

ГРАМАДСКАЕ АБ'ЯДНАННЕ
“МІНСКІ СТАЛІЧНЫ
САЮЗ ПРАДПРЫМАЛЬНІКАЎ
І РАБОТАДАЎЦАЎ”



ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
«МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ
СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

220033, г. Минск, вул. Серафимовіча, 11, ком. 104
Тэл. (017) 298 24 38, 298 24 48 Факс (017) 298 24 38
<http://www.allminsk.biz>
E-mail: souz@allminsk.biz

220033, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, ком. 104
Тел. (017) 298 24 38, 298 24 48 Факс (017) 298 24 38
<http://www.allminsk.biz>
E-mail: souz@allminsk.biz

9 октября 2022 года №158

Министру антимонопольного
развития и торговли
Республики Беларусь
Богданову А.И.

Об исполнении Директивы
Президента Республики Беларусь
№10 от 06.10.2022 г.

ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» является сторонником доступных предсказуемых цен на потребительском рынке при максимально широких возможностях для потребителей иметь предложения товаров и услуг.

Обеспечение стабильных сбалансированных цен на потребительском рынке – многоуровневая комплексная задача, успешное устойчивое решение которой возможно лишь при формировании и полноценном функционировании соответствующей системы управления этими процессами. К сожалению, действующая система ценообразования в стране пока не способна наилучшим образом обеспечить оптимальное формирование цен. Приказ остановить цены без модернизации системы управления может быть эффективно исполнен лишь в краткосрочной перспективе. Полагаться на одни нормативные акты и контроль за их исполнением – этого сегодня недостаточно. На различных сегментах потребительского рынка складывается разная ситуация. Оперативно заниматься поиском баланса интересов потребителей, поставщиков и розничной торговли по всем возникающим вопросам государство сегодня не в состоянии. Необходимо создавать (активизировать) недостающие

институты, инструменты для качественного управления ценообразованием. Учитывая, что страна находится в окружении стран с рыночной экономикой, директивное ценообразование может использоваться лишь по узкому кругу вопросов.

Общими перспективными направлениями нами видятся создание институтов саморегулирования. Например, ассоциация малых и средних торговых предприятий розничной торговли договаривается с отдельными крупными производителями или импортерами о правилах сотрудничества, объемах поставок и ценах. В рамках деятельности такой ассоциации возможна также оптимизация логистических и торговых издержек для ее участников. Как результат – более низкие розничные цены в магазинах. Специализированных ассоциаций может быть много, в том числе и среди производителей или импортеров.

Для того, чтобы были устойчивы цены на потребительском рынке необходима, прежде всего, макроэкономическая стабильность, низкий уровень базовой инфляции и ставок по кредитным ресурсам. Пока этого в стране в 2022 году не наблюдается. Считаем обоснованными ставки по коммерческим кредитам не выше 3-4% от реального уровня инфляции при обеспечении легкого доступа к ним субъектов хозяйствования.

Главным условием стабильно низких цен на потребительском рынке в рыночной экономике является развитый уровень конкуренции, отсутствие влияния монополизма на участников рынка, добросовестное поведение его участников к своим партнерам. Это – важная задача, которую в силах решить государство лишь в тесном сотрудничестве с участниками рынка.

Для снижения себестоимости осуществления розничной торговли необходимо обеспечить сбалансированное взаимодействие предприятий розничной торговли с другими субъектами хозяйствования, оказывающими им услуги с учетом принятых приоритетов.

Наиболее проблемными для розничной торговли являются два направления:

-Банковская система путем системы эквайринга берет с розничной торговли, как правило, от 2% выручки с участием пластиковых карт. При средней рентабельности в продовольственной торговле около 1% и общем уровне платежей по карточкам в 50% от общей суммы выручки магазинов это составляет сумму равную их общей прибыли. Для сравнения, ставки по

эквайрингу Сбербанка в РФ составляют 0,25% от суммы платежей, примерно такие же в Европейском Союзе.

- Многие помещения магазинов арендуются у государства. При этом большинство из них платят арендную плату по максимальным коэффициентам – как за престижные офисные помещения. Если государство устанавливает приоритет к снижению розничных цен, считаем целесообразным снизить ставки арендной платы для помещений магазинов, торгующих социально значимыми товарами, что также снизит себестоимость их деятельности.

