет **56,8 %**,

В этой сфере работает **два из трех** работников.

Из стратегии развития малого и среднего предпринимательства ...

Нужна ли помощь предпринимателей в обеспечении роста ВВП В Беларуси?



Что такое «институциональные условия»?

Неразвитые институциональные условия ведения бизнеса – это недостаточно благоприятные для предпринимателей институты, «правил игры» в обществе и экономике

или

формальные или неформальные нормы, ограничения, которые бизнесмены вынуждены соблюдать.

Специфику институтов обуславливает господствующая в обществе **институциональная матрица**

Что такое институциональная матрица?

Институциональная матрица – исторически сложившаяся система базовых институтов, регулирующих взаимосвязь экономики, политики, идеологии и культуры.

Институциональная матрица определяет:

- что важнее: интересы государства или интересы личностей;
- власть централизована или преобладают элементы децентрализации;
- что важнее: план или рынок?
- Что важнее: государственная или частная собственность?

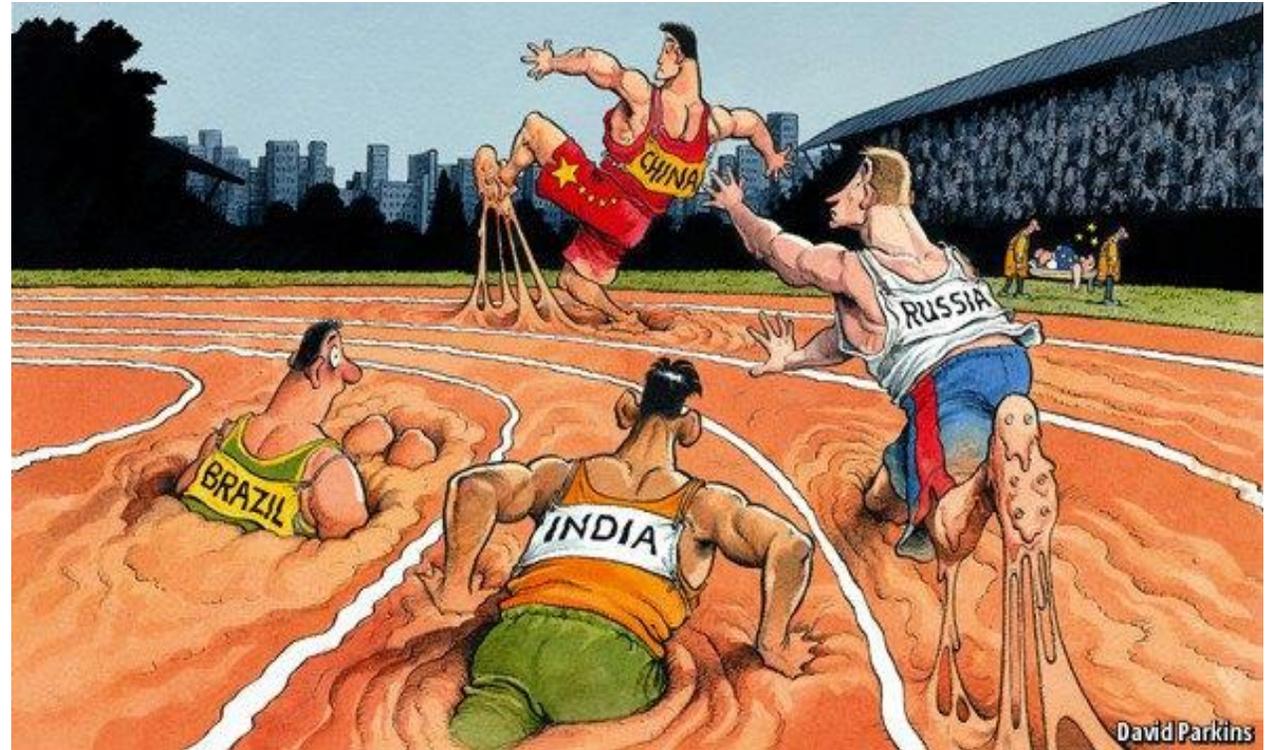
Существует два вида институциональных матриц

У- (западная) матрица

в странах ЕС, США, Канаде, Австралии.

