

Стажировка ГОНКОНГ:

ворота на рынок материкового Китая

(с посещением Гонконгской корпорации научно-технологических парков, Парка Cyberport, Агентства поддержки международных инвесторов и международной выставки электроники)
13 – 20 октября 2018 г., Гонконг, Китай

Рынок материкового Китая интересен предпринимателям из-за его огромного объема (в Китае почти полтора миллиарда человек, по размерам экономики Китай занимает 2-е место после США) и высоких темпов экономического роста (почти 7% в год в 2017 г.). Для многих видов продукции рынок этой страны может оказаться практически «бездонным». Учредители компаний из России, Белоруссии, Казахстана и других стран ЕвразЭС, как и из стран Европы и обеих Америк, сталкиваются со сложной юридической и культурной средой материкового Китая и иногда успешно ее осваивают. Компания, учрежденная в Гонконге, является наиболее распространенным типом юридического лица, существующего в качестве материнской компании для предприятий, входящих на китайский рынок, потому что:

- Гонконг не предъявляет каких-либо ограничений к иностранному бизнесу;
- Понятная система налогообложения с умеренным налогом на прибыль, отсутствует налог на прибыль от деятельности за пределами Гонконга, нет налога на прирост капитала, дивиденды;
- Корпоративные законы основаны на Британском праве;
- Свободное движение капитала.
- Отсутствие необходимости прохождения в Гонконге разрешительных процедур по переводу средств для оплаты уставного капитала дочерней (китайской) компании.

В ходе стажировки запланированы встречи и консультации в государственных корпорациях Гонконга, отвечающих за развитие экономики, обмен опытом с российскими компаниями и бизнесменами, уже работающими в Гонконге. В том числе:

- Индустриальных парков под управлением Гонконгской корпорации научно-технологических парков (HKSTP). HKSTP управляет несколькими индустриальными парками, расположенными в разных частях Гонконга.
- Индустриального парка под управлением корпорации Киберпорт (интересен прежде всего ИТ-компаниям)
- Выставки Electronic Asia. Пройдет в Международном выставочном центре Гонконга 13 – 18 октября 2018 года. На выставке представлена продукция крупнейших производителей индустриальной и бытовой электроники из азиатских стран
- Агентства по привлечению прямых инвестиций Правительства Гонконга.
- Компании, начинавшие свой путь в материковый Китай из Гонконга

Цель участия в стажировке: знакомство с возможностями открытия бизнеса в Гонконге, в том числе с целью выхода на рынки Китая, Кореи, Тайваня.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОГРАММЫ

- Бизнес-среда Гонконга
- Сравнение условий ведения бизнеса в Гонконге и материковом Китае
- Программы поддержки международного бизнеса и налоговые льготы
- Стратегии экспансии на рынок материкового Китая и другие региональные рынки
- PR и маркетинг в Гонконге и материковом Китае, особенности культурной среды, работы с клиентами и партнерами
- Работа с персоналом в Гонконге и материковом Китае
- Социальная инфраструктура Гонконга и материкового Китая, выбор офиса и пр.

ПЛАНИРУЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ УЧАСТИЯ:

- Понимание нюансов деловой среды Гонконга и деловые связи с зарубежными компаниями, уже работающими в Гонконге.
- Представление о стратегиях развития и расширения бизнеса, особенностях работы с клиентами и партнерами в Гонконге и материковом Китае