Считаем нецелесообразным ограничивать рост цен на абсолютно все товары и услуги в стране. Из-за отсутствия институтов быстрого реагирования на изменившиеся обстоятельства (действующие комиссии по ценам принимают решения не менее чем через месяц при наличии очень объемного пакета документов с обоснованием) это однозначно приведет к довольно быстрому дефициту по многим позициям, уходу части деятельности в черный и серый рынки, разорению ряда предприятий торговли, сферы услуг, снижению поступлений в бюджет.

Излишним считаем регулировать цены на:

- товары и услуги, которые не предназначены для широких масс населения,
- на овощи и фрукты, не включенные на данный момент в перечень социально значимых товаров,
- на импортные товары, т.к. мы не в состоянии влиять на мировую конъюнктуру цен.

В целом не возражаем против расширения на данном этапе перечня социально значимых товаров (можно назвать их по другому), в том числе непродовольственных, подлежащих ограничению ценообразования, введения предельной розничной наценки на остальные товары в зависимости от их категорий.

Считаем возможным применение административной ответственности предприятий розничной торговли, их руководителей исключительно за превышение предельной торговой наценки в конкретном торговом объекте, где они управляют процессами, а не за деятельность производителей или импортеров, неприемлемо установление уголовной ответственности за нарушение порядка ценообразования.

Считаем преждевременным отменять институт посредников в нашей стране. Многие предприятия –производители находятся в данный момент в тяжелом материальном положении, испытывают недостаток оборотных средств. Многие субъекты хозяйствования поставляют им сырье, материалы взамен на их продукцию. Потом эту продукцию они направляют в розничную торговлю. Запрет посредников без комплексного решения проблем предприятий –производителей приведет к довольно быстрой остановке последних, что еще больше обострит ситуацию на потребительском рынке и рынке труда. Необходимо применять комплексные либо точечные решения.

С учетом вышеизложенного предлагаем оперативно разработать и реализовать действенный комплекс мер по созданию условий для снижения или стабилизации розничных цен на товары и услуги в различных сегментах потребительского рынка.

Считаем одним из перспективных для этого рынок овощей, фруктов, прочей сельхозпродукции, основными проблемами на котором являются:

-низкий уровень информационных потоков о наличии тех или иных предложений . Необходимо создавать современные площадки, в том числе и в сети интернет для продвижения продукции сельхозпроизводителей, координации, кооперации ее продавцов и покупателей, улучшения конкурентной среды .

- высокий уровень монополизации импорта овощей и фруктов по ряду ключевых позиций. Так, одна из крупных розничных сетей импортирует около 40% всех бананов в страну. Считаем необходимым демонополизировать импорт ключевых позиций потребительских товаров путем повышения прозрачности процессов импорта. Для этого предлагаем обязать импортеров – крупные розничные сети продавать определенную часть импортируемых товаров через аукционы другим предприятиям розничной торговли.

-высокие барьеры для попадания продукции личных подсобных хозяйств на прилавки магазинов. Как результат – дополнительные расходы, время для продажи продукции на рынках, ярмарках и т.д., удорожание для конечного потребителя. Предлагаем упростить эту схему. Технические возможности в стране имеются. Предлагаем также создать условия для поставки цельномолочной продукции фермерских и личных подсобных хозяйств в магазины, в том числе продажи ее через фондоматы. Необходимо расширить

возможности предприятий розничной торговли для закупки сельхозпродукции за наличный расчет у физических лиц.

Считаем важным создать дружественную предприятиям розничной торговли систему контроля ценообразования. Проверки должны носить минимально возможный скоординированный с другими контрольными органами характер, в минимальной степени отрывать работников магазинов от производственного процесса, осуществлять контроль ценообразования в магазинах, пунктах оказания услуг, принадлежащих субъектам малого предпринимательства, предлагаем заочно, с предоставлением чек листов по запросу контролеров.

ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» высказывает готовность к участию в работе с заинтересованными органами государственного управления по созданию условий для стабилизации и снижения розничных цен на товары и услуги по различным направлениям, нацеленной на устойчивое развитие Республики Беларусь.

С уважением

Сопредседатель, директор ОО «Минский
столичный союз предпринимателей
и работодателей»



В.Е. Маргелов