Х- (восточная) матрица

в Китае, России, Беларуси, в большинстве стран Латинской Америки, Азии.



Можно ли сменить институциональную матрицу Беларуси?

Можно.

Но только на основе **революционной смены** институциональной матрицы с радикальной перестройкой всей вертикали власти.

А «цветная» революция нам не нужна.

Выход – заняться реальной модернизацией системы государственного управления исходя из белорусской институциональной матрицы.

.

Попытки «внедрить рынок как на западе» загнали Беларусь в институциональную ловушку

Институциональная ловушка – тупиковая ситуация из-за импорта правил и норм, не подходящих для институциональной матрицы.

В результате возникает эффект блокировки реформ по западному образцу:

- импортированные институты оказываются неэффективными в белорусской институциональной среде,
- а старые институты не модернизируются, так как считаются устаревшими. Кроме того, их модернизации противятся лоббисты западной модели.

Во что превращают индикативное планирование?

Индикативное планирование – это составление планов-прогнозов, видение экономического будущего госорганами. Они должны помочь организациям предвидеть будущее, **но не обязательны для исполнения.**

Но:

из выступления одного чиновника: «После введения индикативного планирования **мы будем строго требовать выполнения индикативных показателей**».

Определиться с ролью планирования в экономике

Насколько глубоко проработаны планы (прогнозы) социально-экономического развития? **Проработаны укрупненно.**

Нужно ли планировать показатели частным предприятиям?

Показатель валовой добавленной стоимости нельзя планировать для организаций, обслуживающих население, иначе будут расти цены и ущемляться интересы домашних хозяйств.

Планировать показатели можно только организациям, получающим ресурсы по льготным ставкам по государственным программам.

Кто как распределяет ресурсы?

Предприниматель использует ресурсы для их максимально эффективного использования для получения дохода.

Государственные чиновники распределяют ресурсы исходя из госпрограмм с учетом давления лоббистов.

Основная проблема начальников

Начальники часто не понимают, что их действия желательно согласовывать

не только с вышестоящим начальством и влиятельными лоббистами,

но и с другими социальными макрогруппами.

Учитывать интересы социальных макрогрупп

Социальная макрогруппа – это объединение людей:

- (а) со специфицированной ролью в экономической деятельности,
- (б) ориентированное на реализацию групповых и личных интересов членов социальной группы с использованием формальных и неформальными норм (институтов), и
- (в) обладающей влиянием, которое позволяет ей участвовать в определении специфики монетарной, фискальной и институциональной политики, влиять на основные макроэкономические пропорции, существенно корректировать финансовые потоки в экономике.

Основные социальные макрогруппы в Республике Беларусь
по степени влияния
(экспертная оценка)

Банковско-финансовая сфера

Аграрно-продовольственный комплекс

Индустриально-промышленный комплекс

Строительный комплекс

Научно-исследовательский и внедренческий комплекс

Домашние хозяйства (население)

Малое и среднее предпринимательство

Функции социальных макрогрупп

- объединяют интересы членов социальной макрогруппы, формируют иерархию интересов по степени приоритетности и определяют на этой основе общегрупповые цели и очередности их достижения;
- разрабатывают программу действий по реализации интересов своей социальной макрогруппы, включая лоббирование своих интересов в органах государственного управления;
- выдвигают своих представителей в органы государственного управления для реализации своих групповых интересов;
- взаимодействуют со средствами массовой информации в целях реализации своих интересов.

Создать обратную связь на основе согласования интересов

В западной модели ошибки руководителей корректируются рынком (например, реальной фондовой биржей со свободным движением капитала).

В восточной институциональной X-матрице рыночное саморегулирование значительно слабее, поэтому цена ошибок руководителей возрастает. Нужны механизмы обратной связи.

Такие механизмы могут быть обеспечены на основе создания механизма учета экономических интересов в том числе предпринимателей.

Согласовывать интересы

Грамотно руководить экономикой – распределять ограниченные ресурсы с учетом интересов социальных макрогрупп.

- недоучет интересов населения приводит к ухудшению качества воспроизводства рабочей силы, что отрицательно отражается на эффективности экономики; возможно обострение социально-экономической ситуации;
- недоучет интересов предпринимателей ведет к их миграции в другие страны, что снижает деловую активность и доходы бюджета.

Центральная задача власти – качественно согласовывать интересы всех участников экономической деятельности и населения.

Государственная политика в сфере развития МСП должна базироваться в том числе на принципе согласования интересов – обеспечения в государственном регулировании баланса интересов государства, общества и бизнеса.

Государственное стимулирование предпринимательской деятельности заключается в:

- совершенствовании институциональной политики, формирующей систему формальных и неформальных институтов, благоприятную для предпринимательской деятельности;
- совершенствовании макроэкономической политики, обеспечивающей согласование общественных и частных экономических интересов на основе приоритета потребностей общества с учетом получения доходности от предпринимательской деятельности.

Из стратегии развития малого и среднего предпринимательства ...

Не создавать доминирующих макрогрупп

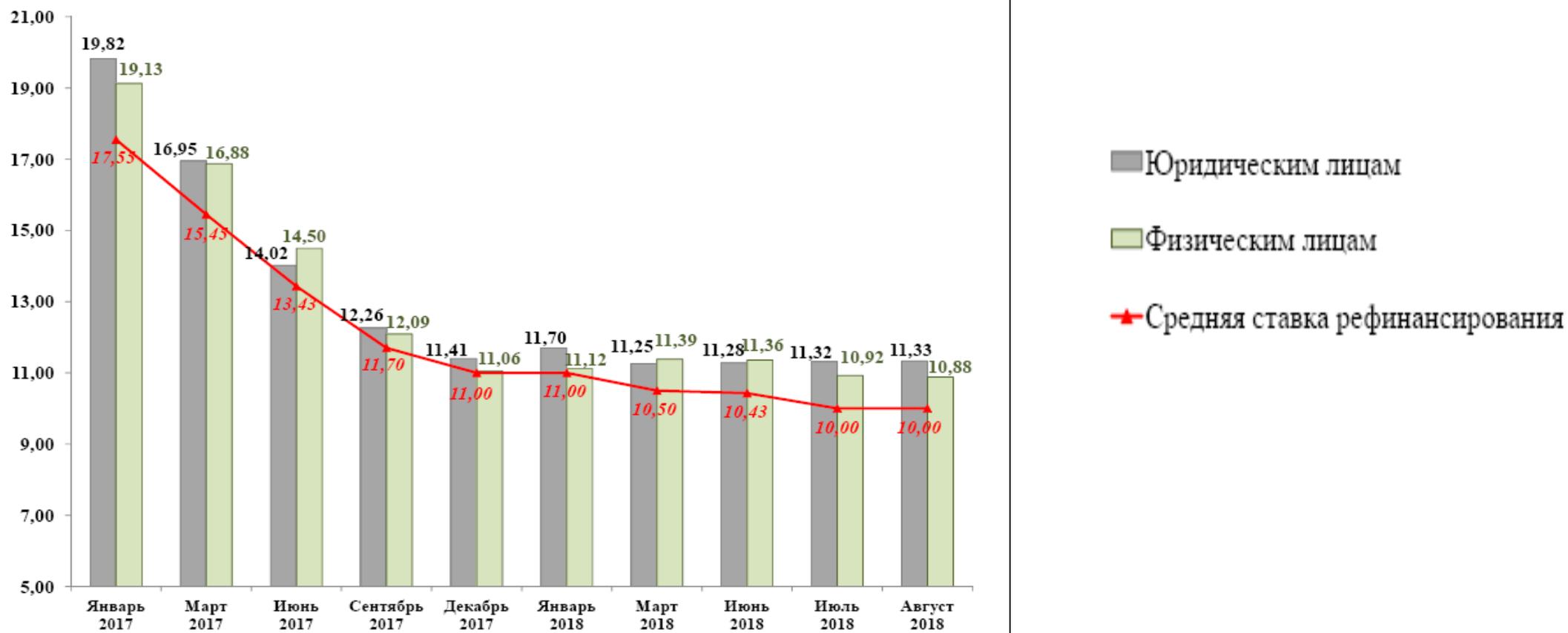
Ни одна из социальных макрогрупп не должна брать на себя функцию главного представителя общенациональных интересов, подчиняя под себя интересы других социальных макрогрупп.

В частности, признавая роль центробанка (Национального банка) как выразителя общенациональных интересов по обеспечению монетарной сбалансированности, следует с осторожностью относиться к его попыткам подчинения интересов реального сектора и домашних хозяйств политике сдерживания внутреннего спроса.

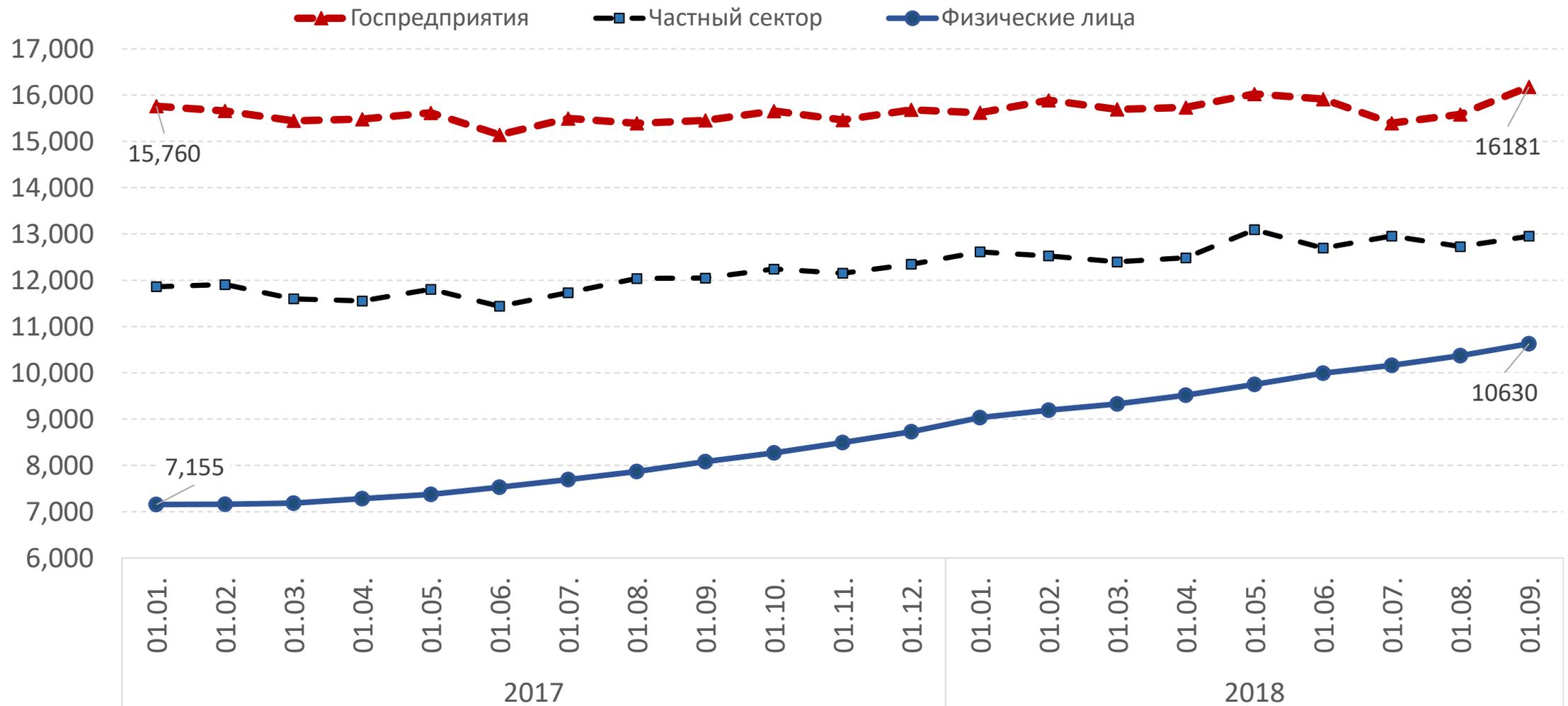
В «Основных направлениях денежно-кредитной политики на 2019 год» нет речи о стимулировании экономического развития страны, а прирост кредитования государственного сектора весьма ограничен.

Такая политика ведет к кризису реального сектора экономики, нуждающегося в кредитах.

Средние процентные ставки по новым кредитам банков в белорусских рублях и средняя ставка рефинансирования (процентов годовых)



Задолженность по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики, млн. руб



Отрегулировать деятельность лоббистов

Роль лоббистов в восточной матрице более важна, чем в западных странах, где часть вопросов решается рыночными методами. Но за рубежом лоббистская деятельность строго регламентируется.

У нас эта проблема недооценивается, что позволяет лоббистам перераспределять ресурсы в свою пользу и ущемлять интересы других социальных макрогрупп.

Пролоббирован несправедливый для населения порядок формирования дорожного фонда

В 2019 г. ожидаются доходы республиканского дорожного фонда в размере 560,5 млн. рублей, из них средства государственной пошлины за выдачу разрешения на допуск транспортного средства к участию в дорожном движении составит 290 млн. рублей (или 51,7%).

Из республиканского бюджета в дорожный фонд планируется поступление всего 120,9 млн. рублей или в 2,4 раза меньше, чем будет собрано в фонд денег населения.

От такого порядка страдают те, кто мало ездят на автомобилях, но честно проходит техосмотр.

«Стратегией...» предлагается:

поэтапное увеличение объемов средств, направляемых на финансирование мероприятий по поддержке МСП, **до** 1 процента от собственных доходов консолидированных бюджетов областей и г. Минска.



Не организацию нужно создавать, а новые отношения (институты) между властью и предпринимателями.

Это намного сложнее, чем плодить конторы...

«Главным инструментом реализации государственной политики в области развития предпринимательства станет **специализированная организация** по содействию развитию МСП, которая сформирует эффективную систему поддержки субъектов МСП путем создания сети районных многопрофильных центров государственной поддержки предпринимательства...».

Из Стратегии развития малого и среднего предпринимательства...

В более ранних проектах:

«Главным инструментом реализации государственной политики в области развития предпринимательства **станет «Национальное агентство развития предпринимательства»** (далее - НАРП), которое сформирует эффективную систему поддержки МСП путем создания сети районных многопрофильных центров государственной поддержки предпринимательства...»

Институциональные инструменты реализации интересов государства и социальных макрогрупп

Институциональный инструмент – использование системы институтов для решения конкретной задачи. Он включает:

- **базовый институт** – основное содержание, идея внедряемого правила или нормы, ради которого и затевается мероприятие. Он относительно стабилен во времени и не меняется под текущим воздействием институциональной среды;
- **конъюнктурные институты** могут видоизменяться для учета интересов других сторон, обеспечивая при этом неизменность базового института
- **идеологические институты** направлены на получение положительной; оценки действия институционального инструмента со стороны общества, социальных макрогрупп и отдельных граждан;
- **мониторинговые институты** обеспечивают контроль эффективности институционального инструмента.



Александр Иванович Лученок, доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом макроэкономической и финансовой политики Института экономики НАН Беларуси. Известный белорусский аналитик и экономист неинституционального направления. Автор 190 статей, монографий и научно-популярных книг. Вел пользующуюся успехом авторскую колонку «Реальная экономика» в газете «Беларусь Сегодня».

«Книга читается интересно. Автор пишет о сложных экономических проблемах простым и понятным языком, делает нетривиальные выводы и дает оригинальные рекомендации на основе использования современных экономических теорий. Это свежий взгляд на нашу экономическую действительность».

Г. А. Хашкевич, доктор экономических наук, профессор, декан факультета бизнеса Института бизнеса БГУ

«Работа является оригинальным научным трудом, не всегда бесспорным, но интересным. Будет полезна всем интересующимся проблемами белорусской экономической модели. Читатель может согласиться с автором, может поспорить, но в любом случае вынесет для себя что-то новое».

С. Ю. Солодовников, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика и право» БНТУ

«Работа написана простым языком и предназначена для руководителей и предпринимателей. Она будет полезна для ученых, аспирантов, магистрантов, студентов-дипломников и для всех, кто интересуется современными подходами к управлению экономикой».

П. С. Лемешенко, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретической и институциональной экономики БГУ

ISBN 978-985-08-2314-4



9 789850 823144



А. И. Лученок

ИНСТИТУТЫ ПРАВЯТ ЭКОНОМИКОЙ

А. И. Лученок

ИНСТИТУТЫ ПРАВЯТ ЭКОНОМИКОЙ



Спасибо за внимание!